科技创造财富·科技改变生活

电脑报

POPULAR COMPUTER WEEKLY

第9期
总第1190期
2015年3月9日

电脑报电子版：icpcw.com/e
官方微博: weibo.com/cpcw
邮局订阅：77-19

电脑报APP安卓版　电脑报微信　电脑报手机频道微博
（iOS 版请在 AppStore 搜索“电脑报”）

- >02 **国美在线，**全网100%好评造假太明显
- >04 **TCL** D42A561U智能电视质量报告
- >07 **智能路由器** 噱头背后的浮夸风
- >09 拨开迷雾 看**4G无线路由器**市场乱象
- >11 **LED投影机**有多亮？还你一个明白账
- >46 **苏宁**线下超级店售假调查

边缘创新

MWC 2015现场直击 >39

MOBILE WORLD CONGRESS
INNOVATION
Fira Barcelona

DELL 戴尔
800-858-2444
> 更多详情，请扫描二维码或详见 48 版

全国发行量第一的计算机报
www.icpcw.com
邮局订阅 77-19

主管单位：重庆市科学技术协会
出版单位：重庆电脑报出版有限责任公司
地址：重庆市渝中区双钢路 3 号科协大厦　**邮编：**400013
读者邮箱：pcw-advice@vip.sina.com
新闻热线：023-63658888-13055（欢迎提供新闻线索）
发行热线：023-63658888-12062
编辑部(023)63658800　**发行部**(023)63863737
广告部(023)63658999　**国内统一刊号：**CN50-0005
广告经营许可证号：010015
江苏华柏彩色印刷有限公司　江苏鸿兴达邮政印刷有限公司 印刷
报纸如有遗失或缺损，请致电 025-85334517

每周一出版 售价:3.00 元
6 952284 100010

责编:黄旭　组版:况中银　责校:杨志刚
日期:2015.3.9　投稿邮箱:pcw_itnews@vip.sina.com

12.3 万亿元，这是 2014 年网购交易金额。惊人数字背后，是网购改变着整个中国社会经济结构的同时，信誉却成了各大电商发展中最难找到的字眼。放眼电商行业，人们看到的是饱受诟病与乱象丛生:售前虚假宣传，刷评论、刷销量;售时以次充好、假货横行;售后退换货难如登天……

我们希望，通过 2015 年电商质量报告特别策划，用严谨的态度，详实的数据，多方的调查，不仅让用户看清电商平台热销产品 100%好评背后真相，揭露商家以次充好牟利手段，而且用众多编辑和用户的实际体验，得出最权威的产品质量报告。

手机扫描二维码
3·15 内容随身读

黄枪调查 >>

国美在线

全网100%好评造假太明显

@ 本报记者　刘冬冬

“国美在线全网大部分热销商品是100%好评，是所售商品十分完美，还是别有隐情？”近日来，多位用户和市场观察人士对本报表示，他们被国美在线完美无缺的评价给“惊呆”了。

对大部分网民而言，销量、评论一直是网购的重要参考。那些好评多、销量大的商家，无疑会聚集更高的人气，签下更多的订单。不过，在普通网民不知情的背后，那些“好评成绩单”很可能是被虚构的，甚至本身就是故意造假出来蒙蔽消费者的。

惊呆了！ 国美在线全是 100%好评

“冲着国美实体店的名气，打算在国美在线购买一台洗衣机。打开网站一看，吓了我一大跳:看中的该冰箱销售近 4000 台，好评率却是 100%。这种好评是否可靠？”3 月初，南京读者张金桔向黄枪反映。

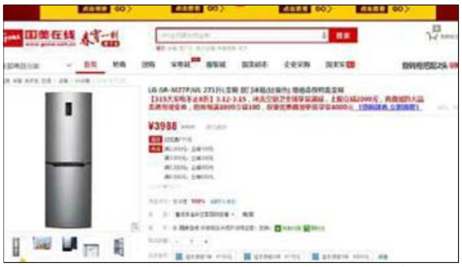
根据张金桔的反映，黄枪在国美在线“3·15 真低价”活动中看到了这款优惠价为 5399 元的西门子冰箱，显示已有 4000 人评价，好评度为 100%。不过，让记者和张金桔疑惑的是，在数千条好评中，绝大部分买家 ID 都是重复的拼音，而且评论语言、文字都一样。

让人疑惑的还有其他网友。网购达人林思思说，“这简直是在开玩笑，国美在线的一款相机，几万个好评竟然大部分都是重复评论的。而且这些评论还一致是:外观挺好的，发货速度挺快。这种评论，难道不是刷出来的么？”

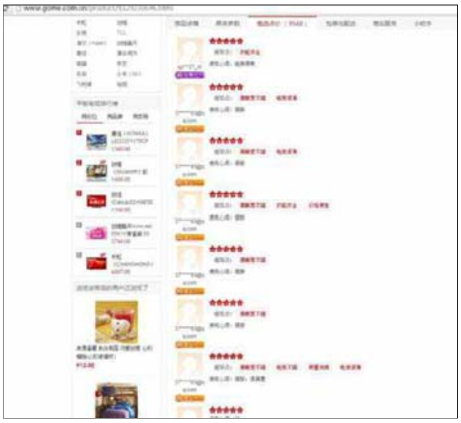
为了验证读者和网友的反馈，2 月 15 日到 3 月 4 日，黄枪观察了国美在线上百款笔记本、冰箱、电视、家电、家纺等不同热销产品，其显示销量少则几百，多则上万。

观察结果和读者反馈情况一致：所有产品清一色的好评如潮，绝大部分好评率为 100%，少部分商品好评率为 99%，但几乎没有用户的真实晒单。而在这百款热销产品中，记者甚至没能发现一款好评率低于 99%的商品。

“产品销量一旦上去，任何产品都不可能说每一件都是完美的。更何况是网购商品，往往物流、售后、包装等都会影响到用户的评价。”在资深电商市场营销观察人士沈晓明看来，不管从哪个角度来看，国美在线全网大部分商品 100%的好评率，是不可思议也是不可能的。



从电视到冰箱，从笔记本到抽油烟机，从日用品到母婴用品，国美在线绝大部分商品都是 100%好评。



在另一款销售近万台的 100%好评电视中，从首页开始就全是 ID 一样的水军好评

差评无法通过审核　造假太明显

是国美在线所售商品确实全线无瑕疵，赢得了众多消费者的信任么？

很明显不是。

在网上论坛和微博中，记者发现不少消费者表示自己“长篇大论”的“控诉状”、“真实评论”被国美直接过滤掉，或者“中差评无法通过审核”。

“国美在线购买的冰箱，送到货当天晚上发现顶部有很明显的大坑！第三方说已签字无法解决，网站上评价也被屏蔽，申请退换货也被删除并拒绝，还不能再次申请！这就是你们 100%的好评？”1 月底，一位叫“小灵仙”的网友连续在微博上投诉表示。

另一位用户通过微博请网友出主意:称他在国美在线上看到了一台 100%好评的笔记本电脑，心动就买了，结果实在太坑。如实写了评价后，结果发现评论被删除无法显示。

那么，国美在线是否会故意屏蔽用户真实评论呢？3 月 3 日，国美在线一位客服人员对黄枪回应称:“国美会对评价进行审核。因评价较多，系统会随机抽取一些进行发表，故不会全部显示。”

而对于全网 100%好评，该客服的解释是“网购超过 15 天就不可以评价了，收到货十五天后，系统会默认自动好评。”

而从记者观察来看，就是国美在线显示的 100%好评中，也有不少“漏网”的差评，以国美在线推荐的“超 1.8 万 100%好评”的奥马 BCD-118A3 冰箱为例，尽管点击全部评论就会显示有上百条中差评，但整体评价还是 100%好评。而且从第一页评论开始，连续几十页都是“未及时做出评论、默认好评”或“很不错”等无意义的评论。

“实际上不需要仔细观察，只需要简单一看，就能看出国美在线在刷评论或销量作假。”一位不愿透露姓名的电商观察人士对黄枪称，他前几天浏览国美在线，发现海尔空调下面出现了奥克斯的评论。这种造假方法如此低下，当消费者是傻子呢？

下转03版

电脑报视角

直面问题

春节以来最热门的社会话题有三个，一是柴静的《穹顶之下》，引发了一场全民关于环保问题的大讨论。二是中国人假期在日本消费 50 亿元，抢购电饭煲、马桶盖，据说其中大部分都是 MADE IN CHINA。三是部分香港市民“反对内地游客来港自由行”，亦在两地引起激烈反响。

这三个话题都与现代工业有关，也与我们的生活息息相关。前者涉及发达国家与发展中国家、大型企业垄断与中小型企业生存等社会伦理问题，相当沉重而且复杂。在 3·15 这个消费者权益保护日，希望每个消费者不只关注自身权益，也能关注环保问题，并且为之身体力行。

而后两个话题，和今天的主题有着更密切的关系：为什么在中国成为世界工厂的今天，我们到国外抢购的反而从高科技产品发展到了大量日常生活用品？无非是大量国内生产厂家唯利是图，以及对用户和品牌的不尊重，有日本人在评论这则新闻时说:“制造的时候，日本的话，都可以想象得出来技术人员们的不懈努力。而中国的话，无论如何只能想象得到打着坏主意敷衍了事。”

虽然有国内企业说，其实日本市场的大多数产品都是在中国工厂生产，或者是中国品牌，但我们知道，“MADE IN CHINA”和国产货其实并不是一回事。辽宁盘锦市农委会在谈到中国游客抢购的大米其实是他们当地的农产品时，一句话透露了端倪：他们以订单方式为日本种植一种名为“一目惚”的大米，“生产过程严格按照日本标准。”

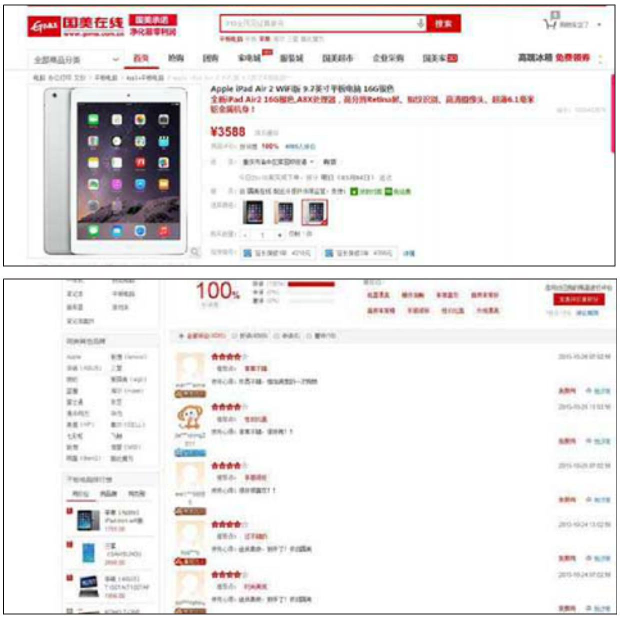
因此，每年 3·15，我们都会毫不费劲儿找到很多类似的产品，它们代表着国内产业低劣和阴暗的一面。之所以年年都离不开打击假冒伪劣的主题，除了提醒用户，更希望能有厂家自省，跳出重利润反而走向倒闭的怪圈。

当然，我们也不必妄自菲薄。腐败、污染、造假、质量低劣，这些都是经济发展中难以避免的现象，19 世纪的美国，在工业化大繁荣的时代官员结党营私，靠出卖各种特许状和工程承包合同赚取大笔灰色收入;矿难事故不断发生;森林面积大幅减少；食品和药品假冒伪劣现象严重。上世纪 80 年代，刚刚尝到经济起步甜头的韩国人，在日本旅游时同样也大量采购电饭锅、吸尘器、卡带录音机、相机等产品。只是如何直面这些问题，正视中国用户新的需求，从而为整个产业的转变提供动力，这才是最重要的。

上接02版

而根据网友“smot”的反馈,在2014 年 10 月 26 日,国美自营上架了一款神舟战神 K610D-i7 D1 笔记本。“前段时间评价都是 0,现在突然冒出了 800 多个评价。”记者发现,目前这款“国美自营、品质保证”的笔记本好评率为 100%,但诡异的是,这是一款去年 9 月上市的笔记本。而记者在 800 多个好评中,却发现最早的评论时间是2014 年 3 月 4 日,清一色的匿名“非常不错,很好用”的水军评论。

根据本报观察,国美在线就连苹果这样自营热门销售产品造假也很明显。截至 3 月 5 日,国美在线的 iPad Air2 商品评价为 4085,不仅好评率为100%,而且竟然有 10 多条“送货真快,依旧国美”的评论日期为 2013 年10 月——但事实上,iPad Air2 2014年 10 月才正式在全球发售。相比之下,另一家电商平台的 iPad Air2 销量和国美差不多,但也有 400 多中评和100 多差评。



国美在线上,2014 年 10 月才正式发售的 iPad Air2,不少好评日期居然为 2013 年 10 月。

用低级造假来拉销量

那么,国美在线官方为何公然允许如此低级、赤裸裸的评论、销量造假行为呢?

答案很简单。

目前,从国内电商平台格局来看,根据艾瑞咨询公布的数据国美在线位居第五——这份成绩单并不理想,要知道早在黄光裕时代,国美就已布局电商,但动作一直不大,2012 年国美将库巴网和国美电器商城合并为“国美在线”,但也远落后于苏宁易购、京东,更别说是天猫。

今年 2 月,国美在线董事长牟贵先提出了“2015 年国美在线营收目标相比 2014 年要再翻一番,市场排名正式进入前三”的战略目标。在去年 9 月,为了吸引商家入驻,国美在线还首次在电商行业推出了“首年免佣金”的招商政策。

而实现战略目标的重要前提,那就是尽可能地吸引更多消费者。“网购消费者与实体店不同,销量、评价是网购重要的参考依据。”一位电商观察人士对黄枪称,电商平台控制中差评、利用水军给好评是一个行业潜规则,多数电商平台都曾经做过。电商平台建设初期,会出现通过控制用户对商品的负面评价来拉动销售,这种信息不对称短期内能帮助电商提高销售。

“由于消费者只能听商家的一面之词,并没有第三方数据监测,因此电商往往就利用消费者的从众心理,抓住消费者的眼球和购买欲。这才是控制中差评,让全网 100%好评的关键原因。”上述观察人士表示,“这不仅是国美的问题,京东、天猫也存在大量刷销量、刷评论情况。”

据记者观察,实际上不仅国美造假过于明显,京东、天猫等电商目前也有这种情况。3 月 2 日,深圳卫视《正午 30 分》编导陈璐就在微博上吐槽:“我(在京东)要买纸尿裤,评论里却说很好吃、皮太干,这是几个意思?”

更早的时候,业绩咨询创始人孙巍就在微博中质疑京东的评论大部分都是假的或者水军所为,“真实评价只有 2.3%。”而天猫、淘宝刷单、刷好评,则早已成为一个职业。

但相比之下,国美在线全线 100%信用评价体现显得有点低级——天猫和淘宝已经过了靠水军评论拉人气的原始积累期,刷评论的大多是第三方卖家,官方也多次表态加大对水军的整治。京东相比之下也有大量用户的晒单,至少热销商品没有出现全网100%好评现象。至于国美在线,目前来看至少是在官方知情默许之下全网进行。

很难得知国美在线目前的真实评价或真实销量有多少,也很难得知目前全网100%好评现象何时得以改变,但一些消费者已开始自己投票:“如果国美在线还是这种信誉评价体系,仍然是一种露出马脚的低级炒作,那么最终只能是搬起石头砸自己的脚。作为消费者,我只能对它说拒绝。”

相关链接 电商虚假评论可罚 50 万元

根据国家工商行政管理总局发布的《网络商品交易及有关服务管理办法(征求意见稿)》,把包括“刷客”在内的七类不正当竞争行为通通列入了禁止范围,雇用水军刷“好评”将受重罚。一位律师对记者称,对电商平台有刷单刷评论行为的可向当地工商部门投诉。

ASUS
华硕品质·坚若磐石
尽情游戏
华硕Gamer系列玩家定制主板
玩家音效
SupremeFX
Sonic Radar 声波雷达 - B85-PRO GAMER
Sonic Radar II 声波雷达2代 - H97-PRO GAMER
玩家网络
Intel® 千兆网卡
游戏无延迟2代 - H97-PRO GAMER - B85-PRO GAMER
玩家守护者
专为游戏玩家设计的超凡耐久元器件
疾速玩家体验
M.2次世代接口(传输速度高达10Gbit/s) - H97-PRO GAMER
SATA EXPRESS高速接口 - H97-PRO GAMER
H97-Pro Gamer
Z97-Pro Gamer
B85-Pro Gamer
A88X-Gamer
H81-Gamer
玩家音效
玩家网络
玩家守护者
连续10年 全球销量领先
intel inside CORE
intel inside CHIPSET
AMD A SERIES
AMD A88X
www.asus.com.cn 7X24小时服务热线: 400-620-6655
广告
E-mail:pm_feedback@asus.com.cn。产品图片仅供参考,具体规格、外观(包括但不限于颜色)请以销售实物为准。价格因销售地区不同可能会有所差异。

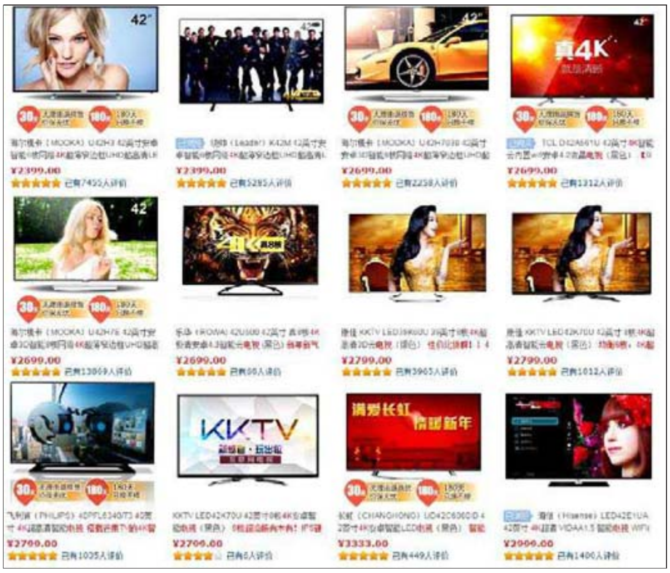
PART 1 4K 智能电视 2000 多元,吹得像花,靠谱吗?

相信关注电视的朋友都注意到了这两年来的一个变化:传统的单一功能的电视越来越少,在一帮国内“互联网思维颠覆者”的带动下,大多数国产电视玩起了“智能”,引入了Android平台,可上网,自带内容平台,能自己解码音视频。但有趣的是,在额外增加了一块成本后,电视的价格却是不增反降。

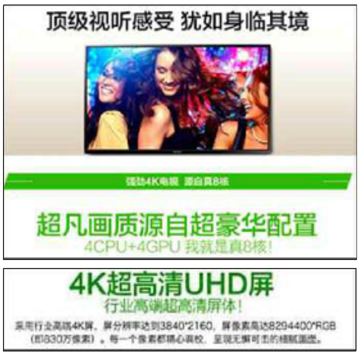
如今4K成为了热点,按照索尼、LG等传统厂商的手法,4K电视起码6000元起,但实际情况是——现在大部分国内厂商的4K电视价格甚至连它们的一半都不到,大多只要2000多元,还都吹得像花一样,什么A+屏、顶级屏,什么真6核、真8核,什么顶级环绕音箱、顶级视听感受,什么行业高端、无懈可击的细腻画面……

如此低价,如此自信的宣传,的确让人激动——4K普及时代真的到来了!但,果真如此吗?在夸张宣传的背后,这些低价4K智能电视真的靠谱吗?

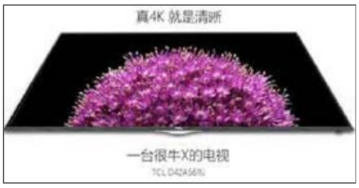
看用户评论?很显然,如今电商平台上的评价,水分较多。要听真实的声音,还是得靠咱们的实际验证,且看《电脑报》的低价4K智能电视验证报告!



4K 智能电视的起价已经被定格为 2000 多元,但如此低价,靠谱吗



大多数低价 4K 智能电视都被吹得天花乱坠,无懈可击



2699 元的 TCL D42A561U 被描述为真 4K、牛×,并强调画质清晰

有 4K 画质就 OK?

TCL D42A561U 智能电视质量报告

本次3·15专题我们选择的是TCL D42A561U这款42英寸4K智能电视做质量报告,它是一款相当具有代表性的产品。

之所以说它具有代表性,是因为它在各大电商平台都有销售,而且搜索结果靠前,销量也较大。而在电商用户评价中,它的评论呈现了有趣的“两极化”状况:在国美在线上,它的好评率高达100%!而在其他电商平台上,它的好评率却非常低:京东上,它的好评率仅为89%;在淘宝搜索的第一家店,它的评分为4.6分(满分5分);而在消费者评论网站上(如“慢慢买”),它的问题投诉相当多。事实上,我们也曾经接到过关于该机的投诉。我们相信,通过这款产品的实际表现,我们能够一窥国产低价4K电视的问题和现状。

特别说明:限于版面和时间(我们做一款电视会花费很多时间),本次 3·15 专题只对这款 4K 电视进行验证。但为了更加客观公正地对国产 4K 电视进行评价,我们还购买了其他机型,后续还有报道,敬请期待!

基本参数
■42 英寸 3840×2160 分辨率屏
■自带 Android 系统(4.2.1)
■2×USB 口、2×HDMI 输入、AV 输入 / 输出、VGA 输入、色差分量输入
■内置 WiFi 无线 / 有线网络
■支持 WiFi Direct 无线视频连接
■内置华数 TV3.0 内容平台
■参考价格:2699 元

验证点 1:画质真如吹的那么好吗?
验证结论:画质很不理想,有明显问题

在电商的销售页面上,D42A561U 的画质部分被吹得天花乱坠。“顶级真 4K”、“一台很牛×的电视”、“画质细腻”,还称其“采用了 3M 溢彩增亮膜,不仅能将屏幕全视角亮度增加 100%以上,还能获得更宽的视角,更鲜艳亮丽,充满丰富色彩的画面,同时,还能节能 37%(最高)”。是否真的可节能 37%其实根本无从考证(因为没说清楚参照对象),但有意思的是,D42A561U 机身背部的中国能效标志上,标注的却是“3 级,耗能高”。

当然啦,买 4K 电视的朋友可不是冲着节能去的,而是冲着 4K 画面的细腻和精细去的,而这也是 D42A561U 着力宣传的。但偏偏就是画质这个点,D42A561U 的投诉是最多的,不少消费者说它画面模糊不堪。实际情况如何呢?让我们通过多轮测试来验证吧。

提示:为了更加说明问题,我们找来了三星的 32 英寸 4K 显示器,以及其他品牌的 42 英寸 4K 电视(价格差不多)进行对比。为了杜绝广告嫌疑,我们仅上对比图,不提及电视机品牌。

●第一轮测试:智能电视自带 Android 系统的 4K 视频播放

利用电视自带的 4K 解码功能,插移动硬盘或 U 盘播放。此轮不包含三星 4K 显示器。片源为 MP4 格式的《4K 京剧脸谱》,4 分 23 秒 /2.84GB。这个短片美轮美奂地展现了京剧的脸部化妆和精美的脸谱、服饰等。

短片中有一处展示面部细节的画面,画面左侧的人眼中,眼仁边缘有清晰的棕色网格状线条。此处,我们发现 D42A561U 的线条清晰程度不及同价位的对比用 4K 电视高,网格状线条的锐度不理想。

下转05版

上接04版

●第二轮测试:电脑连接,4K 输出,并播放 4K 视频

由于第一次测试涉及到不同的解码软硬件,还不能百分之百说明电视机的画质差异,所以第二轮测试,我们使用同一台高端电脑（i7 4710MQ/8GB/GTX 970M)进行连接和播放。且为了做到绝对公正和说明问题，我们还引入了多条 HDMI 线和多款播放软件(包含公认的支持硬件解码的《PowerDVD 14》),测试了多种组合。这次测试的视频为大家都非常熟悉的《4K 烤鸭》,3 分 41 秒 /855MB。

此处的线条有之字形走向
树叶纹理清晰

在这段视频中，有一处美女背对观众走路的画面，画面左侧的仙鹤松涛瓷瓶上的花纹非常精美和细腻，非常考验电视机的解析能力。我们发现在对比电视上,箭头处的花纹有清晰的走向,另外松树叶纹理清晰可见。而在三星 4K 显示器上，这两处的展现更为细腻。但在 D42A561U 上,这些花纹虽然可见,但却已看不清纹理走向，另外树叶纹理也有点糊，是 3 款产品中画面细节展现能力最差的。

●第三轮测试:对比 Windows 系统桌面和浏览器下的文字表现

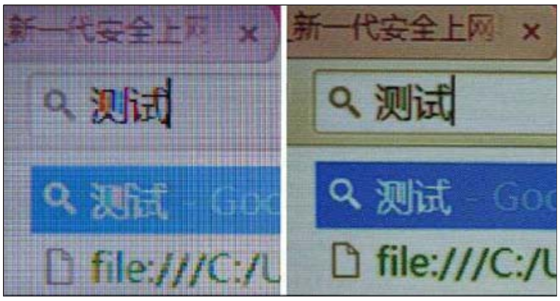
我们用 Win 7 系统桌面的图标文字，以及 Chrome 浏览器文字进行了对比——差异巨大。

表现最出色的是三星的 32 英寸 4K 显示器,再小的文字也精细无比,即便比芝麻还小的文字也能无比清晰地分辨出来。不过先打住——我们还不能借此就认定 D42A561U 的画质差，因为**所有的液晶电视都强化了亮度，大幅提高了对比度,所以在画面细节的保留能力上是肯定不及同分辨率显示器的！也就是说,只有 4K 电视之间的对比才能说明问题。**而在 4K 电视对比这个环节,D42A561U 暴露出了巨大的问题。

TIPS>>

文字是展现屏幕画质差异的利器

在这里我们给大家普及一个知识点:即便是展现码率高达 100Mbps 的 4K 视频和容量高达 10MB 的 4K 分辨率 JPG 壁纸图片，距离 3 米以上，你几乎分辨不出 1920 × 1080 分辨率的全高清电视和 3840 × 2160 分辨率的 4K 电视的区别。但有一个东西能够让你一眼就看出差距，那就是文字—— 一屏较小的文字,会让你一眼就看出好电视和差电视的区别。



左侧为 TCL D42A561U 的文字表现；右侧为同价位的对比 4K 电视的表现

在电脑 HDMI 连接输出（3840 × 2160 @30Hz)的情况下,用“惨不忍睹”四个字来形容 D42A561U 的文字表现是毫不为过的**（大家可扫专题二维码浏览彩色页面,对比一目了然）**。从实际的照片可以看到，其文字锐利程度和对比度远不及对比电视,文字的部分笔画(比如“测”字的“利刀旁”)没能从背景中凸显出来,糊做一团了。另外,文字还出现了严重的偏色,简直可说是五彩斑斓,而对比电视的文字则清晰、锐利、干净。

事实上，当我们用 D42A561U 打开网页(电脑连接状态),一眼就能发现网页文字是残缺不全的——你有眼睛就能发现这一点。那么,宣传的所谓“精细的画质”,从何而来呢……

验证点 2:真的是物理 4K 分辨率屏幕吗?

验证结论:诡异点很多,但从实际拍照数物理像素点来计算,是 4K 分辨率屏

难道标称“真 4K”的电视有可能不是 4K 屏？开玩笑吧!?

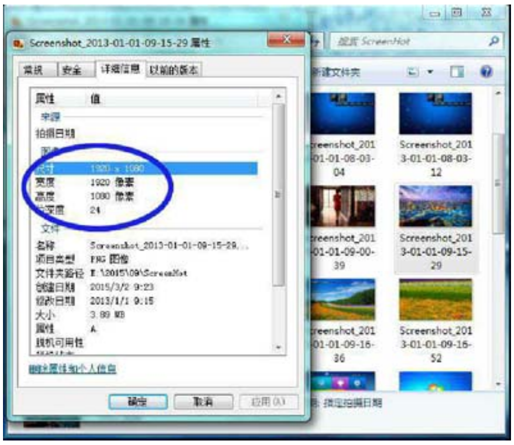
不过你还真别吃惊，不少国产电视厂商(比如长虹)的确干过“插值”和“虚标”的龌龊事儿,我们自己都遇到过。所以,这个问题,还真不是玩笑!

鉴于 D42A561U 不佳的 4K 画质表现,不少用户都质疑其真实分辨率,更有用户在网上发表言论称其肯定是假 4K，是插值上去的——他们这样说可不是毫无理由，这款电视的确有蹊跷之处让人严重怀疑它只是一款 1920 × 1080 分辨率的全高清电视:

首先，该机的电商销售页面虽明确提出了“真 4K”概念,但产品的包装盒上，却对 4K 只字不提，看不到一个 4K 相关的字眼。

其次,D42A561U 的遥控器自带了截图功能，但无论是在智能电视系统的主界面下，还是在自带的图片浏览 / 视频播放(含 4K 视频播放)界面下,截图的分辨率都是 1920 × 1080！更奇葩的是，即便在外接电脑输出 3840 × 2160 分辨率时（电视屏幕左上角会提示处于 3840 × 2160@30Hz 状态），按遥控器截取下来的电脑画面还是 1920 × 1080 分辨率（电脑上截图为 3840 × 2160 分辨率，因为电脑截取的是“输出设定分辨率”)。

如此看来,D42A561U 真的是全高清假冒 4K 哟？这可是“严重的控诉”,我们要一查到底!


Screenshot_2013-01-01-09-15-29 属性

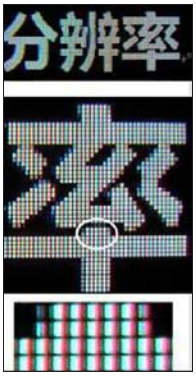
常规　安全　详细信息　以前的版本

属性	值
来源	
拍摄日期	
图像	
尺寸	1920 x 1080
宽度	1920 像素
高度	1080 像素
位深度	24
文件	
名称	Screenshot_2013-01-01-09-15-29...
项目类型	PNG 图像
文件夹路径	E:\2015\09\ScreenShot
创建日期	2015/3/2 9:23
修改日期	2013/1/1 9:15
大小	3.89 MB
属性	A
脱机可用性	

删除属性和个人信息
确定
取消
应用(A)
搜索 ScreenShot
新建文件夹
Screenshot_2013-01-01-08-03-04
Screenshot_2013-01-01-08-03-12
Screenshot_2013-01-01-09-00-39
Screenshot_2013-01-01-09-15-29
Screenshot_2013-01-01-09-16-36
Screenshot_2013-01-01-09-16-52
指定拍摄日期

D42A561U 自带截图功能截取的图片，尺寸全部是 1920 × 1080 分辨率的,非常奇葩

问题来了,**智能电视上,用什么方式看屏幕的物理分辨率最准确呢?《电脑报》的评测工程师告诉你:《鲁大师》(连接电脑状态)、Android 版的《CPU-Z》、《安兔兔》什么的都不靠谱!** 前者是你设屏幕分辨率为多少,安装一次,它启动后就识别为多少；后两者安装到电视上并启动后，识别分辨率为 1920 × 1080,但提示显示器尺寸仅为 15 英寸 /17 英寸……**最准确的方式只有一个:用相机近距离拍照然后数物理像素点。具体的方法是对着一个屏显尺寸为 1cm 宽的文字拍照,放大后数里面的物理点阵(对于目前动辄上千万像素的数码相机来说，这是小菜一碟),最后再乘以屏幕的总宽度**(D42A561U 的实际屏宽为 91.8cm)。



相机拍摄 D42A561U 屏幕文字,“率”字屏显宽度约 1cm，横向 43 个像素点，放大后可见每个像素点由蓝、绿、红 3 个颜色构成。D42A561U 物理屏宽 91.8cm（可显示范围),由此计算,的确是 3840 个物理像素点

从这一“硬性测试”来看,TCL D42A561U 的物理像素点个数的确达到了 4K 规范。

当然,真 4K 只说明它采用了 4K 物理分辨率屏,该机的画质的确不理想。

验证点 3:自带的多媒体功能真的超难用吗?

验证结论:的确问题多,和同类产品比差距大,严重降低了该机的使用价值

D42A561U 的不少用户投诉说该机的多媒体功能超烂，画面比例不正常，操控非常糟糕,字幕丑陋……真的那么不堪吗？我们又要花较大的篇幅来论证了。

TIPS>>

为什么多媒体功能要重点着墨?

为什么这个部分要花较大篇幅来验证呢? 可能很多“电脑派”的读者会不以为然——连电脑上去不就万事搞定了吗? 电视的多媒体功能不是垃圾吗? 但实际情况还真不是这样!

首先,现在智能电视的多媒体功能其实可以很强! 浏览图片的速度可以很快,甚至 10MB 的 JPG 图片浏览起来也很轻松,比放进电脑里然后再接驳电视看更高效;其次,智能电视的视频解码能力也非常强,1080P 什么的轻松搞定,也能够外挂字幕;最后,告诉大家一个“尴尬的现实”:即便你有一台足够强大的笔记本,例如一台 GTX 显卡的 Core i7 游戏本,你也很难在连电视并进行 4K 输出后流畅播放 4K 视频(目前电脑端尤其是笔记本端对 4K 视频的支持整体并不理想),反倒是智能电视解码 4K 视频非常轻松和流畅(主要解码格式为 MP4 格式,其他格式可能不支持)。所以,目前要想欣赏点 4K 片子,其实最靠谱也是最低成本的方式就是依靠智能电视自身的多媒体功能——而这,也正是我们要对 4K 智能电视的多媒体功能重点验证的原因。

下转06版

www.dooland.com

上接05版

●看照片，反应速度有点慢

直接拿移动介质插在电视上看照片，不通过电脑，可大大降低操作难度，家里老人小孩都能玩转，所以，用智能电视内置的照片浏览功能看照片是一项很惬意的应用（目前非智能电视也有此功能）。

总体来看，由于是4K屏，分辨率够高，所以D42A561U看照片的效果还是不错。不过相对于其他4K电视（包含同价位的对比产品），D42A561U的照片打开时间很长，切换时间也很长（切换时采用了画面渐变形式，但实际上是在读取下一张照片）。当单张JPG格式照片容量达到4MB以上时，看一张往往要花费3秒~7秒。另外，我们还注意到部分照片的解码会出现问题（Photoshop处理过的较容易出问题）。

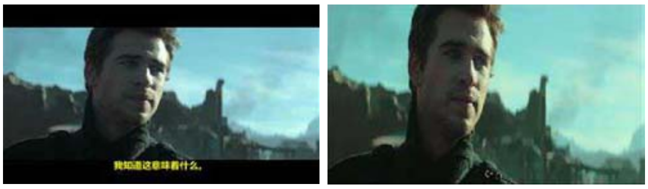
自带的照片浏览功能，解码照片时（7MB JPG格式）出现了大量错误色块（左上区域，报纸读者可详见电子版）

●看视频，画面比例有问题且不可调，字幕字体难看

前文中提到了目前的电视解码高清视频非常轻松，也能挂字幕——这算是一个超实用的点，不用外接电脑或盒子了。

不过测试中我们发现，D42A561U只能全屏显示画面，无法调节画面显示长宽比，于是悲剧来了：很多电影都不是16:9比例的，而是21:9的超宽屏格式，正常情况下上下本来应该有黑边，但现在被拉伸了—— 一瞬间，画面就龌龊得无法看了，所有的欲望都被泯灭了（买4K电视来看视频的主儿，恐怕在视觉要求上还是有底线的）。

另外，D42A561U的字幕字体非常难看，不仅小，而且字体不够精细，和其他电视的同类功能比，明显处于下风。



左侧是正常的屏显画面，右侧是D42A561U的屏显画面，由于被拉伸，丑陋无比

●解码4K，可流畅播放MP4格式

前文中我们提到了，用智能电视自带的视频解码功能可以流畅地解码4K视频（只要码率不是变态高就没有问题），这可省去了购买高性能电脑的开支。

4K视频有很多格式，从目前我们的测试来看，大多数智能电视支持MP4格式，D42A561U也不例外。4分23秒/2.84GB（近90Mbps码率）的《4K京剧脸谱》可以流畅播放；4分40秒/3.28GB（96Mbps）的《4K花海》也能流畅播放。坦率说，这一解码性能还是让人满意的。

CHANGHONG 长虹
生
旦
净
末
丑

单纯就4K解码能力来说，D42A561U还算不错，对MP4格式的支持很好

●视频播放的操控非常“隐秘”，很不方便

视频的解码能力和操控可是两回事，而D42A561U在操控上是相当不给力的。笔者用过不少智能电视，在自带视频解码/播放界面下，遥控器上的“确认”键（或“OK”键）按下就能暂停/播放视频。另外“左/右”按键还能快进/快退（或是切换章节）。不过D42A561U上，这些“通用操控”竟然无效，按下按键后没有任何反应。仔细看遥控器，也没有任何说明，只有一个一个功能键试，最后才发现先要按下“显示”键，电视屏幕上才会出现暂停/播放/进/退等按键，这时遥控器操作才有效。

但要命的是，屏幕上出现播放操作按键提示的时间很短，几秒钟后就自动消失了，这时播放操作就又失效了。若你要通过进/退按键切换章节直到找到视频中的某个片段，必须要在按下按键后等待一段时间让视频正常播放以确认画面，这时，播放按键功能快速消失的设计会带来极大的不便！

另外，D42A561U自带的视频播放功能虽支持字幕功能，但要开启字幕功能，也需要在遥控器上按一个按键——是哪个按键呢？你需要猜……

TIPS>>用4K电视看1080P视频，会比用1080P电视看1080P视频模糊吗？

这是一个很重要的问题！目前网上虽能下载各种4K演示视频，但4K电影资源极少，所以即便是买4K电视，多半也是看标清或1080P级别高清视频。那么问题来了：用4K电视看标清或1080P视频，会比用1080P电视看模糊吗?

按照液晶屏原理来说，任何低于液晶屏物理分辨率的显示，都是插值的，理论上画质会大打折扣（Windows桌面显示和应用非常明显）。网上也有不少“高手”说4K看1080P视频惨不忍睹。但我们实测的情况是：只要你不是“做评测”，距离电视10cm看，那么，1080P视频在4K电视上播放，与在1080P电视上播放，并不会有太明显的观感差异。两三米距离上正常观看，你看不出任何差异（当然画面的亮与暗，色彩的淡与浓肯定有区别，那是电视的个体差异）。

验证点4：看有线电视屏幕发白？

验证结论：相比多款其他液晶电视，D42A561U的画面的确整体偏白

对于通常的评测来说，在把注意力专注于画质、画面锐度、操控、功能等细节的情况下，往往会忽视大的方面。电视，作为一个大众消费品，最多的应用其实不是看画面精美的4K视频，也不是天天都有精彩的1080P电影看，更多的还是看电视节目。不要以为测试了4K画面就没有测试电视节目的价值了——要知道，超高清/高清视频的色彩本身就非常艳丽，并做了大量优化（比如4K演示视频都是“慢动作”），它们的播放表现并不能代表看电视节目时的表现。

有用户投诉说D42A561U的画面发白，观看电视节目时表现非常明显。虽然在其他环节的测试中我们已经注意到该机的色彩相对较淡，但我们还是连接机顶盒专门进行了验证，并引入了创维、长虹、LG、康佳的1080P及4K电视进行了对比，结论是：相对于大部分液晶电视，TCL D42A561U在通过机顶盒观看有线电视时，画面的确偏白，而且较明显。截至评测结束，我们还没能在遥控器上找到调节色彩饱和度或色彩风格的按键。

验证点5：USB口存在冲突

验证结论：的确存在冲突

D42A561U有两个USB口，其中一个是USB3.0口，按照常理，USB3.0口可连接USB3.0移动硬盘/U盘，另外一个USB2.0口可连接无线键鼠（无线键鼠对智能电视来说价值较大）。不过，当插入了USB3.0的移动硬盘或U盘后，无线键鼠会变得几乎不可用！

把接口调换过来：无线键鼠连接USB3.0口，USB3.0移动硬盘/U盘连接USB2.0口，问题消失。

HDMI1输入
USB2
USB1

验证点6：关机后无记忆功能

验证结论：的确无记忆

D42A561U的确没有关机记忆功能。比如你是从Android系统状态或自带多媒体播放状态下关机的，下次开机，它却进入了HDMI连接状态。

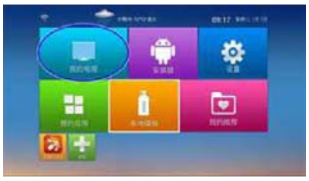
验证点7：遥控器不灵敏且设计不合理

验证结论：不太灵敏，部分按键设计奇特

D42A561U的遥控接收模块在机身右侧底部，所以，遥控时请尽量对准。不过即便在这种状态下，遥控器偶尔也不灵敏。另外，稍微对歪一点，就有可能不响应。

由于该机部分操作的响应本来就很慢，再加上遥控器不太灵敏，有时候会导致误操作。

需要单独一提的是遥控器上的“信源”按键，这是用来切换输入信号源的，不过，你大多数时候点击它，都不会有任何反应，切换视频信号源得在主界面上选。请看图。



这是D42A561U智能系统的主界面，其中，“我的电视”选项区域有时就呈现蓝色色块状，什么文字都没有。这到底是什么东西呢？原来，这是图像输入切换选项，选择它可切换视频信号源（如切换到HDMI输入画面）。点遥控器上的“信源”按键大多数情况下是没有任何反应的——如此奇葩的设计让人百思不得其解

验证点8：WiFi信号寻找能力不佳

验证结论：的确不佳

在相同的室内环境中，手机可以找到9个WiFi基站，其他电视可以找到5个2.4GHz基站，D42A561U只能找到2个2.4GHz基站（智能电视的WiFi模块大多是单模的，仅支持2.4GHz频段）。

验证点9：自带的华数TV平台不好用

验证结论：华数内容平台比较好用

有用户埋怨说该机自带的华数TV平台不好用，不过就我们的检测情况来看，华数TV3.0平台是非常流畅的（测试地重庆，网络环境：电信6Mbps光纤、联通8Mbps ADSL、联通10Mbps小区宽带），尤其是电影节目，不仅内容较新，而且画质好，播放流畅。当然，不同地区的服务器和带宽环境不同，我们不排除个别地区不流畅的情况。

华数TV3.0平台的主页，内容还是很丰富的，尤其是电影资源较多

总体结论：

TCL D42A561U绝非宣称的那样“牛×”，相反问题很多：4K画质表现非常不理想，还存在各种大小问题，使用体验不佳，唯一的可取点是华数TV平台。就4K智能电视来说，不建议大家购买！

PART 2

双频背后的浮夸风

802.11ac 智能路由器的宣传猫腻

在很短的时间内，智能路由器便从概念成为了市场的焦点。随着主流智能路由器纷纷支持最新的802.11ac标准，在宣传时自然不会漏掉双频高速这一卖点。可是在具体操作中，不少厂商利用消费者对产品的不了解，进行虚假宣传，使消费者受到误导。因此我们经常接到读者来信，投诉智能路由器买回家后，性能表现未达预期。那么在双频智能路由器宣传的背后，存在哪些猫腻呢？

现象一：将5GHz打造成高速传输的代名词

双频无线路由器指的是产品可以同时在 2.4GHz 频段（2.4GHz~2.485GHz）和 5GHz（5.15GHz ~ 5.825GHz）频段上工作。为什么要给无线路由器加入5GHz 频段呢？这是因为传统 2.4GHz 频段带宽有限，还有包括无线路由器、蓝牙设备，甚至是微波炉都在使用这一频段，设备间很容易产生干扰。要避免拥堵，最好的方法就是启用新频段。

为什么选择的是 5GHz 频段，而不是选择 2.4GHz 频段附近的 2.3GHz、2.5GHz 频段呢？无线电频段也是一种资源，为了避免无线电干扰，各国都对无线电频段使用做出一些划分和规定。大多数频段在使用前，都需要进行申请。对于无线路由器来说，不可能为每一台设备都申请使用许可，所以只能使用自由频段。而频段的频率过低则带宽不足，频率太高则使用较为困难，在这样的情况下5GHz 频段就成为最佳选择。

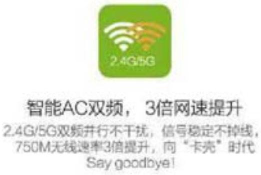
另一方面，随着 802.11ac 设备的大举上市，5GHz 频段开始进入大部分消费者的视野。因此不少厂商在宣传时往往突出 5GHz 网络就是快，将 5GHz 塑造成高速传输的代名词。实际上并不是802.11ac 标准推出之后，无线路由器才开始使用 5GHz 频段。在 802.11n 时代，使用 5GHz 频段的双频无线路由器已出现，甚至 1999 年发布的 802.11a 标准，其工作频率也是在 5GHz 频段上。所以**5GHz 频段并不是高速传输的代名词**。

现象二：3倍网速提升听上去很美

传输速度快慢是衡量一款无线路由器好坏的重要指标，因此产品在介绍上自然少不了关于速度的介绍。小编观察到“智能 ac 双频，3 倍网速提升”之类的宣传语常见于 433Mbps 速率的智能路由器上。**这是典型用模糊概念的方式，用来掩盖 433Mbps 无线路由器速率不高的问题。**宣传中 3 倍网速提升指的是802.11ac 标准单 MIMO 的传输速率由802.11n 的 150Mbps 提升到了433Mbps，提升了接近 3 倍。但厂商往往未对其进行解释，所以对消费者具有很强的迷惑性。

虽然 802.11ac 单 MIMO 的传输速率更高，但是结合具体产品来看，802.11n 无线路由器采用单 MIMO 设计的并不多，主流的 300Mbps 产品用的是2×MIMO 设计。这样一对比，根本没有提升 3 倍那么夸张，难怪有消费者在了解真相后会大呼上当。

另外，部分产品还有“5GHz 双频750Mbps 速度更快”的宣传，这也是433Mbps 产品上比较常见的伎俩，也很具有迷惑性。实际上这个宣传语里的速率是 300Mbps（2.4GHz）+433Mbps（5GHz）之和，用户实际使用的只是其中的一个网络，5GHz 网络最高速率也只有 433Mbps 而已。



智能AC双频，3倍网速提升

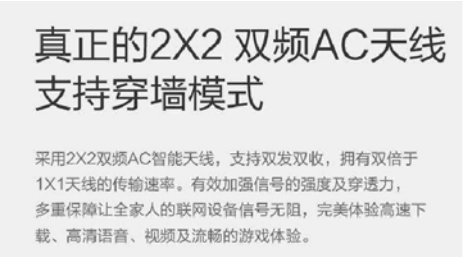
2.4G/5G双频并行不干扰，信号稳定不掉线，750M无线速率3倍提升，向“卡壳”时代Say goodbye!

典型的概念模糊

5Gwifi
速度提升3倍!

除了智能路由器之外，在部分普通 802.11ac 无线路由器的介绍中也能看到“速度提升 3 倍”的宣传

现象三：模糊宣传掩盖5GHz穿墙能力弱



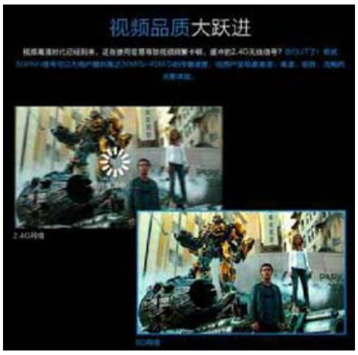
真正的2X2 双频AC天线
支持穿墙模式

采用2X2双频AC智能天线，支持双发双收，拥有双倍于1X1天线的传输速率。有效加强信号的强度及穿透力，多重保障让全家人的联网设备信号无阻，完美体验高速下载、高清语音、视频及流畅的游戏体验。

不少读者都知道 5GHz 信号的最大短板在于穿墙性能太差！因为对 5GHz 信号而言，频率比 2.4GHz 信号提升一倍，意味着电波的波长会缩短一半。熟悉无线电的读者都知道，电波波长越短，其穿透能力就越强，遇到障碍物的阻挡，损耗就会越大。**宣传中常见加强信号的强度及穿透力等描述，其实就是为了掩盖5GHz 信号穿墙能力弱的问题。**

而所谓的穿墙模式我们认为其实主要还是对 2.4GHz 信号而言。例如极路由等产品，只有 2.4GHz 信号的设置选项中有穿墙模式的选项。其原理是采用了动态调节发射功率的方式，来增强信号。就是在开启路由器穿墙模式后，路由器将监测连接速率，一旦发现信号因穿墙而衰减，连接速率降低时，路由器将调高发射功率，以保证信号强度。但这种做法，将会降低信号的容错性，还会造成信号的延迟。因此，智能路由器的信号增强能够缓解家中的信号死角问题，也会让信号显得更强，但却容易出现网页打开速度变慢，在线视频变卡等信号劣化的情况。简单来说，就是信号有提升，但依然很卡。

现象四：无视流畅播放高清视频的条件



流畅播放局域网高清影片的要求不是用上 5GHz 网络这么简单，条件是很复杂的。首先是 5GHz 信号要好。我们知道无线路由器距离越远，阻隔或干扰越强，那么无线数据传输的速率也就越慢，特别是对穿墙能力弱的 5GHz 信号而言，衰减就更大了，传输的速率也会大幅下降。而且信号的衰减也会导致数据丢包率增加，也会引起画面卡顿。

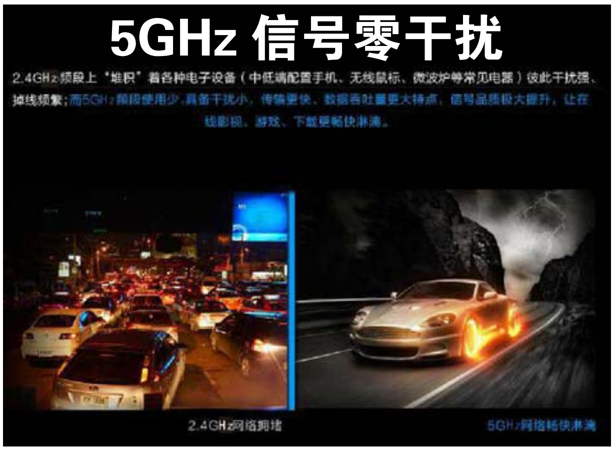
其次，200 元以下智能路由器的有线 LAN 口速率全部只有100Mbps，如果是播放用有线连接的 PC、NAS 中的电影，有线传输速度就会成为瓶颈，速度也快不起来。最后还要注意，播放设备必须支持802.11ac 标准才能获得较高的数据传输速度。

在我们对市场的深度探访中，还发现不少产品在宣传中都说由于 5GHz 网络速度更快，所以在播放高清视频时，将会带来更流畅的体验。**这种宣传只提结果，不提条件，是非常片面的。**

现象五：零干扰太绝对

从现阶段来看，5GHz 频段受到的干扰的确很少，主要是因为使用这一频段的设备不多。不过要知道广义的5GHz 频段指的是 5.15GHz ~ 5.825GHz 范围，但是受到各国法规的限制，这一频段并不能全部使用。以中国大陆为例，首先开放的是5.745GHz ~ 5.825GHz 这一频段，与2.4GHz 频段带宽基本相当，随着802.11ac 产品的大量上市，会让使用5GHz 频段的产品数量大增，相互干扰也只是时间问题。

未来 5GHz 频段仍会不断开放，例如前段时间国内已经开放了5.15GHz~5.35GHz 这一频段，并在研究和推进 5.470GHz ~ 5.725GHz 频段开放。如果新开放的频段得到网络设备厂家的支持，凭借较高的带宽，低干扰和顺畅连接是基本有保障的，但零干扰就有些绝对了。


5GHz 信号零干扰
2.4GHz频段上“堆积”着各种电子设备（中低端配置手机、无线鼠标、微波炉等常见电器）彼此干扰强、掉线频繁；而5GHz频段使用少，具备干扰小、传输更快、数据吞吐量更大特点，信号品质极大提升，让在线影视、游戏、下载更畅快淋漓。
2.4GHz网络拥堵
5GHz网络畅快淋漓

结语 虚假宣传影响智能路由器的用户接受度

在智能路由器的介绍中，无线性能都是重头戏。这种重视基础功能的宣传方式本没有什么错误，但是厂商利用消费者对技术的不了解来进行模糊甚至是虚假宣传，其后果是很严重的。可能有消费者看了这些宣传会购买，但是当他们发现产品并不如产品介绍上说的那么好用，必然会影响智能路由器在用户心中的形象和接受度，从长远来看这对于智能路由器这个新产品的发展是不利的。

下转8版

上接7版

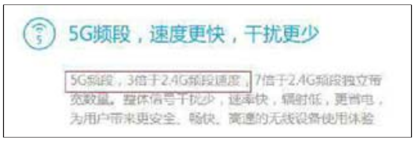
性价比之王有点水

极路由极贰实际无线性能曝光

智能路由器最近很火，提供的各种炫酷应用很实用，但在无线性能上往往不尽如人意。我们经常收到读者的来信，投诉智能路由器的无线网络问题，包括虚假宣传、频繁掉线、数据传输速度慢、信号差等。其中又以极路由 极贰(以下简称极贰)被投诉的次数最多。因此我们特意对极贰进行实际体验，来曝光其存在的问题。

无线标准:802.11b/g/n/ac
无线传输速率:300Mbps(2.4GHz)/433Mbps(2.4GHz)/100Mbps(有线)
网络接口:1×WAN、2×LAN
天线数量:外置2天线(2.4GHz、5GHz复用)
尺寸:124mm×85mm×19mm

官方宣传点一:3倍于2.4GHz频段速度

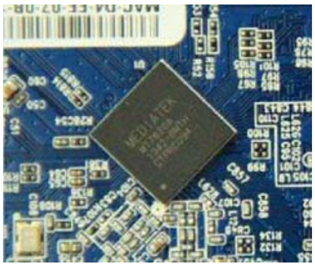


5G频段，速度更快，干扰更少

5G频段，3倍于2.4G频段速度，7倍于2.4G频段独立带宽数量。整体信号干扰少，速率快，辐射低，更省电，为用户带来更安全、畅快、高速的无线设备使用体验

正如第7版市场分析说的那样，智能路由器在宣传中喜欢加入5GHz频段3倍于2.4GHz速度这样的说法，来迷惑消费者，极贰也不例外。其宣称“5GHz频段,3倍于2.4GHz频段速度”。其实只看产品规格就能将这个说法拆穿。

极贰采用的是常见MTK MT7620A+MT7510EN无线控制芯片的方案，无线架构为1×MIMO的802.11ac和2×MIMO的802.11n，因此极贰拥有433Mbps(5GHz)+300Mbps(2.4GHz)的无线传输速率。因此极贰的5GHz频段仅比2.4GHz频段快了133Mbps而已，也就是快了40%多。



MTK MT7620A芯片

官方宣传点二:5GHz频段网络速度更快

我们选择了一个三室两厅(约92平方米)普通房屋作为测试地点，我们把无线路由器固定在书房，用网线连接到PC上。用安装有802.11ac无线网卡(博通BCM94352HMB)的笔记本作为客户端用机分别在房屋的A点(距离1米，无阻挡)、B点(距离3米，隔有1堵砖墙)以及C点(距离7米，隔有1堵承重墙)，进行无线路由器的各种测试。测试中极贰的信号模式为普通模式。

信号对比测试

将笔记本分别放置在A、B、C三点，通过WirelessMon软件和Win7系统自带的网络连接信息，考查每个点上，极贰发出的2.4GHz网络和5GHz网络的强度和速率。

由测试表可以看到，在离无线路由器相对较近的位置上，信号表现都还不错。其中A点由于没有障碍，所以都能达到最大的连接速率。而B点由于隔了一堵砖墙，所以连接速率均有一定的下降，5GHz信号的速率下降的幅度更大。在该点上。而C点离得比较远，5GHz信号虽能搜索到，但是已经连接不上了。而2.4GHz信号则能连接，还拥有37Mbps的速率。

信号强度测试

	连接速率	信号强度
A点(5GHz)	433Mbps	-32db
B点(5GHz)	351Mbps	-67db
C点(5GHz)	无法连接	无法连接
A点(2.4GHz)	300Mbps	-22db
B点(2.4GHz)	270Mbps	-45db
C点(2.4GHz)	37Mbps	-73db

网络速度测试

在这个项目中，我们以台式机用网线连接到极贰作为服务器端，然后通过Chariot 6.7向笔记本端发送数据，以此得到无线传输速率。考虑到家庭用户在上网时会进行多项操作，所以我们在Chariot 6.7中设置了5个线程，以每个线程的平均速度作为最后测试的成绩。通常设备离无线路由器越远，无线数据的传输速率也会越慢，该成绩就能反映出极贰实际的无线覆盖能力。

Chariot 6.7数据传输速率成绩1

	传输速率
A点(5GHz)	93.24Mbps
B点(5GHz)	72.39Mbps
C点(5GHz)	无法连接
A点(2.4GHz)	94.58Mbps
B点(2.4GHz)	81.32Mbps
C点(2.4GHz)	31.7Mbps

极贰在有线网络方面的配置偏低，有线LAN口传输速率只有100Mbps，整个无线网络的速率会受到很大制约。因此从测试成绩可以看到，在遭遇到LAN口性能瓶颈的时候，用Chariot 6.7测试时，使用2.4GHz网络时传输速率的成绩反而更高。由此可见，5GHz网络虽然理论速率更高，但是却完全没有发挥出其全部的性能。

LAN
LAN
RST
PWR
ANT

极贰背面的LAN口传输速率仅100Mbps

看到这里可能会有读者觉得不合理，为什么台式机一定要用网线呢？如果用802.11ac无线网卡，不就避开传输速率的瓶颈了么？于是我们又在台式机上安装了Intel 7260网卡后，显示的网络速度为433Mbps，将笔记本放在A点再用Chariot 6.7进行测试。

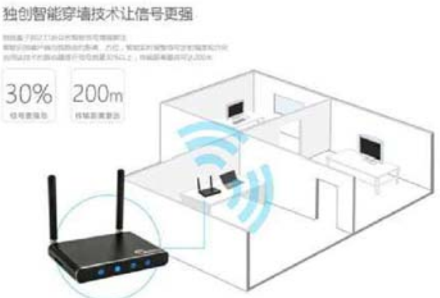
这时测试的成绩让人有些吃惊，台式机端连接速度虽然上去了，但是软件测出的数据传输速率却下降了，甚至还比不上台式机使用100Mbps有线连接。

Chariot 6.7数据传输速率成绩2

	传输速率
A点(5GHz)	58.71Mbps
A点(2.4GHz)	70.93Mbps

通过测试可以看到，尽管5GHz网络理论速度更快，但受LAN口以及其他一些因素的制约，在实际的应用中，5GHz网络的高速优势完全发挥不出来，表现甚至还不如2.4GHz网络。说5GHz网络速度一定更快，那不一定。

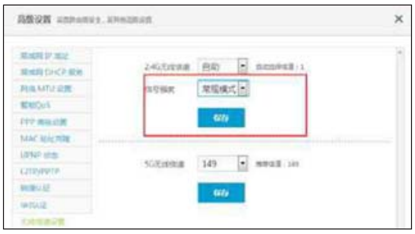
官方宣传点三:一键穿墙提升30%的信号



极贰还带有一键穿墙功能，其采用的是“软穿墙”的方式，当网络速率较低时，则加大信号功率，提升信号强度。在极贰的后台网页中，点开高级设置界面中的无线信道设置一项，就能看到信号强度设置栏。由于穿墙能力差是5GHz信号的缺点，所以只能给2.4GHz信号开启一键穿墙模式。然后我们在C点用笔记本进行了测试。

开启/关闭一键穿墙模式对比

	信号强度	传输速率
C点普通模式(2.4GHz)	-73dBm	31.7Mbps
C点一键穿墙模式(2.4GHz)	-64dBm	47.3Mbps



一键穿墙模式设置界面

在一键穿墙模式下，无论是信号强度还是传输速率都有了一定程度的提升，网络确实有好转。但是极贰并没有告诉用户开启一键穿墙模式牺牲的是容错率，在使用时容易出现网页打开速度慢，在线视频卡的情况。

也就是说如果使用设备与极贰距离近，那么信号较好的情况下没区别；如果距离较远，信号虽然强了，但体验并没变好，单纯提高信号强度其实实用性是很有限的。

结语 性能不好，谈何性价比？

尽管极贰在产品介绍中对其网络性能进行极力吹捧，甚至号称是“ac双频路由器的性价比之王”。但是通过我们的试用发现，双频只是其一个可以吹嘘的资本而已，其真实表现并没有产品介绍描述的那么神奇。

如果你只是上网，那么极贰表现还不错。但其受LAN口100Mbps速率和其他因素的制约，433Mbps的高速完全发挥不出来，甚至实际表现还不如2.4GHz的传输速度。因此其他诸如播放局域网内高清视频、局域网内文件分享等应用都会受到很大的影响。而一键穿墙功能听上去很酷，实用性也很有限。因此对于极贰来说，最重要的性能表现如此惨淡的情况下，性价比又从何谈起呢？

下转9版

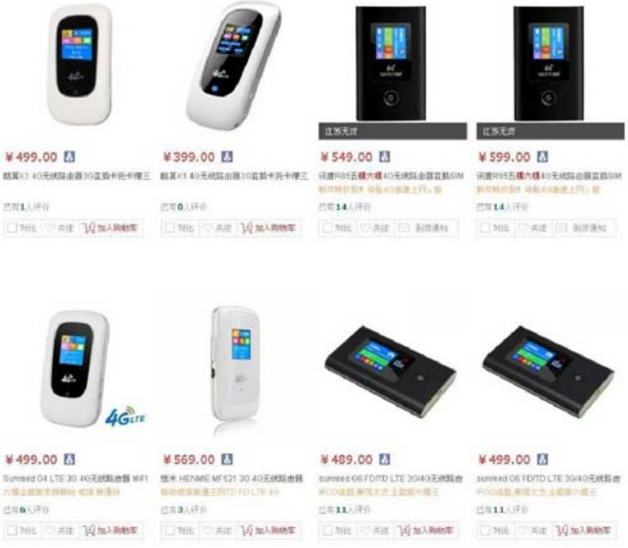
上接8版

拨开迷雾

看4G无线路由器市场乱象

随着工信部正式向中国电信和中国联通发放FDD制式4G牌照，宣告3G已成过去，4G已到来。眼下各种有关4G宣传广告扑面而来，核心就是一个字“快”，给人的感觉是再不用4G，就OUT了。在这个“拇指时代”，可以居无竹食无肉，但一刻都缺不了WiFi，它成就的便携无线路由器也跟着悄悄完成了3G向4G的换代，在京东就有超过50个型号在售，淘宝更是近百，功能一个比一个多，广告语一条比一条喊得响。当然了，售价不便宜，普遍比3G的贵一倍以上。消费者不禁要问，这钱花得值吗？

现象一:贴牌产品多,同质化严重



4G无线路由器市场同质化问题比较严重

国内4G无线路由器市场兴起的时间并不长，但在运营商加快4G布局的背景下，迅速扩大，前后也就是大半年，完成了对3G无线路由器的赶超，曝光率激增，真有点“快人一步，大势所趋”的意思。表面看一片繁荣，但抛开表面看本质，问题多多。首先同质化情况严重，实话实说，只有华为、中兴、大唐少数品牌具有研发实力，虽然中国移动推出定制产品，但大家懂的，都是从以上品牌直接采购，换个LOGO而已，剩下的品牌包括神宇力、酷道、Sunreed、中沃、桑瑞得、信翼等，听起来耳熟，其实背后根本没有研发团队，说白了就是个销售公司，直接从深圳白牌厂家采购，由于是公板公模，厂家不再思考设计与品质提升，全然依赖于上游厂家，所以从外观到芯片千篇一律，品控难保证，拼的只能是价格了。其次，小品牌售后无保障，B2C电商普遍都是第三方商家在销售，遇到情况，商家能把皮球踢给厂商算是好的，不专业的售后满嘴跑火车，看看京东、易迅上那些差评就知道了，很少能爽快解决问题的，有些根本连售后的门都摸不到，自认倒霉吧。最后是夸大宣传，全频段、强信号、长续航这三个关键词屡屡出现，可真正能做得好的，屈指可数，用经销商的话说：“吹牛也不上税，谁真懂呀。”

现象二:故意模糊全网通、速率等概念

4G
中国电信4G
中国联通4G
中国移动4G
3G/2G
中国电信3G/2G
中国联通3G/2G
中国移动2G

版本	4G网络	3G网络	2G网络
制式	LTE-TDD/FDD	TD-SCDMA/WCDMA/EVDO	EDGE/CDMA 1X
版本一 5模13频	中国移动 中国联通 中国电信	中国移动 中国联通	中国移动 中国联通
版本二 6模15频	中国移动 中国联通 中国电信	中国联通 中国电信 中国移动	中国联通 中国电信 中国移动

不同于3G，在4G时代因为LTE分为几十个频段，所以要想体验4G网络，不但得支持LTE，还得支持与运营商网络对应的LTE频段，其中中国移动TD-LTE频段为38、39、40，中国联通TD-LTE频段为40、41，中国电信TD-LTE频段为40、41。所谓全网通概念是指能支持GSM/CDMA/TD-SCDMA/WCDMA/TD-LTE（频段38、39、40、41）/FDD-LTE，以iPhone6为例，国行版A1586/A1524就是一个不折不扣的全网通。有些4G便携路由器厂商为了制造卖点，故意将三网通和全网通的概念进行混淆，其实它们之间是有差别的，三网通可以完美支持联通和电信TD-LTE频段，但只支持41频段的移动TD-LTE网络。此外，目前全网通无线路由器还有5模13频和6模15频两种，由于采用不同芯片方案，所以6模版比5模版增加了对电信3G网络的支持，在4G覆盖还不好的二三线城市，五模产品用起来很吃亏。厂商模糊概念的目的是增加噱头，普通用户谁又懂呢？6模和5模光芯片的价差就在5美元左右。

此外，包括华为在内，宣传4G无线路由器的时候还反复强调无线传输速率最高可达300Mbps，是目前最快的便携无线路由，理论覆盖150米范围。我们要提醒的是，150Mbps是主流802.11n协议路由器单天线最大理论传输速率，对于单天线设备150Mbps和300Mbps，甚至450Mbps的路由器没有什么区别。大家应该知道无线网络是以微波形式在空气中传播的，但这种电磁波在传递过程中极易受到外界的干扰，会有衰减，加上体积受限，天线较小，还要控制发热量，所以发射功率有限，300Mbps理论无线传输速度37.5MB/s，实际只有8MB/s左右，水分达到70%，所以150Mbps路由跟300Mbps路由区别真的很小，后者只在多个设备同时使用时占优势。至于传输距离，150米完全是实验室的理想数据，实际只能达到10米，而且中间不能有障碍物，对于现在的无线环境，降低干扰才是提高传输速率的关键。

300Mbps速率听起来很美好

拆解TP-Link TR961，大品牌在用料和做工上非常舍得下血本，屏蔽做得很到位

现象三:虚标成为行业惯例

一些小品牌的4G无线路由器为了吸引人，往往还会加入移动电源等功能，而从我们的了解以及测试来看，虚标情况非常普遍。一款内置5600mAh电池的产品，用iPhone 6测试，结果只充了两次电就罢工了，实际转换率大约为65%。一位电池行业专家向记者表示：“转换率在75%左右基本可以认定没有虚标，这是因为移动电源在进行充电时必然会有各种方面的损耗，而且线路、稳流、手机电池都可能会带来损耗，如果低不少，那里面肯定有猫腻，或是电池容量不够，或是使用回收和劣质的电芯，以压缩成本。”另外更让人担心的是，移动电源只是作为附加功能，所以基本没有经过挤压和碰撞实验，在高空坠落或强力重击下极易产生爆炸效果，由于国家标准缺失，所以一片乱象，有些时候功能真的不能追多，安全才是第一。

现象四:缺失3C认证和进网许可证

受成本制约，没有认证和许可证

在我们对市场的深入探访中，还发现有不少4G无线路由器存在缺少3C认证的情况。3C就是计算机（Computer）、通信（Communication）和消费类电子产品（ConsumerElectronics），亦称“信息家电”。业内有一种声音认为3C认证是强电认证，而便携路由器是弱电装置，无需认证，其实不然，根据电信终端设备强制性认证实施规则（CNCA-08C-031-2007），无线路由器是必须要有3C认证的。倒是FCC、UL等海外认证可有可无，即使真的达到相关标准，也只能说明符合海外的应用场景，却并不一定在国内应用场景中能确保万无一失，毕竟电压标准不一样。

目前天猫和京东上大量杂牌和非杂牌4G无线路由器都存在缺少入网许可证的情况。根据工信部发布的《电信设备进网管理办法》，所有入网的电信设备都要经过检测，合格之后才会颁发入网许可证。业内人士告诉我们，一款产品的入网许可证要花费20万元以上，对于4G路由器来说这种成本能省则省，只要电商平台不强制审核，大家谁也不会主动交这笔钱。

结语　市场前景看好,但市场需规范

作为通信市场的一个新产品，我们看好4G无线路由器的市场空间和未来前景，但眼下步子迈得有些大了，种种问题的暴露倒不是一件坏事，一是提醒厂商别把牛皮吹破，消费者里面也有专家，二是提醒市场监管部门，要加大严查力度，法律法规的完善也要跟得上市场的脚步，别被钻了空子，毁了未来。

下转10版

上接9版

移动高速之争

热门 4G 无线路由器质量报告

国内4G便携路由器市场兴起的时间并不长，但在运营商加快4G布局的背景下，迅速扩大。产品蜂拥上市带来市场竞争的迅速激化，导致了产品在宣传上乱象丛生。俗话说“不看广告，看疗效”，东西好不好得用过了才知道。在本次3·15特刊中，我们针对市面上几款比较热门的4G无线路由器，进行深度使用，考查它们是否存在问题。

体验产品介绍

华为 E5375

支持网络：TDD-LTE/FDD-LTE/TD-SCDMA/UMTS/GSM
无线标准：802.11b/g/n
无线网络速率：150Mbps
电池容量：1780mAh
产品尺寸：99mm×62.2mm×13.9mm
参考价格：519 元

华为 E5375 是一款轻巧便携的 4G 无线路由器，其支持的网络是本次体验的 3 款产品中最少的。作为以 4G 网络为卖点的产品，华为 E5375 支持三大运营商的 4G 网络。但是在 3G 网络的支持上，产品的表现就很一般，既不支持电信 3G，也屏蔽了联通的 3G（插入联通 3G 上网卡之后没反应，需要对产品进行破解之后才能使用）。

同时华为 E5375 的显示屏也是体验的产品中最小的，好在华为提供了 HiLink APP，iOS/Android 系统设备均可安装。信号强度、电池电量、监控流量、读取短信、修改接入密码等都可以在手机上完成。

4G
CMCC
Mobile WiFi

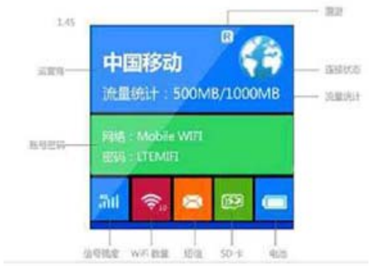
通过 HiLink APP 可显示产品的详细信息

瑞酷 LR112A

支持网络：TDD-LTE/FDD-LTE/TD-SCDMA/WCDMA/EVDO/EDGE/CDMA 1×
无线标准：802.11b/g/n
无线网络速率：150Mbps
电池容量：2000mAh
产品尺寸：96mm×59mm×14mm
参考价格：479 元(6 模版)/399 元(5 模版)

瑞酷 LR112A 同样小巧，其使用的是高通芯片，有 6 模和 5 模两个版本。其中 6 模版支持国内三大运营商的所有 4G/3G/2G 网络，而 5 模版则少了对中国电信 3G/2G 网络的支持。

产品拥有一个 1.45 英寸的彩色屏幕，实时显示设备的工作状态，所有信息一目了然。同时产品内置 TF 卡插槽，可与连接到 4G 无线路由器的各种设备分享照片、电影、音乐等文件，非常实用。

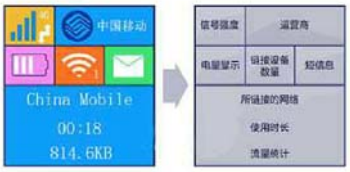


瑞酷 LR112A 屏幕显示内容解析

神宇力 S400

支持网络：TDD-LTE/FDD-LTE/TD-SCDMA/WCDMA/EVDO/EDGE/CDMA 1×
无线标准：802.11b/g/n
无线网络速率：150Mbps
电池容量：2400mAh
产品尺寸：106.2mm×65mm×16.5mm
参考价格：528 元(6 模版)/428 元(5 模版)

神宇力 S400 是典型的公版公模产品，加上 LOGO 而已。产品同样有 6 模和 5 模两个版本，其网络支持情况可参照前面介绍的瑞酷 LR112A，支持的网络制式比较多。同样的，神宇力 S400 也拥有彩色屏幕以及 TF 卡文件共享功能。



神宇力 S400 屏幕显示内容解析

兼容性无明显问题

纵观市面上的 4G 无线路由器，支持多种网络制式是其一大亮点。前面提到不少产品在支持的网络制式方面进行了虚假宣传，让人防不胜防。因此作为试用的第一项，就先来考查一下这三款 4G 无线路由器的网络制式兼容性。在该项目中，我们用平时比较常用的移动 4G、电信 4G、联通 3G 的网络，考查其是否能支持。需要说明的是，2G 网络速度慢而且数据资费贵，所以本次试用未加入 2G 网络。

华为 E5375 不支持电信 3G 并屏蔽了联通 3G，所以将相应 SIM 卡插入之后，无法连接网络，这完全在小编的意料之中，并不是产品出了问题。而瑞酷 LR112A 和神宇力 S400 选取的都是 6 模版，我们测试的试用的几个网络都能顺利连接，没有出现明显的兼容性问题，表现还是不错的。

兼容性测试

	华为 E5375	瑞酷 LR112A	神宇力 S400
移动4G	支持	支持	支持
电信4G	支持	支持	支持
联通 3G	不支持	支持	支持

速度表现不相上下

4G 无线路由器的网速到底如何，想必是用户最为关心的话题。将 MOTO X 手机连接到 4G 路由器提供的 WiFi，然后用手机端的 SpeedTest APP 来测试网速。手机与 4G 无线路由器的距离为 0.1 米。同时我们直接将 SIM 卡装到 MOTO X 手机上进行测试，然后用测出的成绩进行对比。

在这个环节，用的是移动 4G、电信 4G 以及联通 3G 网络来进行测试。

	华为 E5375	瑞酷 LR112A	神宇力 S400	MOTO X
移动4G	下载28.1Mbps/上传8.58Mbps	下载27.74Mbps/上传7.96Mbps	下载26.12Mbps/上传6.37Mbps	下载27.97Mbps/上传6.28Mbps
电信4G	下载27.82Mbps/上传22.63Mbps	下载28.65Mbps/上传22.68Mbps	下载27.38Mbps/上传22.12Mbps	下载27.14Mbps/上传21.87Mbps
联通3G	不支持	下载11.95Mbps/上传2.3Mbps	下载11.62Mbps/上传2.47Mbps	下载11.47Mbps/上传2.31Mbps

测出的结果，特别是 4G 网络的速率与运营商所宣传的网速有一定的差别，这主要是因为 4G 网络还在建设中。除了华为 E5375 不支持联通 3G，故在该项无成绩之外，三款无线路由器在其他分项表现同样没有差别，表明这些 4G 无线路由器在速度表现方面依然不相上下。与 MOTO X 手机测出的成绩相比，同样非常的接近。

可以看到，三款 4G 无线路由器在网速方面的表现都不错，并不输于手机的网速表现，令人满意。

远距离使用网速会明显下降

作为无线路由器，其信号强度也是大家比较关注的，这与产品的体验息息相关。这三款 4G 无线路由器的表现究竟如何呢？我们将 MOTO X 分别放置在 4G 路由器旁 0.1 米以及 3 米之外，用电信 4G 网络进行测试。

信号覆盖测试

	距离0.1米	距离3米
华为 E5375	下载27.82Mbps/上传22.63Mbps	下载15.17Mbps/上传17.20Mbps
瑞酷 LR112A	下载28.65Mbps/上传22.68Mbps	下载16.97Mbps/上传19.34Mbps
神宇力 S400	下载27.38Mbps/上传22.12Mbps	下载10.4Mbps/上传13.35Mbps

将手机拿到距离 4G 无线路由器 3 米的地方时，测出的网速都出现了一定的下降。相对来说，瑞酷 LR112A 的表现是最好的，下降的幅度最小。同时神宇力 S400 的下降幅度则最大，表明其信号覆盖能力是三款产品中相对最差的。

续航时间，华为 E5375最不给力

最后一项是续航时间，一部手机连接使用，并连续上网浏览网页，直到 4G 无线路由器自动关机。

由于华为 E5375 的电池容量偏小，所以续航时间也是最短，仅能用 4 个多小时候后没电了。而瑞酷 LR112A 和神宇力 S400 都能实现 6 小时以上的续航，这表现算是非常不错的了。

续航时间对比

	电池容量	续航时间
华为 E5375	1780mAh	256分钟
瑞酷 LR112A	2000mAh	374分钟
神宇力 S400	2400mAh	458分钟

结语 部分产品有小缺陷，但影响不大

4G 无线路由器虽然上市时间不长，但是技术相对比较成熟。华为这样网络设备大厂的产品自不必说，神宇力 S400 直接是贴牌产品，有重大问题的可能性不大。但是在整个试用的过程中，我们还是发现三款 4G 无线路由器有一些小问题，华为 E5375 续航时间偏短，而且使用过程中发热量偏大。而神宇力 S400 在信号强度上表现不佳，距离增加之后，网速下降的幅度略大，这些缺陷对使用的影响有限。

PART 3

LED投影机有多亮？还你一个明白账

家用投影机中的新军LED投影机是很好的产品，LED寿命长且功耗低，已经纵横江湖多年了，目前的价格在1500元-5000元不等，成为众多游戏玩家、影迷青睐的对象。但在LED投影机领域，虚标亮度的问题一直都存在（因为存在标准不同的背景）。在电商夸张的宣传下，很多消费者如坠入梦中。本次3·15策划，我们在京东上采购了4台较为热门的LED投影机，数量不多但都具有代表性，以实际测试来解读其中存在的问题，或许对你以后的购买能够起到参考作用。

LED投影机质量调查报告

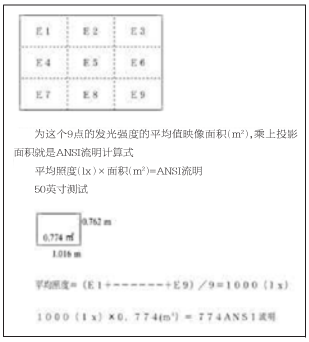
一、测定环境和要求

（1）由于本次参评的投影机有短焦和非短焦之分，日本事务机器工业会液晶投影仪美标ANSI的测量方法为40-70英寸。

（2）用照度计测量屏幕九个交叉点上的各点照度，并求得9个点的平均照度。

（3）平均照度乘以投影画面面积就是ANSI流明。

照度是反映光照强度的一种单位，其物理意义是照射到单位面积上的光通量，照度的单位是每平方米的流明（lm）数，也叫做勒克斯（lux，通常简写为lx）：



为这个9点的发光强度的平均值映像面积（m²），乘上投影面积就是ANSI流明计算式
平均照度（lx）× 面积（m²）=ANSI流明
50英寸测试

平均照度=（E1+-------+E9）/9=1000（lx）
1000（lx）×0.774(m²)=774ANSI流明

亮度计算公式说明

1lx=1lm/m²

计算方式：比如我们投影一个50英寸的屏幕，每个点的亮度平均都是1000lx，从上面的公式可以得出具体的ANSI流明。

（4）考虑到本次测试中的轰天炮LED-86+最近对焦距离为60英寸，我们统一定位为60英寸进行测试。60英寸的幕布长宽分别为：1.31米和0.81米，实际面积为1.0611平方米。以下测试计算方式为：平均亮度×1.0611平方米=实际亮度。

（5）对比度

对比度是画面白与黑的比值，也就是从白到黑的渐变层次。比值越大，从白到黑的渐变层次就越多，从而色彩表现越丰富。

说明：亮度、色彩和对比度是我们需要考验的，当然，如果只求最大功率下的峰值亮度，没有意义，画面颜色惨白毫无色彩可言，有技术控谈道，目前基于DLP技术的LED微型投影机，对比度不会太好，那是不是这个环节的机器就毫无对比度可言？其实不然，在我们的测试中，不乏令我们满意的产品。测试中，我们会着重关注画面亮度的一致性、对比度的过渡性和色彩的均匀性。

参评机型

注：由于各个品牌在不同网站的参数有所便宜，以下参数均统一采用京东销售中宝贝展示的参数，同时我们会参考淘宝天猫数据

型号	明基 BenQ	明基TW2	轰天炮LED-86+	极米Z3梦想版
发光原理	LED	LED	LED	LED
标称亮度ANSI（流明)/ISO21118流明	700ISO	300ISO	450ANSI	270ANSI
对比度	100000:1	10000:1	8000:1	5000:1
标准分辨率	WXGA（1280×800）	1280×800	1280×800	1280×800
显示技术	DLP	DLP	DLP	DLP
投影镜头	F=1.65, f=11.7mm	F=1.928, f=26.95mm	F3.8	不详
投影画面尺寸	20英寸-240英寸	20英寸-160英寸	60英寸-200英寸	15英寸-300英寸
屏幕宽高比例	16:10	16:10	16:10	16:10
投射比例	1.2:1	1.16 :1	N/A	1.2:1
参考价格	5399元	2999元	1788元	1999元

二、投影机不同亮度单位解析

一、消费者在电商上选择投影机，大多数会遇到两个参数，一个是ISO，一个是ANSI，单位不同，前面的数值也差了几倍，比如一台300ANSI流明的机器，ISO标到1200多，已经有些离谱，有些甚至标到了4000-5000，乍一看，数字高了，那亮度也上去了，其实并不是这么一回事儿。

二、早期的投影机的亮度评判标准几乎全是“ANSI”，那是因为早期的投影机主要的研发基地位于欧美国家。而“ANSI”就是American National Standards Institute的缩写，中文名称美国国家标准协会。在早期的投影机测定中，美国国家标准协会就制定一个投影机测定标准。ANSI亮度评测取9个点的平均亮度，ANSI的评测采用的是九点测试法，其测定步骤见前文。

三、ISO就是国际标准化组织的简称。那么“ISO2118”又是怎么回事呢？在2006年的时候，日本投影机厂商有感于国际市场在投影机亮度评判标准的不规范，成立了投影机厂商协会，一致同意采用“ISO2118”作为评测标准。虽然ISO在投影机领域应用相对于ANSI较晚，但是目前很多投影机都有ISO和ANSI混用的情况，虽然这也没错，但是消费者对比的时候要注意区别，至少单位是要一致的情况下看参数。

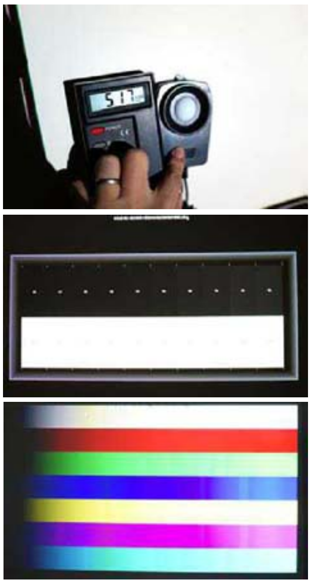
三、4款主流LED投影机实测

（1）测试工具：TES-1332a照度计，优视幕布100英寸，DisplayX测试软件

（2）4款投影机亮度、对比度和色彩测试说明

ANSI标准和ISO标准测试的条件不同，所以得出的亮度数值也不相同。在我们实际的测试中，由于明基 GP20、TW3官方只标出了ISO值，所以我们根据表现，**大致以ANSI标准的亮度和ISO的标准0.8:1进行折算**（比如700ISO，折算为560ANSI），不过这个比例值并非换算公式，只是根据实际表现估算出来。以下的9点亮度测试，最后除以9得到末尾的平均值。可以看出在中心光轴的E2、E5、E8上，亮度都要略高于边缘。本次测试，除了轰天炮LED-86+，其他三款均为短焦投影。从光的传输物理来看，近距离传输肯定比远距离传输衰减小，所以LED投影机的亮度优劣，从结构上也可以窥得一斑。

本次测试经过我们多次调校，最终进行比较的参数上统一把亮度开启到65的数值，对比度为60。在保证画面不发虚白的正常情况下测试，因为参测的任何一款投影机，亮度达到80，画面几乎都没可看性，细节全面丢失。另外，可能基于LED的实际能力，明基内部软件进行屏蔽，对比度无法设置高于50，所以明基的两款机型我们选择了内置的明亮模式。



采用DisplayX测试软件，进行对比度和色彩均匀度测试

60英寸投影，镜头前端离幕布距离

	距离：米
明基GP20	1.53
明基TW3	1.39
轰天炮LED-86+	2.05
极米Z3梦想版	1.51

各机型9点亮度测试（单位ANSI）

	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8	E9	平均值	实际流明	标称值达标比
明基 GP20	418	536	538	495	583	523	517	599	518	525lx	557ANSI	99%
明基 TW3	187	205	170	209	231	195	196	231	180	200lx	212ANSI	88%
轰天炮LED-86+	202	279	202	228	339	228	249	315	303	261lx	277ANSI	61.5%
极米 Z3梦想版	251	253	251	250	253	250	252	250	249	251lx	266ANSI	98.5%

下转12版

www.dooland.com

上接11版

>>产品登场<<

明基GP20

质量报告:从价格上看,GP20当然是这4款机器中最贵的一款机型,从GP10升级之后,标称值达到700ISO,价格也比刚出不久的GP30便宜一些,我们在京东采购期间,从5699元又降了300元,对于家庭用户来讲是比较能够接受的。该机测试亮度为557ANSI,达到标称值。就像我们前面所言,峰值亮度是不具有实际可观影参考的,亮度太高会造成细节丢失,所以GP20的标称采用常规值是比较可靠的。GP20的色彩表现和对比度表现是4款机型中最好的,特别是对比度的层次感,基本上秒杀其余3款,色彩的细腻度和人物肤色也还原不错,在全黑环境下和同价位的传统光源区别不大。

暗部细节诠释到位,对于LED机器尤为难得,色彩均衡性表现接近传统光源

明基TW3

质量报告:从TW3的定位来看,基本上是为家庭儿童观影制造,底座不仅支持iPhone4S(30pin接口)的机器进行音乐播放,而且还配备了无线视频的网卡,方便用户通过手机以及笔记本进行画面传输。该机的实际亮度为212ANSI,如果按标称300ISO×0.8=240ANSI的大致折算,达到标称的88%。这个数值只能算还好,毕竟LED的光源亮度都不高,如果还有缩水则确实对画质表现不利。我们来看看这款机器的表现,在《纽约大劫案》的720P MKV高清影片中,硬汉杰森斯坦森的面部色彩已经有一些不均匀的色块,但亮度在60英寸的表现应该算是还凑合,字幕字体较锐利,但整个画面要想拉到100英寸以上估计够呛。

你可以从苏格兰场那里找回它们
you can pick them up from Scotland Yard.
人物面部色块不均匀,亮度不适合投影大屏幕

轰天炮 LED-86+

质量报告:虽然已经有心理准备评测一款不太知名的品牌机器,但是真正体验到这款轰天炮LED-86+的时候,感觉整个人都不好了,具体从购买到体验的经历就放到后面的曝光台上吧,LED阵营有此物绝对是业界耻辱。先来看一下参数,实测亮度277ANSI流明,只有标称流明450ANSI的61.5%,这就是奔着及格去的?该机的峰值亮度在测试中也完全没办法达到450ANSI流明。该机是参测产品中唯一一款非短焦的投影机,所以60英寸的投影距离达到了2.05米,体重惊人,裸机重量在5斤以上,绝对是健身的好器材,令另外三款汗颜。采用手动扭动大镜头对焦的反人类设计,让人欲哭无泪。实际测试中,画面虚白对比度层次不明,细节表现极差,和京东上展示的宣传图完全不可同日而语。连接电脑进行720P点对点输出,文字和图片解析极差,表现力相当失败,完全可以列为不合格产品。

颜色惨白,文字解析力低下

极米Z3梦想版

质量报告:极米不算投影机阵营的老字号,而在光学领域需要长时间的沉淀,该机走锤子的情怀和自身提出的梦想线路,是不是也是一只纸老虎呢?在实测中,该机的亮度表现为266ANSI,和标称的270ANSI相差无几,这一点和明基GP20的实诚相近。在我们的数据监测中看到,Z3的9点亮度均衡性是四款机器中最好的,基本上都保持在250ANSI左右。其实这很不容易,我们检测的其他机型,大多在中间E5的亮度最好,而边角的衰减就较为明显,有些亮度点相差100多ANSI,而Z3的亮度均衡性很好,证明在光路设计和输出上是下了工夫的。亮度的均衡会直接影响到静态、动态的画质表现。此外,该机由于自带Android系统,内置华数平台,资源配备上更强。我们在20Mbps光纤宽带环境下试播了部分超清电影,画面流畅,画质干净,光是双核1.2GHz的运算能力就堪比200元以上的乐视和天猫盒子,如此算来成本架构不算贵。该机的内置软件是花了工夫打造的,很友好很亲切也很灵敏,但外接USB播放视频部分格式不支持,另外机器外壳制造工艺略显平庸。

各个边角亮度均匀,画质清晰

总结:各家功能差异大,轰天炮LED-86+虚标严重

在测试和调查中发现,大品牌如明基的产品,在参数规格宣传和表现上,都比较实在和靠谱。不过即便是亮度未虚标的产品,在功能上也有一些夸张,比如明基针对iPhone和iPad的无线传输功能,体验比较一般,因为没有支持APP的映射,实际上视频的传输上还是存在不友好。而极米Z3梦想版的智能功能就要好很多,但在视频播放上,未达到说明书上写的支持4K和多视频格式的播放,测试中缓冲频频。

不过功能性的体验算不上多大的问题,主要的虚标产品来自本次测试的轰天炮LED-86+,该机同一款产品在天猫店和京东店的宣传介绍刊登的是两份参数。比如天猫店在亮度流明的介绍上,含糊其词打出“超高流明,具体参数问客服”,以此来避开天猫的查核和惩罚,在参数上混淆ISO和ANSI lm值,令消费者无所适从,接下来让我们进入下一个环节。

下转13版

上接12版

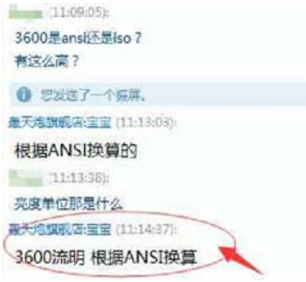
曝光产品：
轰天炮 LED-86+
欺骗指数：
五颗星

LED投影机曝光台

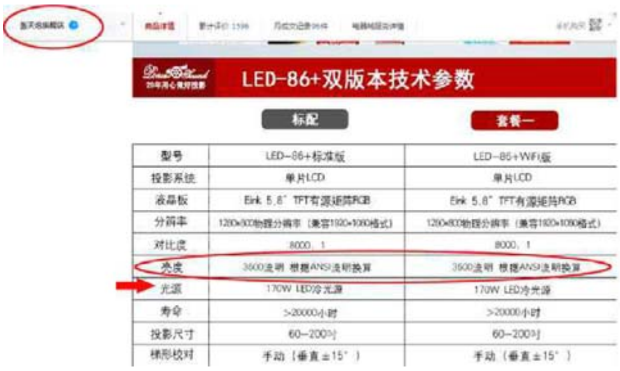
问题汇总：在电商平台上虚假宣传，官方客服夸张吹嘘机器性能请君入瓮，京东和天猫上的宣传数据存在不对称信息，参数随意改存在猫腻，实际测试亮度不达标，对比度层次奇差，散热噪音大毫无LED节能和低功耗的特性。

一、轰天炮天猫旗舰店的虚假宣传

在天猫上搜索“轰天炮旗舰店”，可以找到这家投影机贩卖商铺，从产品的介绍到参数规格的布局上，有着淘宝固有的多图片宣传模式。记者与其淘宝旺旺客服“宝宝”联系，咨询LED-86+的亮度指标，对方给出的指导意见是3600流明。这个参数令人非常疑惑，不仅大大超出同类LED产品的亮度值，而且秒杀市场上如爱普生TW5200、明基W1070等传统的家用中高端投影机。从下面“轰天炮旗舰店”的该机参数指标上，可以明显地看到“3600流明，根据ANSI流明换算”，这里显得模棱两可，3600流明是ISO还是ANSI？不过即便是ISO流明，按照我们之前测试的实际亮度277ANSI，要和3600流明攀上关系是完全不可能的。由此可见，LED-86+的亮度虚标至少达到10倍，堪称虚标之王。而作为天猫旗舰店，这类产品虽不构成假货，但坐实虚假宣传是毫无疑问的！


(11:09:05):
3600是ansi还是iso？
有这么高？
您发送了一个抖屏。
轰天炮旗舰店:宝宝 (11:13:03):
根据ANSI换算的
(11:13:38):
亮度单位那是什么
轰天炮旗舰店:宝宝 (11:14:37):
3600流明 根据ANSI换算

旗舰店客服一直声称达到3600流明，根据ANSI换算



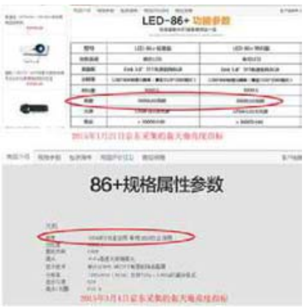
LED-86+双版本技术参数

	标配	套餐一
型号	LED-86+标准版	LED-86+WiFi版
投影系统	单片LCD	单片LCD
液晶板	Eink 5.8" TFT有源矩阵RGB	Eink 5.8" TFT有源矩阵RGB
分辨率	1280×800物理分辨率（兼容1920×1080格式）	1280×800物理分辨率（兼容1920×1080格式）
对比度	8000：1	8000：1
亮度	3600流明 根据ANSI流明换算	3600流明 根据ANSI流明换算
光源	170W LED冷光源	170W LED冷光源
寿命	>20000小时	>20000小时
投影尺寸	60-200吋	60-200吋
梯形校对	手动（垂直±15°）	手动（垂直±15°）

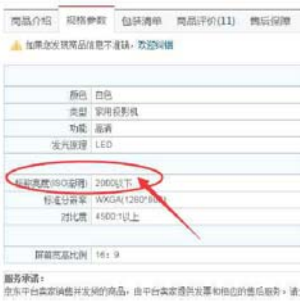
轰天炮旗舰店(天猫)的3600流明真敢标啊，实际测试才277ANSI流明

二、京东上也玩文字游戏

可能由于京东的监控更加严格，在记者调查的一周时间里，轰天炮投影官方旗舰店（京东第三方）上的宣传资料作了调整，最初用的是淘宝上的宣传图片，即3600流明（2015年1月21日）。而后改成了“450ANSI标准流明，等同3600行业流明”（2015年3月4日）。



两个时间段变换亮度说明的缘由不得而知，3月4日的京东数据上有了新的标注：450ANSI，即便如此，后面还是写了“等同于3600ANSI行业流明”



如果您发现商品信息不准确，欢迎纠错

颜色 白色
类型 家用投影机
功能 高清
发光原理 LED
标称亮度(ISO流明) 2000以下
标准分辨率 WXGA(1280*800)
对比度 4500:1以上
屏幕宽高比例 16：9

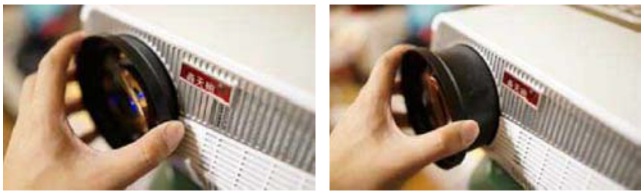
服务承诺：
京东平台卖家销售并发货的商品，由平台卖家提供发票和相应的售后服务。请

京东的规格参数类，轰天炮LED-86+标的2000ISO以下，为什么要自相矛盾呢？证明这个亮度虚标问题，还是放不上台面的

三、解读虚标的LED-86+各种问题

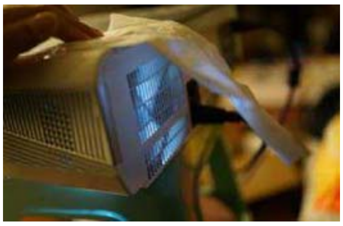
为了详细揭开轰天炮LED-86+虚标的面纱以及整体表现，电脑报选择了在京东上购买零售机。作为一家专业媒体，我们此举目的并非为了描黑某个品牌，而是为了给消费者把好关。一家在天猫和京东上都有旗舰店销售，号称有自己工厂的正规光电企业，做产品应该对得起良心，也对得起消费者，而不是一味地玩文字游戏。

1.夸张的手动对焦



轰天炮LED-86+不仅体重夸张，在镜头的对焦上也采用了原始的转动对焦模式，这个原理貌似外变焦镜头。体验中感觉镜头外壳不断地在机身上摩擦，不一会儿镜头的塑料外壳就有了很多白色划痕，而且毫无阻尼可言，就是简单地“拧紧拧松”。这和其他的LED小型化以及拨轮对焦感受相比，非常原始。

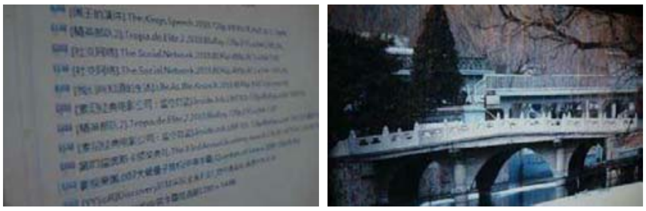
2. 风扇噪音巨大，节能散热效果不佳



LED投影机本来以低功耗、灯泡寿命长和低噪音著称，但该机采用的风扇尺寸和台式机机箱散热风扇相同，而且噪音较大，我们用纸巾压在背后，可以看到强劲的风力把纸巾吹起大幅度，这完全颠覆了我们对LED投影机的感受。如果需要这么大的风扇来散热，我们觉得该机的LED灯管的性能值得质疑。

3. 文字锐度差，画质惨白感强烈

该机官方给出的分辨率为1280×800，但在笔记本进行点对点输出之后，我们看到文字的表现力可以说惨不忍睹，相机拍摄出来的还大致能够看清文字，肉眼看上去就是一片花白，对焦不实，像素颗粒色彩散乱，在2米左右观看，基本上没办法看清Windows上的任何菜单和字体。可以这样讲，虽然我们此次测试主要是针对亮度虚标，但在画质解析和色彩方面，我们也作了对比，轰天炮LED-86+的表现在这方面完全不合格。简单的评价就是，投影画面至少能够看清楚是什么东西，投影文字显示效果为脱焦。



4. 亮度虚标，光机设计有严重缺陷

我们检测亮度，不是说投影机亮度越高机器就越好，色彩还原和对比度也有考虑，其实是一个综合评判。该机在E7点的亮度流明为249lx，其中心点的E5亮度流明为339lx，差了90lx，可见该机的光机设计结构是存在问题的，典型的表现就是中心亮度比周边亮度高太多。而且光机设计结构有问题，直接会影响到点对点的输出，故而在上面的文字表现上差劲也不是奇怪的事情了。

总结：虚标是“潜规则”，货比三家不上当

电脑报吴新：回顾此次评测的感受，个人认为LED投影机目前在电商平台上宣传避重就轻的问题很大。除了明基这类传统光学厂商愿意以真实数据面对用户，类似于极米和轰天炮都遮遮掩掩，在参数上虚标不愿意承认是一个低亮度产品，让人觉得很滑稽。极米的宣传册上标明270ANSI，ISO1200流明，这个换算公式相比轰天炮好一点，但也略高。目前2000元级别的LED投影机，大多在300ANSI左右，厂家把ISO数值标出来，无非是看上去更好看，消费者其实是蒙的。像轰天炮LED-86+这类产品，不仅做工粗糙构造简单，参数也在各电商平台上屡屡作假，完全是欺骗消费者的行径，相关电商应该对其规范管理。近年来电商的销售占到了很多企业的较大比重，大家都把实体店往网上搬，消费者购物在电脑上对比参数，有些产品其实是看不出究竟的。编辑提醒大家如果购买投影机，最好是到实体店去看看效果，再在网上下单，不要只看参数，特别是亮度和对比度之类的，没有仪器是检测不出来的，并且很多产品还是要应一句老话——货比三家。

新闻与财富

责编:邓晓进　**组版**:况中银　**责校**:杨军
日期:2015.3.9　**投稿邮箱**:pcw_itnews@vip.sina.com

互联网彩票行业迎来了一场前所未有的全行业整顿。如今，在搜索引擎里输入“彩票”两个关键字，就会弹出这样一条提示：“当前各彩票网站均暂停售彩，购买彩票建议您查询附近的实体网点。”从3月1日起，包括淘宝、500彩票网、爱波网、中国足彩网等多达近50家网络售彩均被全面叫停。

此次大规模停售被认为是一次彩票行业的政策波动。记者联系多家彩票销售公司获悉，此次暂停销售源于1月15日财政部、民政部、国家体育总局发布的一份《关于开展擅自利用互联网销售彩票行为自查自纠工作有关问题的通知》（下称《通知》）。

从历史上来看，这已是官方对互联网彩票销售的第五次监管动作，在多位业内分析人士看来，此次监管可能会造成互联网彩票行业的一次大洗牌。

互联网彩票的又一次停摆

@ 本报记者 熊雯琳

全面停售及连锁反应

3月1日，被不少互联网彩票网站视作“大限”。这一天凌晨，几乎所有涉及网络购彩的网站已经全部停止网络彩票销售，停售的原因主要都是与平台合作的彩票中心暂停接受互联网彩票销售订单。

2月28日清晨，淘宝彩票在官方网站上发布暂停售彩通知，宣布自当日凌晨5:00起暂停所有彩种的销售。阿里公关部对媒体表示，暂停互联网彩票销售是受到监管政策的影响，何时恢复售彩尚不得而知。淘宝彩票的官方微博称，停售是“应相关合作的福利彩票发行中心，体育彩票管理中心的通知”。

同样是28日下午，腾讯旗下的QQ彩票也发布通知，从当日13:00起暂停服务，原因是“QQ彩票主站平台升级维护”。暂停投注期间，平台还将继续提供相关彩票资讯、专家推荐、全国开奖号码、数据图表、各项赔率数据等内容；28日晚间，网易彩票网站暂停服务，新浪爱彩也发布通告暂停销售。

微信彩票所有彩种也均已停售，微信方面称，接到合作的体彩中心和福彩中心的通知，QQ彩票各平台从3月1日0点起暂停服务。

值得一提的是，国内首个在美国上市的互联网彩票企业，并且拿到互联网彩票试点资质的500彩票网也同样难逃厄运。此前已经暂停4款高频体彩产品销售的500彩票网，也在28日发布公告称由于与中心合作关系调整及500彩票网系统升级，网站部分功能（合买、追号等）将受到影响，无法正常使用。受此次自查停售影响，其股价4天累计下跌超过40%。

与此同时，卓彩网、神彩网、东港股份旗下的熊猫彩票、鸿博股份、如意彩等先后宣布暂停了销售。

据了解，目前国内没有互联网彩票销售“牌照”一说。不过，根据财政部网站信息，财政部于2012年9月批准两家公司作为“试点”开展互联网代理销售体育彩票业务，一家为国家体育总局下属的中体彩彩票管理有限公司，另一家则是易讯天空网络技术有限公司的500彩票网。但“试点”终究也不是正式的发放“牌照”。

受此次事件影响，美国律师事务所Rosen Law Firm宣布已向美国法院提交针对500彩票网的“集体诉讼”，与此同时，另外一家美国律师事务所Johnson & Weaver宣布正在调查500彩票网涉嫌违反美国法律的行为。

Rosen Law Firm在声明中称，500彩票网未详尽披露存在省级体彩中心暂停接受互联网彩票订单的风险，涉嫌构成发布虚假或误导性信息的行为，决定代表购买500彩票股票的投资人起诉该公司。

另外一家律所Johnson & Weaver则宣布，正在调查500彩票网，以决定其是否在中国体育彩票管理中心授权其从事基于互联网平台彩票出售行为方面存在误导性披露行为。

第五次“禁售”

“从2007年以来，互联网彩票行业经历了四轮‘禁售’风波，前四次都不了了之，这一次是第五次。”一位彩票行业的从业人士对本报记者表示。在美上市的500彩票网，在上市之前的2012年，就曾暂停体彩销售长达半年多之久。

“我倒是希望它不要不了了之。”溢彩阳光（北京）科技有限公司CEO彭锡涛在接受媒体采访时表示，“作为从事互联网彩票销售业务的企业，我们希望看到的是行业整顿和严查之后，有后续政策出台，引导整个行业走向更加规范和良性的发展道路。”

记者在采访中了解到，互联网彩票的这一轮整顿风暴是从去年11月开始。当时，审计署18个特派办全体出动，分别对全国共计18个省开展彩票资金审计工作。今年1月，财政部、民政部、国家体育总局联合下发《关于开展擅自利用互联网销售彩票行为自查自纠工作有关问题的通知》，包括500彩票网在内的彩票相关网站受到剧烈震荡。

上述《通知》中指出，彩票市场中存在擅自利用互联网销售彩票现象，严重扰乱了彩票市场秩序，影响了国家彩票公信力。一些彩票销售机构擅自委托网络公司等单位（个人），通过签订商业合同或协议等方式，从事代销或代购彩票业务。为了维护彩票市场平稳健康发展，开展了擅自利用互联网销售彩票行为自查自纠工作。

其中，自查自纠和交叉抽查工作重点包括彩票销售机构（包括省级彩票销售机构、省级以下彩票机构、彩票代销点，下同）委托网络公司等单位（个人）利用互联网销售彩票的具体方式，是否签订商业合同，协议文本；是否与彩票发行销售系统直接连接进行销售，以及与彩票发行销售系统相连的方式；销售方式（如代购、代销、合买、网站直接销售、客户端直接销售等）；利用互联网销售彩票的年度销售额，以及计提彩票奖金、彩票公益金和彩票发行费（包括彩票发行机构业务费、彩票销售机构业务费、彩票代销者代销费用）比例。

“和此前四次叫停不同，此次是由中心去内部审计，延伸到出票公司和彩票网站，影响范围和执行力度比此前四次大得多。”彩通咨询创始人李剑在接受媒体采访时说。

目前存在的网上售彩网站，基本通过3种形式获得彩票，一是与投注站合作；二是与省级销售机构签订协议；三是通过电话投注业务销售。

李剑称，由于目前互联网彩票销售平台的模式，大多是通过与各省的体彩中心和福彩中心合作，根据他的了解，目前几乎所有省份的体彩中心和福彩中心都已经不再接受互联网彩票的出票，这也是目前不少主流购彩网站全部停止网络彩票销售的重要原因。

500
.com
彩票网
WBAI
LISTED
NYSE
NYSE
EURONEXT

一纸禁售令让相关彩票网站受到剧烈震荡

野蛮生长的背后

尽管政策上并不明晰，但无法阻止互联网彩票的快速爆发和野蛮生长。2011年3月，财政部废止了关于互联网售彩的11个文件，使得互联网彩票行业进入“野蛮生长”时代，而发展的同时也带来了诸多问题，市场发展“乱象丛生”，彩民投诉问题增多。

财政部公布的数据显示，2014年全国彩票销量达3823.78亿元。彩通咨询的一份报告称，2014年我国互联网彩票销售规模达850亿元，超过1亿以上的用户通过互联网渠道投注购买彩票。互联网彩票规模占到22.2%的市场份额。

此外，2014年全国彩票行业730.5亿元的增量中，互联网彩票就贡献了400多亿元，互联网彩票增长幅度远超彩票整体市场发展速度。

据记者了解，除了被财政部批准的两家试点以外，阿里、腾讯、京东、网易、新浪等国内主流的网站纷纷涉足互联网彩票业务，甚至还有不少私彩网站。“目前大大小小的彩票网站，已近300家，这300家公司的背景、资金实力和团队参差不齐，也因此导致互联网彩票目前鱼龙混杂，泥沙俱下。”500彩票网总裁潘正明接受媒体采访时表示。

2014年，我国网络彩票销售已突破850亿元，同比增长100%，超过全国彩票销售总量的五分之一。这一年，也被称为“互联网彩票元年”。

其最重要的一个时段就是去年6月中旬的世界杯。去年世界杯期间的首个比赛日，竞彩单日销量超过1.5亿元。截至7月13日世界杯落幕，2014年巴西世界杯带来竞彩销量129亿元、总销量155.8亿元、较南非世界杯彩票销售增幅超8倍的光鲜数据。

然而，互联网彩票销售迎来高潮的同时，诸如地下博彩、海外博彩非正规方式通过网络平台开始蔓延，彩票造假、暗箱操作等各种乱象不断出现。据不完全统计，目前国内地下私彩市场是正规彩票销售规模的10倍。在这种形势下，财政部和体彩中心等行业主管部门正在通过增加玩法和返奖率等政策，引导为数众多的非法博彩参与者回归到合法的彩票活动当中。

值得探究的一个问题是，中国互联网彩票销售企业游走在不黑不白的灰色地带，不是因为企业不具备取得互联网彩票销售的准入资质，而是目前国内缺少可执行的准入机制。

下转15版

上接14版

事实上，政策的不确定性，一直是彩票网站面临的最大风险之一。500 彩票网总裁潘正明在不久前接受媒体记者采访时称，这一年走下来，公司净利润翻了四倍不止，股价却跌回到原来的1/3，业绩之外政策的变化有些不确定导致股价不给力。

“我个人的理解是市场并不害怕坏消息，市场最害怕的是不确定。”潘正明说，任何再坏的消息或再好的信息，一旦出来了都可以量化，“也都有办法量化到你的股价里。”

“我们欢迎对整个行业的整顿和规范，因为我们相信，这是为了这个行业获得更好的发展环境。”腾讯网公关部负责彩票业务的高级经理方泰向记者表示，作为规范开展互联网彩票销售业务的企业，并不惧怕国家有关部门采取的整顿措施，但也希望国家有关部门在行业整顿之外，还能通过制定和出台相关政策，引导互联网彩票销售行业向更加规范的方向发展。

记者手记：互联网彩票何去何从？

而在这次大规模整顿互联网彩票行业之后，未来互联网彩票的发展何去何从？

“互联网彩票多年的曲折迂回，仅仅说明了一个简单的道理，中国彩票的管理应该更加贴近市场、贴近百姓，应该少一些任性，应该多接点地气，应该多倾听市场的声音。”彩票研究专家程阳说。在他看来，当如今各行各业都在充分利用互联网时，如果对互联网彩票业还是“一刀切”则十分奇怪，是在“开倒车”，“现在彩票市场的体量增长到需要更科学的管理方式，如根据市场需求预测来科学管理，顺应时代和潮流，需要科技进步去推动和激活市场。”

一位彩票从业人士对记者表示，再次叫停并不是唯一的解决办法，互联网彩票经营更适合“疏堵结合”。在他看来，行业现有的技术架构下（主要限于体彩的技术架构），只能采用这种方式：彩民在网上购买彩票后，省级体彩中心仍然要出具纸质票作为唯一的兑奖凭证。据了解，这样的设计主要基于监管需要，只有通过这种方式，监管机构才能掌握到交易是否真实存在，才能跟踪到资金流向。

据记者了解，从去年 4 月份开始，国家体彩中心已经在测试一个全国性的互联网彩票平台，一旦上线，符合条件的互联网公司可以绕过省级体彩中心直接接入该平台，并且完全实现无纸化的彩票销售。而福彩目前则已经在各省实现无纸化彩票销售，但仍无一个全国性的平台，实质上依然以省级彩票销售机构为中心。

同时，业内传言，有人建议效仿火车票销售的 12306 网站，实行国家统一销售。但李剑表示，这不大可能，目前市场 300 多家公司参与互联网彩票销售，已经比较成熟，而国家统一销售的难度很大。

“就好比淘宝对零售业的冲击，互联网彩票的发展势必也将影响到线下。”一位不愿具名的从业者对本报记者表示，可以降低互联网销售渠道的佣金，公平竞争。据了解，目前互联网可以拿到的佣金率在 10%左右，而线下投注店则为 7%左右。对于彩票这个特殊领域，互联网彩票的未来，面临着政策和技术的双重考验。

中国科技领袖的两会提案

1. 百度CEO李彦宏

提案 1：建议全面开放医院挂号号源，让病人找到最合适的医生。

建议：取消部分地区对商业机构开展网络挂号业务的限制，借助社会力量优化医疗资源配置，提升医疗服务的质量和效率。同时，根据不同地区实际情况，逐年加大医院挂号号源上网的比例，加强对网络挂号的宣传力度，引导患者更多通过互联网进行挂号。大力扶持各级医院提升信息化水平，鼓励医院通过自身网站为群众提供挂号服务、进行在线咨询和交流功能，并借助信息化手段实现分时预约，提升医院运营效率，方便群众就医。

提案 2：建议设立“中国大脑”计划，推动人工智能跨越发展。

建议：设立国家层面的“中国大脑”计划。以智能人机交互、大数据分析预测、自动驾驶，智能医疗诊断、智能无人飞机、军事和民用机器人技术等为重要研究领域；支持有能力的企业搭建人工智能基础资源和公共服务平台，面向不同研究领域开放平台资源，高效对接社会资源，依托统一平台协同创新；改变传统“相马模式”的科研机制，引入“赛马模式”等市场机制，通过开放式协同创新和资源开放共享，吸引相关各方的广泛参与；在人工智能技术成果的转化与共享方面，充分引入市场机制，促进研究成果转化，带动传统工业、服务业、军事等领域的融合创新，推动传统产业和社会服务向智能化方向发展，助力我国经济转型升级，为实施国家创新驱动发展战略提供有力支撑。

2. 腾讯CEO马化腾

提案 1：建议加快移动互联网在民生领域的普及和应用，通过互联网解决防治雾霾

建议：政府部门应当加快移动互联网在民生领域的普及和应用，把“人与公共服务”通过数字化的方式全面连接起来，有助于解决看病难、教育资源不均衡以及防治雾霾等新老重大民生问题。这种“智慧民生”可以提高生活便捷度，降低社会成本，而且为互联网创业提供更多机会。

提案 2：建议制定推动“互联网 +”全面发展的国家战略。

建议：随着移动互联网、大数据、云计算、物联网与人工智能等新技术的快速发展，各行业现在都在围绕互联网做融合创新，这不仅有助于产业升级，还能促进大众创业，极大地方便人民生活。此外，他建议全社会共同参与，积极推进我国移动互联网信息无障碍标准制定及落实。“无论健全还是残疾、年轻还是年老，任何人在任何时候都应该平等、方便、无障碍地获取和使用信息。”

3.京东集团CEO刘强东

提案：推广卖家电子工商注册和加强跨平台联合监管

建议：一是在电商行业大力推广卖家电子工商注册；二是要加强跨平台联合监管，共同打击假货。推广电子工商注册不仅能营造可信的网络交易环境，还可为商家大幅节约工商注册的成本。至于打击假货，单靠电商企业收效甚微，必须联合工商、质检、公安等多个相关部门打击，促进社会诚信体系完善。

4.联想控股董事长柳传志

提案：服务业应结合国外经验

建议：消费与现代服务业将成为促进中国经济转型的主要动力。现在年轻人的消费观念和“60 后”、“70 后”已有很大不同，所以加大消费的生活方式会流行起来。首先是食品行业，老百姓需要高品质、安全的食物。其次是用，医疗行业可以看为用，教育行业可以看为用，环保行业可以看为用，旅游行业、文化、体育都是用的范围。要发展这些行业，不能闭门造车，最好能和国外的先进生活方式结合，和国外的企业结合，通过互相进行财务投资进而发展到战略互补型投资，这都是发展行业的很好途径。

科技 TOP3之大佬声音

1 库克：斯诺登让我们更尊重隐私

苹果公司 CEO 蒂姆·库克日前在一次采访中盛赞斯诺登，称其引发了社会对隐私问题的关注。库克（Tim Cook）称：“如果要说斯诺登为我们做了些什么，那就是让我们更多地谈论这些东西（指个人隐私）。”他还强调，苹果将尽力保证公司无权访问非必要的用户数据。

2 拉杰夫·苏里：无人驾驶汽车需要足够快的网速

诺基亚 CEO 拉杰夫·苏里（Rajeev Suri）近日在 MWC（世界通信大会）上称：“无人驾驶汽车需要足够快的网络连接，才能在马路上快速做出决断。如果没有足够快的网速，那么很可能出现事故发生时数据还在传输过程中的情况，就无法阻止撞车事故。”

3 马克·扎克伯格：加入谷歌气球计划

近日，Facebook CEO 马克·扎克伯格（Mark Zuckerberg）发布消息称，Facebook 旗下 Internet.org 已与谷歌 Project Loon 项目合作，“我们在赞比亚与运营商合作伙伴共同推出 Internet.org 应用。Internet.org 的目标是连接整个世界，对 Facebook 来说，推动互联网接入的发展是一种社会使命。这推动了互联网的发展，也推动了业务增长。”

www.dooland.com

责编:陈邓新 **组版**:向海蓉 **责校**:杨军
日期:2015.3.9 **投稿邮箱**:pcw_itnews@vip.sina.com

理财之家

互联网证券 跑马圈地新战场

独立投资人:雪球老A
个人资金:197万元
投资风格:主题投资

随着市场化改革的逐步推进，互联网金融发展得如火如荼，证券业也步入了创新发展的加速期，各大券商纷纷触“网”，炒股软件收购证券公司，腾讯、百度和阿里巴巴纷纷涉猎证券领域，一场跑马圈地的大战正在上演！

数字说话

互联网证券：该板块一共有52家公司，值得关注的是国金证券、中信证券、广发证券、大智慧和腾讯控股。

股票代码	公司名称	股价(元)	备注
600109	国金证券	17.27	腾讯控股可通过沪港通购买
600030	中信证券	28.91	
000776	广发证券	23.14	
601519	大智慧	23.57	
00700	腾讯控股	128.8	

你追我赶的竞争

投哪网
touna.cn
广发证券
战略合作伙伴
首页
新手引导
我要借款
股票配资
股票配资
我出钱 您炒股
盈利全归您
借您500万，涨停就赚60万

今年，广发证券开始涉及P2P理财，又开辟了一个新的发展方向

早在2013年，证券行业互联网化就开始了。

2013年初，中信证券与腾讯公司合作，接入腾讯自选股APP，利用腾讯的客户资源优势，通过腾讯的APP导入到自家流量，快速聚集新客户；2013年末，国泰君安整合了君弘金融商城、金融超市、一户通，自建了证券电商平台，从而正式开启了自己的互联网化道路；而同年平安证券推出现金管理类网络理财计划“现金宝”，主要投资于银行存款、货币市场基金等固定收益金融品种，兼具储蓄和投资功能。

可以看出，2013年证券行业互联网化还比较传统，真正的颠覆动作始于2014年。2014年2月20日，国金证券跟腾讯合作的“佣金宝”问世，这是一款颠覆整个证券行业的产品，它最大的卖点有两个：网上开户和佣金仅“万二”（证券公司在投资者每笔证券交易中收取交易额的万分之二作为佣金，“万二”是券商佣金底线）。

“佣金宝”上线之后，第一季度国金证券佣金收入较上一季度增长18%，其中10%来自“佣金宝”的贡献。之后，中山证券与腾讯联合推出“零佣通”产品，其“零佣金”指手机开户之后，在沪深交易所买卖交易股票、基金、债券，仅收取交易所手续费、过户费等无法避免的费用，证券公司自身则不收取交易费用。可惜这个颠覆性的做法还没有走远，就被证监会叫停。

但是网上开户、低佣金的模式还是如雨后春笋般普及，证券行业演变为互联网证券。如今，以大智慧为代表的炒股软件展开了收购证券公司的行动，“证券+炒股软件”的新模式受到资金的大力追捧，大智慧的股票在一周内暴涨50%。

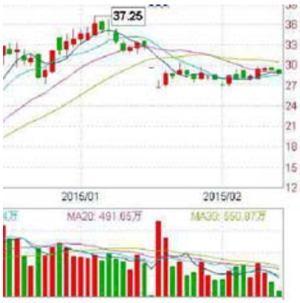
BAT未来必会收购证券公司

我们知道腾讯是BAT（百度、腾讯和阿里巴巴的合称）中最早进入证券行业的公司，是颠覆整个行业的旗手。看到腾讯的呼风唤雨，百度和阿里巴巴也准备在该领域大干一场，不甘拱手相让。

百度首先跟国泰君安合作，推出“金融+搜索”的模式，通过用户关键词搜索，精准导入国泰君安开户业务，之后的2月10日，百度上线选股APP百度股市通，如果仔细比较就会发现百度股市通跟其他炒股软件最大的不同是，它的“智能选股”是基于每日抓取的新闻资讯、数亿次的股票和政经相关搜索数据，通过技术建模、人工智能来帮用户获取投资热点——换句话说就是将百度新闻和大数据的能力进行整合释放，帮助用户选股。这个功能正好是短线用户需要的，非常实用！

而阿里巴巴里也被曝光其正在秘密开发一款炒股APP。其实此前，支付宝钱包就已加载了股市行情的功能，投资者可以添加自选股票，查看其分时、日K线、周K线和月K线等，但不做交易服务。

可以预计，百度、腾讯和阿里巴巴虽然在证券行业发力先后不同，但未来肯定有一场恶战，如果不出意外的话，他们三家必然会收购或者控股一家证券公司，拥有一张证券牌照，只有这样才可以深耕行业，抢占行业制高点。



中信证券横盘整理结束了还会继续上涨

本文仅代表该投资者的观点，跟本报无关。股市有风险，投资需谨慎，本文仅作参考，实际盈亏自负。

随身小词典

佣金宝

“佣金宝”是首个互联网证券服务产品，用户在腾讯股票频道可以直接在线开户，只需在电脑前准备“二代身份证、手机、摄像头、麦克风、耳机或音响、银行卡”，就可以免去跑营业部开户的麻烦。开户这个线下的活动，直接变成在线开户。

“佣金宝”只有万分之二的佣金。北上广深等一线城市的佣金为万分之五以下，但不少三四线城市的营业部还在按照千分之三收取佣金。“佣金宝”对三四线城市的股民提供了实惠。另外券商保证金是股民投资股票账户中那些因未满仓而闲置的资金，还可以进行理财服务，预期收益率超过活期储蓄收益10倍。

财富QA

在理财过程中，我们需要不断交流才可以不断提高，让我们一起来共同成长吧！有问题，请在新浪微博@董师傅也懂股票。

美元升值 可试水海投P2P

@顺流或逆流：我一直坚信不要把鸡蛋都装在一个篮子里，最近美元升值，我想投资海外的P2P，这样一来既可以赚投资收益，也可以赚美元升值的差价。不知道我这个设想怎么样？

@野狼军_丁丁（独立投资人）：如果是闲钱可以考虑。与国内P2P产品动辄超过15%的回报率不同，美国大多数P2P产品的年回报率在10%至12%之间，且也是有风险的，可以考虑全球最大的P2P网贷平台Lending Club。还有，你英文一定要好，否则……

三六五网不要轻易追

@信仰三圣：这段时间，与互联网金融沾边的股票涨得如火如荼，三六五网都要破130元了，想追但怕套，太纠结了。

@董师傅也懂股票：是的，三六五网、恒生电子等最近涨得非常好，但都经过大幅上涨了，一不小心极可能套在高位，那就不知道何时可以解套了。我们的建议是谨慎追百元股，宁可不赚钱，也不要冒亏钱的风险去参与。

港资大量流入代表看好后市

@大牡丹图：这几个交易日，从香港流入内地的资金明显加速，是不是意味着后市还有大行情？我看了资料，好像每次底部都有外资抄底。

@董师傅也懂股票：流入还不到百亿元，心理意义更大于实际意义。不过你说的没有错，每次底部都有外资抄底，这次估计也不例外。3月中旬开始，很有可能开始一波春季行情，值得期待哟！

手机炒股可考虑同花顺APP

@浪淘心：出差在外，不能上电脑，就准备安装一款炒股APP，原先使用的是证券公司的APP，不好用，各种Bug。有好的推荐吗？

@深圳价值散人（独立投资人）：证券公司的官方APP比较安全，但有的的确不好用，不妨考虑第三方平台，例如同花顺APP，到目前为止，还没有出现安全问题。同花顺APP比较美观，看了你就会喜欢。

阿里巴巴要“抛弃”余额宝？

@呆到深处人自萌：新闻说，支付宝母公司蚂蚁金服将参股德邦基金，持股比例目前确定为30%，此举可能是在为放弃天弘基金做准备。那余额宝不是要被抛弃了？

@董师傅：余额宝目前挂钩的就是天弘基金的产品，虽然阿里巴巴跟天弘基金的二股东有了矛盾，但应该不会放弃合作。就是发生这样的极端事情，余额宝还可以挂钩德邦基金，不会消失的。

读报是一种态度　方式亦在进步

报摊卖完了怎么办?
错过订报时间怎么办?
我想提前读报怎么办?
我想省钱怎么办?

Duang!!!

请看《电脑报》高清数字版

便宜	全年 98 元,每期低至 1.92 元!
方便	不用去报摊,手机、平板、PC 都能看!
快捷	下周一的报纸,本周六就开始读!
灵活	可从任意一期开始订阅!
高清	黑白变全彩,内容与纸质版一致!

手机淘宝扫一扫

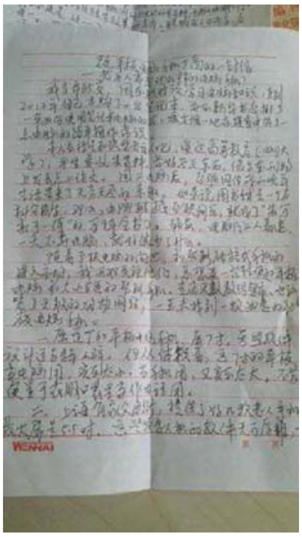
全年版(51期)
原价150
现价98
立省52元!

半年版(25 期)
原价75
现价55
立省20元!

订阅地址:http://www.icpcw.com/e(仅需淘宝流程支付)

责编:邓晓进 **组版**:李成刚 **责校**:杨军
日期:2015.3.9 **投稿邮箱:**pcw_itnews@vip.sina.com

代《电脑报》老读者转交平板手机厂商的一封信
——老年人需要什么样的电脑手机



读者 重庆合川 罗荣 知识分子 年龄65岁

体验感受:

一、原道T60平板电脑手机,屏7英寸,虽然软件设计适合老年人群,但从体积看这7英寸的平板当电脑用实在太小,当手机用又实在太大。不方便放于衣服口袋里当电话用。

二、上海有条父母街,提供了好几款老人手机,最大屏是5.5英寸,这些老人手机的软件无可厚非,但还是有点小。

用户建议:

作为视力老化但求知欲不减的知识型老人,需要什么样的智能手机和平板电脑呢?

个人感受:

一、5.7~5.8英寸屏的手机在大小上比较适合老年人。除了屏幕外,内存也宜大不宜小,方便我们随时随地保存一些实用资料。除了本身的自带容量外,还应有内存卡位1-2个。老人用的手机软件宜实用,避免花哨。

二、平板电脑就屏幕来说在9.5-9.8英寸为宜。在软件中设置桌面软键盘,并在输入设备方面摒弃传统鼠标,配设老人专用的指环式无线充电鼠标。搭载软件尽量与笔记本台式机同步。

青阳:我们摘取了长达三页的纸质来信中关于客户体验的这部分。对于文章提到的那些数据,有心调查一定不难收集。可作为读编交流的纽带,看到的却是这样一位爱好平板、爱好上网的老人竟然还是选择了最擅长的手写来与我们交流。语音识别、写字板等软硬件看来都离现实的实用还有很长的一段距离。

在这个老年群体越来越庞大的社会体系下,老年用户需求也必须得到重视。希望正规平板手机厂商能做出老人心目中的产品,有可靠的售后和信得过的品牌。而不是像我,只能为父母挑选那些有广场舞播音器的喇叭和超大字号的老人手机了,质保还只有3个月……

七嘴八舌来评报

读《微单新玩法,相机也能装APP》

@贾斯丁丁:偶尔混摄影论坛看美图,还是能瞅见谈论技术的。最多的是这种“哇,拍得真好!你用的什么器材”……对我等手机党还真是没杀伤力。看了这篇文章之后,我想有人是不是要在拼器材之后走上拼APP的路?我还是想看看那些纯净的照片,里面有拍摄者智慧的大脑。

巨羡慕《爬行机器人把玩》的小编

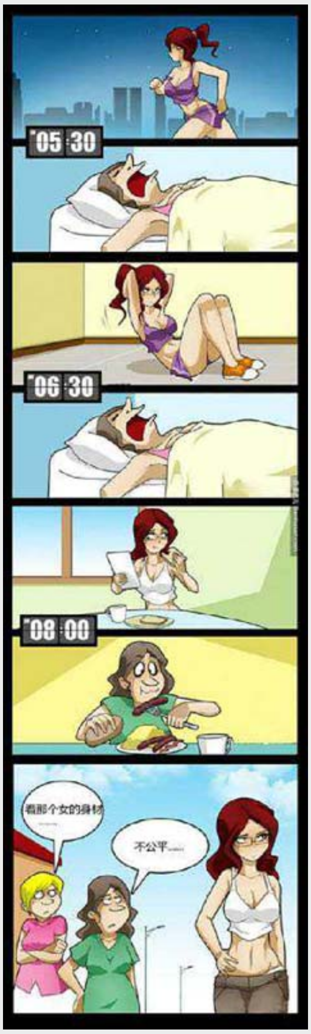
@IE很快:又是一期好玩的生活科技,要哪种壕才能全部收集、把赏个够啊?看到小编承认搞到一个真机,真是羡慕得不得了。你们是自购还是转借呢?有没有想过邀请就近的电粉一起开开眼啊?外地电粉就不要羡慕啦,我只是提个很好很好的建议而已。报社地址嘛,不用地图我找得到滴!仔细翻页看看,居然还以身试车,玩了专业平衡车!不平衡不平衡,打滚求带!

一个惊人的发现:小编在暗示三八妇女节到了

@我是有多无聊:通看了一遍第8期《电脑报》,在硬朗的文章内居然穿插了《绝对女人手机推荐》《九大“她们”必装APP》这么明显的“过(mai)节(mai)指(mai)南”!再仔细瞧瞧《OPPO P-lens 1镜头体验》《爬行机器人把玩》《光的舞蹈》……不着一字已显风流啊!好像都是过节送礼佳品!小编,你们好有心!

明信片

没有什么不公平



温暖的春风被倒春寒绑架了。小编家的暖气又开始工作了。想想这不过是给自己一个缓冲,告诉你离露胳膊秀身段的夏天已经不远了……

所谓一年之际在于春,在青阳的潜心默算下,春天似乎都是被浪费了。等年终奖,吃喝玩乐过年,走亲访友,等待领导下达新年计划指标,一眨眼就飞到三四月去了。

这些等待的日子就这么浪费掉了?不,那可能只是你自己。当你伸展了一冬半春的懒肉,望向大街,那些精神勃发、谈吐有料的朋友会深深地让你想起一个词:学霸。

锻炼出一个好身体,有计划地给自己充电,听起来好像很简单。没有做,就不要羡慕嫉妒别人的光环啦,没有什么不公平,也没有什么不劳而获。2015年,愿你们共同进步,@青阳吖青阳,互相监督吧!

青阳
2015年3月4日

娱乐派

随手一翻,正能量来

离清明放假还有四周,玩完再过三周放五一,玩完再过三周放端午,玩完端午学生党迎来超长暑假!

如果电粉收到纸质报纸的时间有几天延迟的话,以上节假日又离你近了一周!

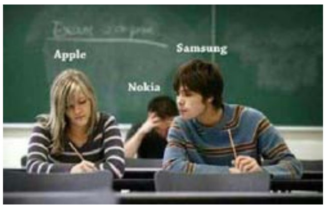
正能量,给你加油的动力!

自拍的魅力

飞行员蜀黍,你们是在用绳命自拍吗?你们队长、上尉知道吗?哎嘛,头盔蜀黍,你究竟是想拍自己的装备呢,还是装备反射的风景啊?

自拍的魅力,我也是看醉了。

多年后,“抄作业”变成了这样……



云点扫描 云答案 蓝图拷贝

深拷贝 恒等映射 映射 备份 制图层 开源代码 山寨 复制

临摹 借鉴 参考 转录 翻译

同分异构体 仿形加工 同素异形体

共轭表达式 作对照参考组

成像 转录 半保留复制全保留复制 热转印 倒模

与同岗位同志进行深层次文字学习 合理使用

赋值 趋同演化 等距实体 再结晶或者重结晶

好像兜兜转转十几年,大家又回到起点……那啥,幼儿园不兴抄作业吧?

春季攻势！围剿系统十大垃圾

@俞木发

手机扫描二维码
全彩内容随身读

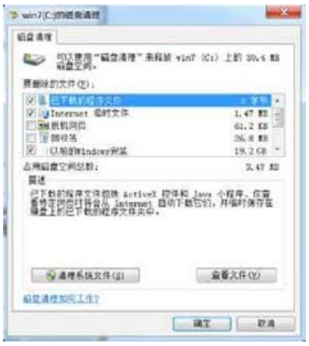
硬盘又不够用了！我们知道系统运行久了，电脑中很容易产生各种垃圾文件。虽然现在硬盘都很大，但是很多时候系统分区的空间还是有限。这些垃圾文件不但占用和浪费了宝贵的硬盘空间，还拖累系统运行效率。不过当我们想要清理它们的时候，这些程序和系统产生的垃圾文件往往隐藏得很深，不像一般的文档那样明显。下面我们就按照这些垃圾文件的大小，列出了常见的十大“恶人”的踪迹，就让我们一起来揪出这系统中的十大垃圾文件吧。

No.1 升级新系统后留下的Windows.old

占用空间:10~15GB

随着Windows 10的发布，很多朋友都会进行系统的升级。为了保护旧的系统，在使用默认的安装方式升级到Windows 10后，Windows 10会在当前新系统的C盘自动生成一个Windows.old文件夹，里面保存的是整个旧系统的文件，它的大小和原来旧系统相当，一般占用10~15GB的空间。

如果我们不需要再使用旧的系统，Windows.old文件夹显然就是典型的巨无霸垃圾文件。不过由于权限的限制我们无法直接删除该文件夹，如果要清理这个文件夹，现在可以使用系统自带的“磁盘清理组件”。点击“开始→所有程序→附件→系统清理”，在打开的“磁盘清理”对话框里点击“清理系统文件”，接着在“要删除的文件(F)”列表里勾选“以前的Windows安装”，然后点击“确定”即可将其删除。



使用磁盘清理可以删除Windows.old文件夹

小提示：

从Win7开始，在旧系统基础上安装新的系统，默认就会生成Windows.old目录，清理方法类似，都可以借助磁盘清理组件进行删除。Windows.old文件夹保存了旧系统所有文件，如果新系统还需要提取旧系统中的文件，我们可以将其剪切到非系统分区保存。只要先到http://www.edowning.net/soft/72767.htm下载“右键添加和删除管理员取得所有权工具”，下载后将其导入注册表。然后右击Windows.old文件夹选择“取得所有权”，取得权限后即可将其剪切到非系统分区保存。这样既不会占用系统分区空间，又可以保留旧系统的数据。

No.2 虚拟机留下虚拟系统文件

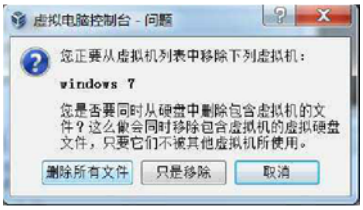
占用空间:5~8GB

为了测试新的系统，很多朋友喜欢使用虚拟机来创建虚拟系统，不过大多使用一段时间后就不会再用这些虚拟系统。由于虚拟系统文件保存的是整个系统的数据，它们占用的空间也很大，比如虚拟Windows 7系统一般占用6~8GB空间，而且大多数虚拟机默认创建的虚拟文件都保存在C盘；因此如果确定不再需要使用虚拟系统，我们就可以将其删除以减少系统分区空间的占用。这里我们以大家常用的“VirtualBOX”虚拟机为例。

启动VirtualBOX后，在VirtualBOX程序窗口选中需要删除的虚拟系统，右击选择“删除”，接着在弹出的窗口选择“删除所有文件”即可。

如果大家已经卸载虚拟机软件，但是却没有在卸载的时候删除虚拟系统文件，那么就需要自己手动进行查找。比如VirtualBOX创建的虚拟机默认保存在“C:\Users\当前登录用户\Documents\My Virtual Machines”下，按提示打开上述目录将所有文件删除即可。

如果在上述目录无法找到虚拟系统文件，我们还可以使用系统自带的搜索功能进行查找。比如VirtualBOX创建的虚拟文件是“.VDI”、Vmware创建的是“.VMDK”、微软Hyper-V创建的则是“.VHD”文件。这样只要在资源管理器的搜索框输入“*.vdi”，然后在搜索结果中找到没用的虚拟机文件将其删除即可。

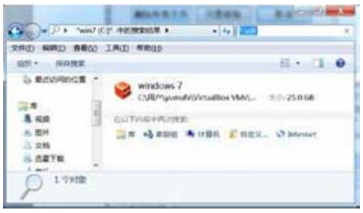


您正要从虚拟机列表中移除下列虚拟机：

windows 7

您是否要同时从硬盘中删除包含虚拟机的文件？这么做会同时移除包含虚拟机的虚拟硬盘文件，只要它们不被其他虚拟机所使用。

删除虚拟系统的所有文件



使用搜索方法找到并删除无用的虚拟机文件

小提示：

利用系统自带的搜索功能也可以非常方便地找到并删除不需要的大文件，比如类似无用虚拟系统文件这类大垃圾文件，它们体积动辄以GB计算，我们只要在搜索框输入“大小:>1GB”，这样即可快速找到本机1GB以上的大文件，然后在搜索列表对大文件进行筛选，删除无用的大型垃圾文件即可。

No.3 系统正常更新留下补丁文件

占用空间:3~5GB

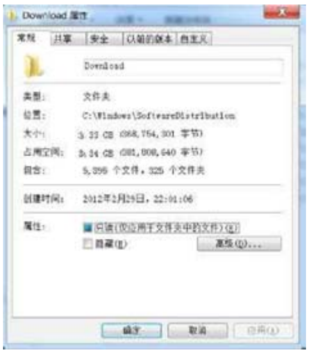
Windows几乎每个月都会发布补丁更新系统，默认情况下系统会自动下载补丁并安装，补丁安装文件默认保存在“C:\Windows\SoftwareDistribution\Download”，而且成功安装补丁后，Windows并不会删除下载的安装文件。这样安装的补丁多了以后，这些安装文件就会占用大量的系统空间，比如笔者的这个文件夹就占用近4GB的空间。

实际上补丁安装完成后这些安装文件就没有任何用处了，此外在正常的系统更新过程中还会产生其他垃圾文件，比如C:\Windows\winsxs\InstallTemp中更新的临时文件，C:\Windows\winsxs中被淘汰的更新文件等。如果要删除这些无用的更新垃圾文件，可以到http://www.52pojie.cn/thread-238553-1-1.html下载“Windows 更新清理工具”，启动成功程序后点击“扫描垃圾”，扫描完成后点击“开始清理”即可。

小提示：

由于微软每月都会发布新的补丁，因此我们要定期(如每一个月)进行一次系统更新垃圾文件的删除操作。系统更新垃圾文件中，下载的补丁安装文件和被淘汰更新文件最为占用空间，这里可以使用批处理结合系统任务计划实现定期删除这些垃圾文件。启动记事本输入下列的代码并保存为clean.bat，然后在计划任务中设置该批处理每月1号运行一次即可：

```
Del /q /f "C:\Windows\SoftwareDistribution\Download\*.*"
DISM /Online /Cleanup-Image /StartComponentCleanup /ResetBase
```

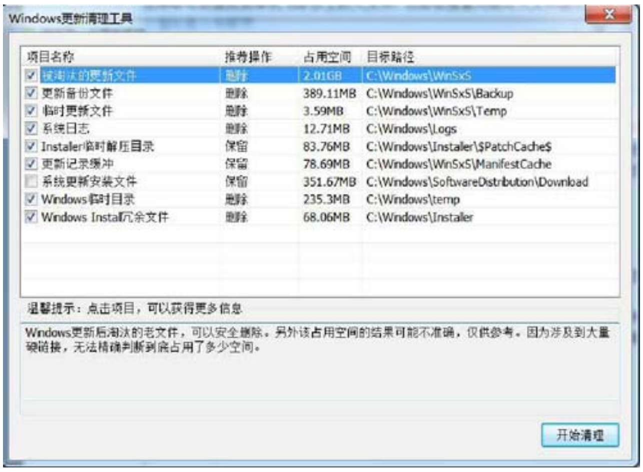


Download

类型: 文件夹

位置: C:\Windows\SoftwareDistribution

系统下载的补丁安装文件占用大量的空间



项目名称	推荐操作	占用空间	目标路径
☑ 被淘汰的更新文件	删除	2.01GB	C:\Windows\WinSxS
☑ 更新备份文件	删除	389.11MB	C:\Windows\WinSxS\Backup
☑ 临时更新文件	删除	3.59MB	C:\Windows\WinSxS\Temp
☑ 系统日志	删除	12.71MB	C:\Windows\Logs
☑ Installer临时解压目录	保留	83.76MB	C:\Windows\Installer\$PatchCache$
☑ 更新记录缓冲	保留	78.69MB	C:\Windows\WinSxS\ManifestCache
☐ 系统更新安装文件	保留	351.67MB	C:\Windows\SoftwareDistribution\Download
☑ Windows临时目录	删除	235.3MB	C:\Windows\temp
☑ Windows Install冗余文件	删除	68.06MB	C:\Windows\Installer

温馨提示：点击项目，可以获得更多信息

Windows更新后淘汰的老文件，可以安全删除。另外该占用空间的结果可能不准确，仅供参考。因为涉及到大量硬链接，无法精确判断到底占用了多少空间。

扫描后清理即可删除更新留下的所有垃圾文件

No.4 视频播放软件缓冲数据

占用空间:2~3GB

现在很多朋友都喜欢使用在线的方式观看网络视频，默认情况下视频客户端会在本地硬盘缓冲大量的视频数据，比如PPS缓冲文件ppsds.pgf动辄就1~2GB，视频看完后这些缓冲文件就没有任何用处，因此我们可以将这些缓冲文件删除以节省空间。

No.5 音频播放软件缓冲文件

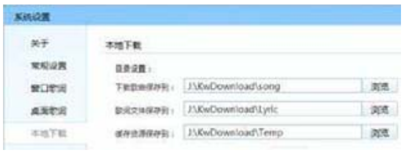
占用空间:1~2GB

同样的，对于我们常用的音频客户端如酷我、酷狗等也会产生大量的在线缓冲文件。对于在线歌曲，如果好听的音乐大家一般会自动将其下载到本地硬盘。因此这些缓冲文件大多没有用处，我们也可以将其删除以节省空间。

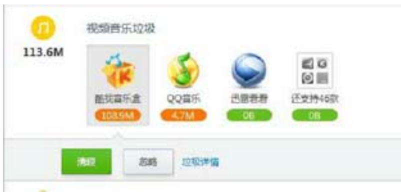
▶下转20版

上接19版

视频、音频客户端的缓冲文件清理方法可以使用手动删除方法，我们只要找到其缓冲文件保存位置即可。以酷我为例，启动酷我后点击“设置”，在弹出的窗口切换到“本地下载”，然后记住“缓存资源保存到”的目录。这样以后只要定期打开该目录，将其中文件全部删除即可。


系统设置
关于
常规设置
窗口歌词
桌面歌词
本地下载
本地下载
目录设置：
J:\KwDownload\song
J:\KwDownload\Lyric
J:\KwDownload\Temp
浏览

查看缓存目录位置


视频音乐垃圾
113.6M
酷我音乐盒
QQ音乐
迅雷看看
还支持46款
108.5M
4.7M
0B
0B
清理
忽略
垃圾详情

使用金山卫士可以快速清理常见视频、音乐垃圾文件

小提示：

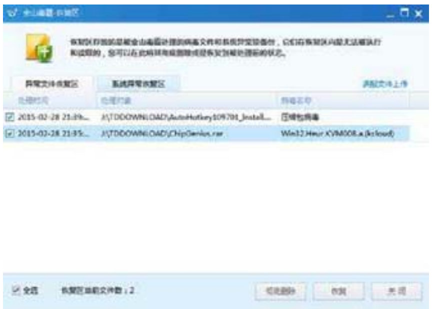
默认酷我只有开通VIP才能下载MV音乐文件，普通用户只要在酷我完全加载MV音乐，然后打开上述缓存目录即可间接实现MV文件的下载。MV文件默认为“.MKV”文件，这样我们可以有选择地复制其中“.MKV”文件到其他目录（离线MV文件可以使用Kmplayer进行播放）。这样既可以提取有用文件，同时又不会占用太多硬盘空间。

如果你使用的播放软件很多，那么还可以借助专业清理软件进行清理。比如金山卫士，启动程序后切换到“垃圾清理→清理垃圾”，接着在扫描列表中切换到“视频音乐垃圾”，然后选择自己安装的客户端，点击“清理”即可。

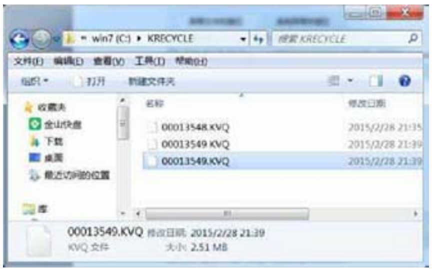
No.6 杀毒软件隔离目录

占用空间:1~1.5GB

出于文件保护的目的，默认情况下杀毒软件在发现可疑文件时并不会直接删除，而是将文件存放在杀毒软件自身建立的隔离目录中。这样使用时间长了以后，隔离目录里会存放很多的可疑文件并占用大量的空间。实际上被杀毒软件拦截到的绝大部分是带毒文件，因此对于之前拦截的可疑文件都可以删除。


金山毒霸-恢复区
异常文件恢复区
系统异常恢复区
2015-02-28 21:39...
2015-02-28 21:35...
J:\TDDOWNLOAD\ChipGenius.rar
Win32.Heur.KVM008.a.(kcloud)
全选
彻底删除
恢复
关闭

使用杀毒软件自带组件删除被隔离文件


win7 (C:)
KRECYCLE
搜索 KRECYCLE
文件(F)
编辑(E)
查看(V)
工具(T)
帮助(H)
组织
打开
新建文件夹
收藏夹
金山快盘
下载
桌面
最近访问的位置
库
名称
修改日期
00013548.KVQ
00013549.KVQ
00013549.KVQ
2015/2/28 21:35
2015/2/28 21:39
2015/2/28 21:39
00013549.KVQ
修改日期: 2015/2/28 21:39
KVQ 文件
大小: 2.51 MB

查看毒霸隔离目录并删除其中文件

这里以金山毒霸的操作为例。

如果金山毒霸还在使用，启动杀毒软件点击“菜单→恢复区”，在打开的窗口全选隔离文件，然后点击“彻底删除”即可，其他杀毒软件设置类似。

如果杀毒软件已经被卸载，那么就要找到隔离目录进行手动删除。比如毒霸隔离目录默认是C:\KRECYCLE。只要打开上述目录，然后将其中的文件全部删除即可。

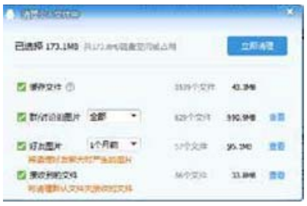
小提示：

对于其他杀毒软件请自行查找对应的隔离目录，如360杀毒隔离目录为“C:\$360Section”、瑞星杀毒隔离区为“C:\ RavBin”，如果无法找到对应的隔离目录，大家可以尝试再次安装原版本的杀毒软件，然后使用其自带的组件彻底删除隔离区的文件即可。

No.7 QQ垃圾文件

占用空间:1~1.2GB

QQ是很多朋友都在使用的通信工具，很多人QQ都用了好几年，QQ使用时间长了以后同样会产生大量的垃圾文件。比如很多群聊天记录里的图片，如果你的群多，使用群的时间长，其中图片占用的空间就会达到几百兆大小。


已选择 173.1MB
立即清理
缓存文件
群/讨论组图片
全部
好友图片
1个月前
接收到的文件
查看

QQ自带组件可以自定义清理垃圾文件

对于聊天记录中的无用图片、QQ缓存文件可以使用QQ自带的组件删除，启动QQ后点击“设置→系统设置→文件管理”，然后点击右侧窗格“文件清理”后的“前去清理”，接着在打开的窗口中按自己的实际需要进行清理即可。比如好友聊天记录里，可以选择删除1个月前的图片。

小提示：

删除图片后，在QQ的聊天记录里就不会再显示（包括各种表情图片），如果需要保留其中有趣的图片，则可以点击“查看”，然后在打开的目录中有选择地保留需要的图片即可。此外，喜欢使用QQ语音聊天的朋友，Audio目录下保存的是语音文件，Video保存的是聊天视频，这些文件也比较占用空间，大家可以有选择地进行删除。

No.8 系统日志文件

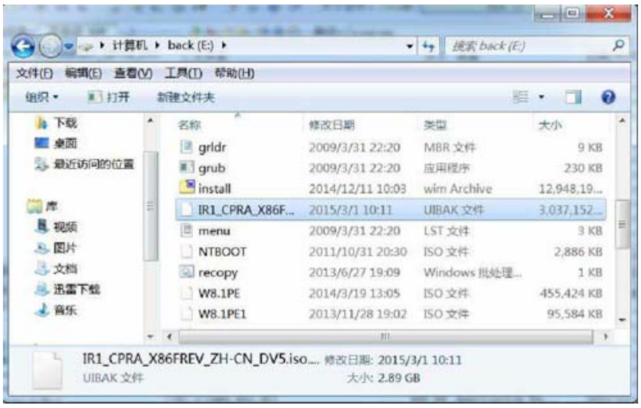
占用空间:900~1000MB

只要系统在运行，Windows就会忠实记录下系统运行的各种状态，包括系统登录、蓝屏、网络连接等信息，这些信息会保存在系统日志文件中。系统使用时间长了以后，系统日志文件也会占用极其庞大的空间。系统日志文件对于普通用户来说并没有什么作用，我们可以定期将其删除。其中安全日志文件为%systemroot%\system32\config\SecEvent.EVT、系统日志文件为%systemroot%\system32\config\SysEvent.EVT、应用程序日志文件为%systemroot%\system32\config\AppEvent.EVT、FTP连接日志和HTTPD事务日志为%systemroot% \system32\LogFiles\，大家可以全部（或者有选择性）删除。

No.9 虚拟光驱（刻录软件）的缓存文件

占用空间:500~800MB

随着光驱的取消，越来越多朋友在使用UltraISO来处理ISO文件。出于文件保护的目的，UltraISO在编辑ISO文件的时候，默认都会在ISO文件同目录下生成一个和当前ISO文件同大小的.UIBAK备份文件。这样如果处理的是DVD格式的ISO文件（如Windows 8安装文件），每处理一次就会生成一个3GB大小备份文件。因此如果处理后的ISO文件没有问题，我们可以及时删除.UIBAK备份文件以节省空间。

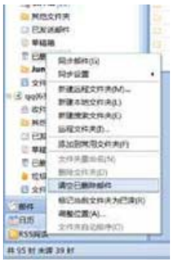

计算机
back (E:)
搜索 back (E:)
文件(F)
编辑(E)
查看(V)
工具(T)
帮助(H)
组织
打开
新建文件夹
下载
桌面
最近访问的位置
库
视频
图片
文档
迅雷下载
音乐
名称
修改日期
类型
大小
grldr
2009/3/31 22:20
MBR 文件
9 KB
grub
2009/3/31 22:20
应用程序
230 KB
install
2014/12/11 10:03
wim Archive
12,948,19...
IR1_CPRA_X86F...
2015/3/1 10:11
UIBAK 文件
3,037,152...
menu
2009/3/31 22:20
LST 文件
3 KB
NTBOOT
2011/10/31 20:30
ISO 文件
2,886 KB
recopy
2013/6/27 19:09
Windows 批处理...
1 KB
W8.1PE
2014/3/19 13:05
ISO 文件
455,424 KB
W8.1PE1
2013/11/28 19:02
ISO 文件
95,584 KB
IR1_CPRA_X86FREV_ZH-CN_DV5.iso...
修改日期: 2015/3/1 10:11
UIBAK 文件
大小: 2.89 GB

每次处理完ISO文件要及时删除.UIBAK备份文件

No.10 已经删除邮件

占用空间:300~500MB

很多商务人士仍然在使用邮件和客户联系，如果使用的是本地邮件客户端，一些过期的邮件经常会被删除，不过默认情况下被删除的邮件仍然保存在本地硬盘，这样时间长了以后，被删除的邮件仍然占据磁盘空间（特别是一些带大量附件的邮件）。如果要节省磁盘空间，我们就需要将删除的垃圾文件彻底删除。以Foxmail操作为例，启动Foxmail后切换到“已删除邮件”，右击选择“清空已删除邮件”，这样才会将无用邮件彻底删除。


同步邮件(G)
同步设置
清空已删除邮件
调整位置(A)...
邮件
日历

彻底删除无用邮件

>>其他可清理的大型垃圾文件

由于每个人电脑环境和使用习惯不同，因此每个人电脑里大型垃圾文件的种类和数量也不相同。为了方便更多的用户能够清理掉自己电脑里的垃圾文件，这里我们制作一个其他常见垃圾文件列表供大家参考。

附表 其他常见占用C盘垃圾文件

垃圾文件	产生原因	清理方法
磁盘扫描文件	每次异常关机后扫描文件，经常死机用户会产生大量.found文件	位于系统分区根目录下，找到并手动删除
C:\WINDOWS\Installer下的文件	使用 Windows Installer 技术制作的安装程序会在Installer 目录里面添加一个备份的安装文件用于今后的配置、补丁安装等操作。经常安装程序就会遗留大量垃圾文件	手动删除
网络游戏补丁安装文件	下载到的各种游戏安装文件，这类文件体积大多很大，游戏安装完成后可以及时删除	手动删除
下载软件	迅雷、快车、豌豆荚等下载的软件，如果已经成功安装则可以及时删除安装包	找到下载软件保存目录手动删除

应用主题推荐　不管是 Win8 设备、Android 平板还是 iPad,只要你在使用中发现炫酷新应用时,欢迎投稿换奖励。投稿邮箱:pcw_play@vip.sina.com

锻炼健身 so easy

7 分钟锻炼 Seven

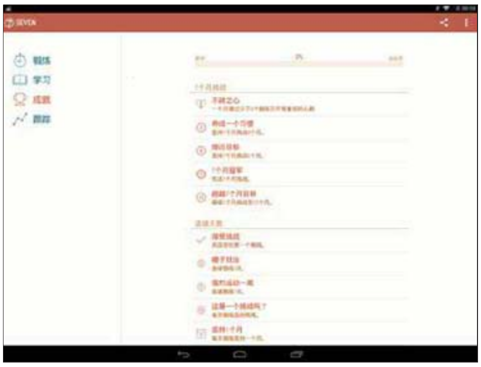
■程序来源:APP Store、Google Play　■推荐指数:★★★★　■资源类别:健康健美　■收费情况:免费有内购

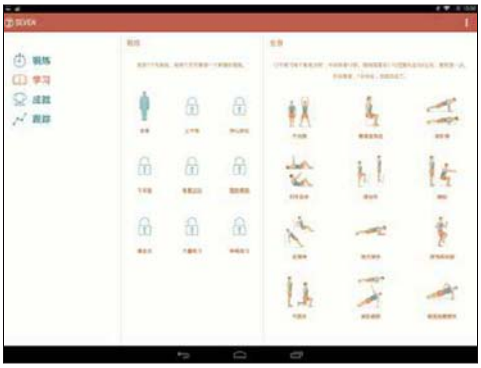
每逢佳节倍思亲,暴饮暴食胖十斤,于是假期结束后的首要任务就是减肥。不过一提起健身，不少人都抱怨每天杂事缠身,没时间。有没有一个不花时间的锻炼方式呢？你不妨试一下 7 分钟锻炼 Seven APP,每天只需要 7 分钟,就能达到锻炼身体的目的。

该 APP 基于《纽约时报杂志》报道的 7 分钟科学锻炼文章，只需要一张椅子和墙壁即可开始锻炼。训练课程包含了全身、上半身、核心部位、下半身、有氧运动、脂肪燃烧、爆发式、力量练习、伸展练习等(部分训练课程需内购),充分满足你健身的需求。同时通过图文并茂的方式,介绍相关部位的锻炼方式和技巧,即便是新手也能以正确的方式进行训练。锻炼过程中，只需按照提示照做即可。如果你觉得锻炼强度不够,也可以自己调整计划,打造专属的锻炼计划。

想必不少用户之前用过锻炼 APP,但新鲜劲过去之后,就难以坚持。面对这一问题,7 分钟锻炼 Seven APP 将长达 7 个月的锻炼设计成类似游戏的通关模式,一开始你只有三颗心,跳过一天的锻炼则失去一颗心，一个月跳过 3 次则进度重置,又得从头练起,以此督促你不得放松。同时 APP 通过各种奖励和成就来不断鼓励你,从而不断挑战自己,坚持锻炼。当然 APP 也提供了社交功能,可以将你的锻炼成果通过邮件、短信等方式与朋友进行分享，互相交流也能增添锻炼的乐趣。

最后还是提醒大家，锻炼最重要的在于持之以恒，可千万不要三天打鱼两天晒网哦。


APP 通过各种成就激发兴趣


APP 提供了详细的教程

延伸阅读

其他健身 APP 推荐

Runtastic Six Pack
大小:84.5MB
价格:内购
腹肌想必是汉子都想要的,通过这款 APP,摆脱大腹便便，实现六块腹肌不再是梦想。

MyFitnessPal 减肥宝
大小:82.4MB
价格:免费
减肥的关键还在于管住自己的嘴,这款 APP 拥有最大的热量数据库，帮你更好地进行膳食管理。

I 专业健身 HD
大小:82.4MB
价格:1 元
为塑形、健身、举重锻炼预设了各种计划。有了这款 APP 好比请了私人教练,锻炼更加系统。

每日瑜伽
大小:24.2MB
价格:内购
它提供了不同时长、等级的瑜伽课程,搭配视频、语音指导、舒缓音乐,让你乐享瑜伽,女性朋友不妨一试。

电脑报 聚实惠 读者服务平台
电脑报官方旗舰店 cpcwi.taobao.com 咨询电话023-63658888-16666
电脑报聚实惠平台为读者严格把关，产品均经过精挑细选，品质高于市场平均水平，价格却更实惠！
扫码直接购

No1 团购销量冠军 CPCW
喜阅平板
能畅读市售报纸杂志的平板
特别版/团购版￥1099/1488
· 电脑报团购热销产品，销量突破千台；
· 特别版三年/团购版终生权限阅读《电脑报》等市售报摊热门杂志电子版，内容每周持续更新；
· 八核处理器，和苹果iPad mini2相同的超清视网膜屏幕，阅读效果清晰，带通话和上网功能；
· 随机赠送皮套、通话耳机、电容笔以及32GB存储卡（存储卡仅团购版赠送），包顺丰快递
· 额外加送能阅读1万本图书的阅读卡（限100名）
· 超越行业的售后服务标准，半年包换，18个月保修
http://go.icpcw.com/xypad.htm

西部数据新E元素移动硬盘
1TB容量特惠团购价 ￥459
· 西数经典产品升级之作，更轻更薄；
· USB3.0高速接口，三年换新服务；
· 随盘赠送原装抗震包；
http://go.icpcw.com/hdwde.htm

达艾森金属彩壳移动硬盘
40GB特惠团购价 ￥90
· 全金属外壳机身，低价不低质；
· USB2.0接口，4200RPM全新盘体；
· 送绒布套，加9元升至壹年质保服务；
http://go.icpcw.com/geekhd.htm

航嘉红外遥控排插SSK506
限量特惠团购价 ￥99
· 专业的双重防雷装置、儿童安全插孔；
· 一次成型导体铜片、2500W额定功率；
· 严格的9项安全检测，带800万产品责任保险；
http://go.icpcw.com/hjchz.htm

标准USB2.0接口　MicroUSB接口
闪迪至尊OTG手机/电脑双插头U盘
16GB/32GB团购价￥69/109
· USB和MicroUSB双接口，电脑/手机都能用；
· 安卓手机和平板即插即用，快速读取和备份文件；
· 行货正品，五年质保，可选64GB款（199元）；
http://go.icpcw.com/sdotg.htm

金士顿Class10 TF卡
8GB/32GB团购价￥39/99
· 最高约45MB/s的高速读写速度；
· 随机附送卡套，可用于微单或单反相机；
· 另可选16GB（59元）或64GB（199元）款；
http://go.icpcw.com/jsdtf.htm

经典款　萤火虫定制款
力杰V3 智能移动电源10000mAh
经典款/定制款团购价 ￥69
· 过充/过放/过压/过流/温度/短路/防爆等安全设计；
· 智能变流/智能快充技术，兼容市面99%数码设备；
· 智能休眠省电技术，长时间放置后仍可以充电；
http://go.icpcw.com/v3pr.htm

· 正品保障，编辑精选，全场包邮
· 春节期间下单有奖获奖名单（共10名）：北京 李君君、重庆 王一涵、浙江 肖晓明、广西 陆先生、山东 王楷、湖南 周倩林、湖北 王洁、新疆 陈雨、辽宁 周诚志、海口 张晓斌；

www.dooland.com

责编:陈邓新 组版:况中银 责校:杨志刚
日期:2015.3.9 投稿邮箱:pcw_play@vip.sina.com

董师傅的小技巧 每天,董师傅的小技巧微博都收到不少技巧投稿,董师傅挑选出最精彩的予以刊登。欢迎大家踊跃投稿,直接私信或转发董师傅的小技巧微博即可,微博地址:http://weibo.com/cdx1983。

财务

字再多 表格也不变形

@ 熵与原罪

在 Word 的表格中添加过多文字,文字一旦超出表格的宽度就会导致表格变形。怎么解决呢?方法如下所示:打开需要调整的表格,选择要调整的区域,单击菜单栏上的“表格”→“表格属性”。

在弹出的表格属性对话框中单击“表格”→“选项”,在弹出的表格选项对话框中把“自动重调尺寸以适应内容”前面的钩去掉。然后在表格属性对话框中单击“单元格”→“选项”,在弹出窗口中选择“适应文字”即可。经过这样调整后,无论在指定的单元格中输入多少文字,表格也不会变形。

董师傅点评:如果表格行数不够,可以通过复制粘贴直接新增。

文秘

让首页不显示页码

@ 嬛嬛袅袅楚宫腰

在编写商业方案时,有的公司规定首页不需要页码,留作封面。如何来设置使首页不显示页码呢?在 Word 中,切换到“插入”面板下,点击“页眉或页脚”功能区的“页眉或页脚”后进入页眉页脚设计状态,勾选功能区的“设计”选项卡中的“首页不同”,然后按下“Esc”键,退出页眉页脚状态即可。

董师傅点评:最好就是在第二页中插入页码,首页就再不会出现页码了。

菜鸟族

为 Win10 安装 CAB 补丁包

@ 曼哈顿买套房

为了尝鲜而安装了 Win 10,然后又从网上下载了 Win 10 补丁包 Windows10.0-KB3035034-x64.cab 与 Windows10.0-KB3036140-x64.cab,不知道这种 CAB 格式补丁包怎么安装。摸索一番后,找到了安装方法:

把文件放到 C:\123 目录下,然后在“开始菜单”中选择“命令提示符(管理员)”,在弹出的窗口中输入 dism /online /add-package /packagepath:C:\ 123 命令就可以自动更新补丁了。

董师傅点评:其实就是要用到命令 dism /online /add-package /packagepath:文件夹地址。

发烧友

Win 8 提示磁盘占用 100%

@ 弱花扶柳

上周,笔者给表弟电脑升级系统到 Win 8,他使用不到两天就打电话诉苦:Win 8 提示磁盘占用 100%。去网上搜索一番,发现导致故障的原因主要是硬盘坏了,可表弟电脑才买不到一年。研究后,发现在安全模式下就没有这个故障,这是为什么?最后发现是声卡驱动故障——这个驱动还是系统自己安装的,但的的确确一些跟 SiS 声卡芯片相关的电脑会出现这样的故障。手动更新最新的声卡驱动就 OK 啦!

董师傅点评:还有一个小概率的因素可能是 CMOS 电池没有电了,有网友反馈换了新电池后故障就消失了。

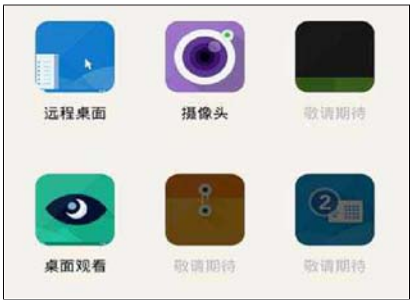
互动话题

什么软件能使平板监控台式机

有好几位读者来信,希望推荐一些特殊的软件,通过平板电脑就可以远程看到台式机屏幕上的内容。主要用于远程监控孩子上网在干什么。大家用过此类软件吗?

@ 说好:我用的是向日葵,比较好用,只不过设置比较复杂,在被控制的电脑上安装向日葵客户端,然后在平板电脑或移动终端上下载向日葵主控端,然后在主控端设置 IP 地址、名字等就可以搞定。

@ WOLO 静候:远程控制软件有很多啊,我用过 splashtop 挺不错的,强烈推荐!



Ghost 异常退出无法还原

有读者发现 Ghost 软件异常退出,无法完成还原。大家知道这是什么原因吗?

@ 水野哀:很可能是硬盘问题,曾经我就碰到过一次,是坏道在作祟。解决的方法是屏蔽硬盘坏道,不少数据恢复软件都有这个功能,可以试试。

@ 薄红软烟罗:根据我的经验,可能是 DOS 兼容性的问题,换一个版本的 Ghost 软件试试,就 OK 啦!

为何调不了 Win 8 屏幕分辨率

一位读者刚装了 Win 8,就遇到点小问题,屏幕分辨率调不了,两边的屏幕有很宽的黑条,这个应该怎么解决?

@ 信 – 至灵:重装独显驱动程序试试。一般我遇到的没装驱动的表现是把 800×600 的画面强行拉伸填满屏幕……另外,建议去官网下载驱动自己安装,驱动辅助软件什么的尽量少用。尤其是驱动精灵!

@ 简少:很明显是显卡驱动不对,尝试安装新版核芯显卡或独立显卡驱动程序吧!

Win10 更新到底有多坑

最近,Win10 又更新了版本,不过安装后不少网友发现其有一些小毛病。大家都碰到哪些小毛病呢?一起来吐槽吧!

@ mpnz:我最喜欢的 PotPlayer 播放器各种崩溃,就是无法好好用。

@ kCaRhC:没法取消安装某些软件,其实我只是希望我的 Surface Pro 3 不要安装你的 Intel 驱动,因为你安装了 100 遍也没安装上;服务器也不让选,我发现如果解析成香港服务器,速度可以到每秒几十 MB,内地默认连接到的美国服务器,只有几 KB 或者几十 KB;快速更新和慢速更新没有任何提示。

互动专区

悬赏榜

@ 旧时红豆:我的邮箱经常被盗,已经多次修改密码了,问题还是无法解决。

宁波 随筝飞:最大的可能是电脑被木马控制了,例如魔语木马等,否则不会出现你说的这个情况。在安全模式下全盘杀毒即可。

奖励:50 元!

悬赏任务:如何给单元格内的字母排序?

如果你知道答案,在新浪微博中 @ 董师傅的小技巧,将获得我们的现金奖励!

“金笔挑战赛”等你来战

参赛方式:关注 @ 董师傅的小技巧,再私信投稿。对了,技巧对应的图片不可少哟。

比赛规则:技巧转发超过 500 次,或评论超过 100 个,就自动获得参赛资格,且被刊登到报纸上,还可以获得一个奖品和一个红包(30 元 ~150 元不等,根据技巧的质量来定)。如果达不到上述标准,但被报纸选用,也可以获得一个红包。

活动流程:投稿从 1 月 26 日开始,6 月 15 日截止。6 月 15 日 ~6 月 26 日微博中投票,获得支持最多的人将获得金笔奖。

扫扫有惊喜

转发有奖 # 活动规则很简单:关注 @ 董师傅的小技巧,并 @ 三个好友,就有希望得到吉尼佛单反挎包、漫步者 H750 耳机、赛睿光学游戏鼠标、诺基亚创意水杯、星巴克水杯等。机会只留给积极参与活动的朋友们,多多参与才有机会哟!

第六轮活动截止到 3 月 18 日!心动不如行动!

赛睿光学游戏鼠标
市场参考价:199 元

漫步者 H750 耳机
市场参考价:189 元

在玩机过程中,遇到任何问题都可以向董师傅咨询,欢迎来疲劳轰炸董师傅吧!咨询邮箱:pcw_play@vip.sina.com。电脑报交流群:63357672,暗号:陈邓新。

各位读者在玩机、用机、选机、购机中,如果有更多的疑问需要及时解答的,或者有经验想和大家分享,可以关注新浪微博 @ 爱测机(http://weibo.com/itimesad),我们将在这个微博上与你展开互动,及时解答你的疑惑,分享你的经验,让你畅玩机海!

每周安全报告

联想笔记本预装广告软件引发广泛关注

安全指数 ★★★

防护建议:使用官方工具删除软件

这个春节联想应该过得不怎么好,因为有安全专家发现其笔记本的预装软件中有一款名为 Superfish 的广告软件。该软件会劫持相关的搜索结果,并插入广告。另外,由于该软件可以劫持浏览器的加密链接,为黑客发动中间人攻击提供了便利,从而造成用户的银行账户信息被窃取。

点评:其实只是一款广告软件并没太大的问题,但是由于它可能会泄露用户的个人隐私,所以才受到如此大的关注和指责。好在联想在第一时间向用户道歉,并且推出了相关的删除工具,帮助用户删除 Superfish 软件和证书。

可以感染磁盘主引导区的“暗云”木马

安全指数 ★★★★

防护建议:使用工具对 MBR 进行修复,再杀毒

最近一款名为“暗云”的木马在网络中大肆传播,这款木马进入系统后会释放各种广告插件和流氓推广程序等,造成用户的上网流量被劫持以及操作系统运行缓慢等。而“暗云”木马最大的特点就是会感染磁盘主引导区(MBR),这样即使用户采用重装系统的方式也无法将其彻底清除,而各种安全软件在它面前也会成为摆设。

点评:其实“暗云”木马并不是什么新的威胁,多年前的“鬼影”系列木马就是以感染 MBR 著称的。而对付这类木马病毒的方法也非常简单,利用具有 MBR 修复功能的安全软件,将 MBR 修复到正常状态再利用杀毒软件进行杀毒即可。

共享服务软件Samba存在远程命令执行漏洞

安全指数 ★★★★★

防护建议:更新软件到最新版

当大家还没有从春节的兴奋中缓过来的时候,著名的共享服务软件 Samba 被爆出存在远程命令执行漏洞。更让人恼火的是,并不是这款软件的某个版本存在该漏洞,而是所有的版本都存在这个漏洞。黑客利用这个高危的漏洞,可以对 Linux 系统的服务器进行远程入侵,并且输入相应的控制命令,就可以让它成为黑客控制的一台“肉鸡”。

点评:好在 Samba 官方已经在最新的 4.1.17 版本中,修复了这个高危的安全漏洞,因此各位管理员只需要尽快升级软件版本即可。如果暂时无法更新软件,可以在/etc/samba/smb.conf 里增加 rpc_server:netlogon=disabled 这行命令。

购机帮你评

购机咨询热线
热线电话:4008830034
服务时间:工作日　8:30~18:30
周末及节假日　9:00~17:00

购机帮你评是戴尔直销专为消费者设立,帮助大家解决选购 PC 产品中遇到的问题,如配置选择、应用需求分析、戴尔机型最新报价、戴尔与其他品牌机型对比等,欢迎大家拨打热线咨询。

Q:我想买一台品质比较好的笔记本用来工作,当然平时也希望可以比较流畅地玩玩《英雄联盟》等游戏,看视频也要比较给力才行,我对外观也有一点要求,希望不要是国内品牌产品,预算5000元,请给我推荐一下。

答:如果既希望笔记本外形出色,又有足够强悍的视听体验,还要性能保持最新状态,那建议你在一线品牌中选择,比如戴尔Inspiron 14 5000系列就是很不错的候选者。5000元预算可以拿下Core i5 5200U处理器版(4899元),最新的Broadwell处理器性能出色,节能性也很好,AMD R7 M270玩《英雄联盟》等网游绰绰有余。而该系列本本的定位在整个戴尔家用笔记本中位列中端,综合设计也达到了同价位的较高水准,配合Waves MaxxAudio扬声器技术可以实现很不错的影音体验。在官网购买时建议加129元升级到2年上门服务,可省去很多意外的烦恼。

Q:这段时间看了不少游戏大作有点心动,家里的老台式机有点拖不动了,想要买一台性能足够玩《最终幻想14》的游戏本,爸妈的意思是最好买国际品牌,感觉服务更靠谱一点,预算最高不过7000元,有什么好选择么?

答:在这个价位上的国际品牌游戏本其实不少,几乎所有品牌都有涉及,但从综合品质来看,我们认为还是戴尔Inspiron 14 7000游匣系列最全面,首先6999元可以买到Core i5 4210H处理器、全高清屏、GTX 850M独显的组合,在硬件配置上完全可满足你的游戏需求;其次,在设计上,它也是目前少有的红色外壳型号,在个性化方面做得很好(当然,也有传统低调的黑色版);最后,它的显示器与扬声器表现很出色,玩游戏看电影都很给力。综上所述,戴尔Inspiron 14 7000游匣系列是我们认为你应该考虑的游戏笔记本。

电脑报 网店上线,欢迎广大读者根据需求购买单期报纸,或按月、季度购买(限已出版),也可以网上订阅季度、半年、全年报纸。

随书购买电脑报,免邮费,详情请联系店小二!

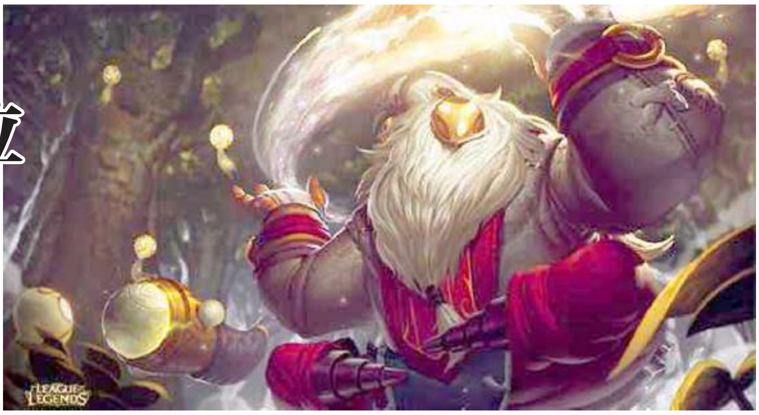
购买已出版报纸请扫描:

图书总店网址:
http://item.taobao.com/item.htm?spm=a1z10.5-c.w4002-31472505.14.nWYAof&id=43662064912

订阅半年或全年〈电脑报〉请扫描:

邮政订阅网址:
http://bk.11185.cn/index/detail.do?method=getCataDetail&pressCode=77-19

新英雄巴德诞生 LOL 最强辅助易位



说到目前的最强辅助，锤石凭借其可攻、可守、可开团的综合素质，一直都是最强辅助的代言人。如今他的强劲竞争对手出现了，这就是农历新年后出现的第一个新英雄——巴德。这也是《英雄联盟》的第124位英雄，这位被定位在辅助位的英雄推出后，立刻得到了外服玩家（目前国服还没推出）一致好评，许多国外玩家都觉得它甚至可以取代锤石成为目前的最强辅助，那么这个英雄到底为何有如此高的评价，下面就让我们一起来看看吧。

技能分析

首先，巴德的被动技能是一个收集性的技能，每收集一层钟声就可以获得移动速度、经验和法力值，而且还可以增加巴德身边小弟的伤害，这就表示巴德配合 Q 技能的减速，能经常进行线上的游击配合打野 gank 中路。在帮助中路打出优势的同时，自己也能获得更多的经验形成一个等级上的优势。

其次，E 技能和 R 技能则是他的核心技能，E 技能可以制造出一个传送门，无论队友和敌人都可以通行，因此这个技能施放的时机和位置就很重要，最好是做到可以让队友快速进入战场，同时也要注意敌方利用它跑路。例如，在小龙战的时候，就可以直接通过传送门下去，快速地抢掉小龙，并且发动团战。反观 R 技能，说简单一点就是群体金身技能（施法范围内无论敌友），比起 E 技能，R 技能需要严格把握好施放时机，最好是等别人开团的时候，后手开打，比如石头人或者丽桑卓冲上来放大招的时候，利用它就能躲过，还有在对方打小龙或大龙的时候，配合 E 技能或者闪现冲上去直接一个 R 金身对方，然后对手通过 E 技能传送进场，等金身一完就可以直接先手开团，只要配合得好，随时都可以逆转整个战局。

最后，W 技能就是提供一个恢复生命和加速的生命池，它的基础数值还不错，只要 AP 足够，还是能够提供很大的生命恢复量，是一个保持对线的技能。

装备天赋分析

由于巴德被动可以恢复法力值，所以巴德并不是太缺蓝，小编比较推荐使用 0/9/21 的恢复性天赋，符文则主打双抗和生命值。装备方面，第一件核心装备小编推荐出飞升，可以让巴德更多地去游走。此外需要根据战局来决定装备，如果是顺风局就可以出多一点的 AP 装备，比如帽子或者沙漏，但是不能忘记出蓝盾、冰心以及女妖等装备；如果是逆风局，则根据对方阵容选择出冰心、振奋、女妖或者反伤。因为后期只要积累的钟声层数够多，配合这些装备，巴德绝对是一个很好的半肉辅助，无论是先手开团还是跑路，都可以保证自己的生存。

打法分析

一开始巴德先和 ADC 可以对线到 3 级左右，然后可以和打野一起利用 E 技能 gank 中路一波，如果 gank 成功顺势直接下路 gank，就算被下路发现也不怕，继续对线升级，然后关注中路兵线和我方打野的位置，抓准时间再 gank 一次，只要前两次 gank 成功，就可以直接让中路打出优势，然后打野就可以专注上路，中路也可以游刃有余地来 gank 下路，如此整场比赛的节奏就会在本方控制之中。

进入了团战后，巴德的主要任务就是保护后排，特别要抓好对方突进英雄上来的放大瞬间，利用 R 技能来保护。还有在龙战的时候，E 技能也可以作为帮助本方突进英雄开团的利器，所以除了要注意技能的施放时机外，E 技能施放的距离也要把握准确，特别是在突进英雄离团战还有一段距离的时候，E 技能可以帮助他迅速进入团战范围。当然，在被追杀的时候，你也可以牺牲自己，然后利用 E 技能让队友跑路。

一周红黑榜

红 《生化危机:启示录 2 第一章》

点赞本作的首要原因是当提到《生化危机》的时候，终于不再是某某高清重制版或者复刻版，而是真正的正统续作。这的确让小编感到非常欣慰，而且游戏本身的品质也非常不错，剧情上游戏加入了更多人性方面的内容，让整个故事的剧情非常有深度；玩法上，本作可以和队友进行能力之间的配合，而且还加入许多谜题和机关。比起前作，新作的游戏性有了很大提升。可能唯一的遗憾就是画面相较前作并没有太多的变化，与现在的一些射击大作比起来，的确有一些差距。

黑 《黑暗城堡》

对于一款像素游戏，画质自然就不用吐槽了。但是，我必须得说的是开发商难道是想把本作做成新一代的《魔界村》，虽然游戏的操作就是跳跃 + 攻击键，但是敌人一碰即死的秒杀能力，以及无处不在的陷阱真的让手残党无法接受呀，特别是游戏里的陷阱真的是无处不在，稍微不注意地下或天上就会冒出一个陷阱让你归西。最让人受不了的就是游戏的存档点少得可怜，每次死了都要重新再来一次，我只是想玩玩游戏，不希望游戏来玩我，这样抖 M 的游戏实在无法让人接受，不知道各位读者会享受这样被虐的过程吗？

新闻速递

《天诛》系列或就此结束?

作为经典的潜入类 RPG 游戏，《天诛》可以说是许多玩家心目中的经典作品。但是自从 2008 年动视推出《天诛 4》之后，该系列就一直没有新作的消息。近日，美国法院收回了动视对《天诛》系列的商标所有权，因为美国的《商标法》规定，商标持有人必须在商标获批后的第五到第六及第九到第十年期间证明该商标仍在使用中，或提供足够的证据表明不使用商标是有可被谅解的理由的，否则法院有权收回该商品的商标使用权。不知道这次商标被收回，是否意味着这个当年和《合金装备》齐名的游戏就此消亡呢？

《闪电战3》将于今年初登陆PC平台

虽然《闪电战》系列的制作公司 Nival 去年就公布了《闪电战 3》将发行的消息，但是一直进入到 2015 年都未有动静。如今，该公司终于公布将在年初推出这款让人期待已久的作品。玩过《闪电战 1》或者《闪电战 2》的玩家都应该知道，该系列是一款非常注重合作的战略游戏，其对战争的还原程度非常高，而且玩法也非常丰富，而新作《闪电战 3》将更多的内容放在了网络对战这一块，与前两作有很大不同，所以这次有了盼头之后，大家终于可以耐心等待与小伙伴一起对战的时刻了！

“剪刀计划”:最恐怖游戏即将出炉?

如果提到《钟楼》《寂静岭》这两款游戏以及《咒怨》这部电影，想必大家脑中首先想到的就是“恐怖”二字吧。那么这三者融合在一起，会是怎样的恐怖体验呢？如今，这一设想正在成为现实，据悉，《钟楼》系列制作人 Hifumi Kono、《寂静岭》系列的怪物美术师 Masahiro Ito 以及电影《咒怨》系列的导演 Takashi Shimizu 三人跨界联手，将共同开发出一款全新的恐怖游戏，目前该游戏的正式名称还未确定，本作的代号为“剪刀计划”。虽然目前游戏的具体发售时间还未确定，但是明年发售的可能性非常大，喜欢恐怖游戏的玩家可千万不要错过这款游戏哟！

春节刚过，一大波相机新品接踵上市，相比前几年，今年的新品推出时间提前了不少，原因只有一个，惨淡的2014年让相机厂商憋不住了，根据日本国际相机影像器材工业协会（CIPA）刚刚发布的数据显示，2014年全球数码相机供货量比上年减少31%，包括单反相机和微单相机在内的“可换镜头相机”降幅更是达到19%。行业的不景气，只有技术层面的创新才能救市。

一大波新品来袭，对用户来说是该笑呢，还是该哭？年终奖还没有捂热，难道就这样花出去了？握紧钱袋，先来解读一下2015年的数码相机新品，看准了再烧不迟。

扫描二维码，回复“春季新品”查看更全面的介绍

一大波新品来袭

春季，数码相机新品解读

特约作者：羊羊

像素竞赛的背后

是高像素好，还是高画质好，这个话题争议多年。在本届 CP+ 大展上，佳能绕过 4000 万，抢在索尼之前，推出 5060 万像素的 EOS 5Ds 和 EOS 5Ds R。剑走偏锋的佳能在分辨率上的优势显而易见，但连拍速度只有 5 张 / 秒，最高感光度只到 ISO 6400，它既不追求连拍，对于高感也十分保守，这倒与中画幅十分类似。5Ds 直截了当地告诉消费者：“我就是为了高像素、高分辨率而生。”

佳能 EOS 5DS 样张，5000 万像素局部放大，满足数毛党！

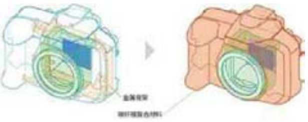
为何像素竞赛会重燃战火？正所谓“不在沉默中爆发，就在沉默中灭亡”，在被尼康压制很久之后，有些郁郁不得志的佳能急需有这么一个商业竞争的噱头让自己变身像素狂魔，重新回到领跑的角色，毕竟像素是一个最好量化的参数，很容易成为关注的焦点，索尼、奥林巴斯打的也是这个算盘。当然了，影像产品的终极目标是还原现实，人类一直在力求最大限度地记录现实环境，以超越人眼的目标，消除摩尔条纹终极解决方法还是通过提高像素密度，使之远远超过镜头的分辨率。

其实早在五六年前佳能就拿出过 5000 万像素级的样品，本届大展还公布一块 1.2 亿像素尺寸接近 APS-H 的传感器，由此可见高像素对于佳能而言算不上是什么技术瓶颈，如何让其最大商业化才是关键，这盘棋非常大。其他高像素新品应该也在路上了。

甩掉傻大黑粗的帽子

本届 CP+ 大展上露面的首款搭载可翻折触摸屏相机尼康 D5500，就因改用全新手柄设计，体积有所缩小；主打人像、宠物与自拍等生活题材的松下 GF7，为了拉拢年轻女性用户，体积比 GF6 缩减约 36%；宾得则为 K-S2 配备了世界上体积最小的套头，实现了整机轻量化；尼康新长焦镜头 300mm/F4 长度居然只有 147.5mm，比 24-70mm 大一点，重量只有 700 多克，远轻于 24-70mm。

今天摄影能够在世界上如此广泛地传播，小型化和轻量化是功不可没的里程碑，而微单相机能一下这么火，充分说明了市场需求有多强烈。眼下针对单反的发展有两种新思路，一种是减小体积结构的缩进派，一种是更换制造工艺的材料派。


为了实现轻量化，大量新型材料被使用在机身上

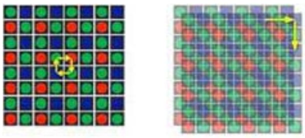
重视创新的价值

此前，富士曾经通过一张图片暗示，使用单反的根本是原始人，引起市场强烈反响。可以说市场的不断萎缩，尼康、佳能两大巨头难辞其咎，同一块感光组件，竟然五年来被不断改头换面地用在不同新机上，技术停滞、改良有如挤牙膏、价钱却居高不下，谁还会有欲望去砸钱购置新机呢？价值源于创新，很难得在年初新品发布上能看到一些新技术的涌现，至少这是一种态度。

打开HDR
未打开HDR
HDR 启动之后，画面的变化还是显而易见的

传感器位移技术

奥林巴斯 E-M5 II 虽然搭载与 E-M5 同样的 4/3 画幅 1610 万像素传感器，却可以通过传感器位移拍摄得到 4000 万像素的照片。这种高精细模式可以一次连拍 8 张 1610 万像素的图像，每次拍摄将传感器移动 0.5 个像素，将 8 张图像的数据合成为一幅超高精细图像，相当于使用 4000 万像素图像传感器进行拍摄。这一技术的出现，让小底相机也能输出高像素，可用于建筑、商业（静物）或是风光摄影。


奥林巴斯通过拍摄 8 张照片来合成 4000 万像素的照片

HDR 视频

HDR 功能长期以来都是用于记录高反差的风光，很多摄影师使用渐变镜就是为了能够提高画面的宽容度。一旦这一功能在 760D 上试水成功，未来一定会在高端型号中普及。

天文拍摄

由于通常的数码单反相机是为人像和风景摄影而设计，为了优化此类场景的色彩还原而抑制了红色可见光范围附近的透光率。因此，使用这些相机拍摄来自星云和星系的带有 H-α 射线的图像时，常常照片颜色偏淡。为了解决此问题，尼康在影像传感器的前方采用了 IR-cut 光学滤镜，使 H-α 射线透光率相对 D810 同比高约 4 倍，因此能清晰、逼真地还原来自星云和星系的 H-α 射线的红色。

天文摄影虽是小众，但却是技术上的炫耀

谁是我的菜？春季新品逐个数

今年都有哪些新品相机？它们都有什么特点？下面我们一一点评，谁是你的菜？自己慢慢挑吧！

提示：本次评点只注重对机型本身的分析，排名不分先后。

全球最小防滴溅:理光 K-S2

理光也是够拼的，虽然市场已经被佳能、尼康瓜分得差不多了，但每一季都会推出新品，希望能逆袭成功。作为 K-S1 的升级版，K-S2 全身都是卖点，具备高端单反才有的 100%防水防尘功能、视野率接近 100%的光学取景器，以及机身防抖，通过 WiFi 和 NFC 功能，强化了无线传输和操控，配合全新设计的小型化变焦镜头，实现了更强的便携性，绝对让人有了眼前一亮的感觉。不过对宾粉来说，更期待的是全画幅机身，但愿别再“跑火车”了，之所以屡次跳票，也许理光顾虑的是市场和利润，并非技术上遇到困难。

触控我也行:尼康 D5500

尼康现在也有点牙膏厂的风范，在整个 D5x00 系列的进化中，D5200 是画质和性能的大跃进，D5300 增加了 WiFi 网络功能，而 D5500 增加了触摸操作功能，并且为了提升便携性，对机身再次进行了瘦身。也许专业用户觉得，这完全脱离了单反相机原有的风格，而我们却觉得，这是针对家用的妥协，力求获得更为直观简单的操控方式，从而在和微单相机的竞争中，不落下风。

接过牙膏厂的帽子:尼康 D7200

D7200 的露面一切都在意料之中，相比于两年前的 D7100，还是那张老脸，只是强化了相机的对焦、连拍、续航以及视频功能，高感表现有点小期待，最为值得一提的是 WiFi/NFC 功能的加入，使得家用机的定位越来越清晰。话说 D7200 属于那种为了升级而升级的型号，因为 D7100 在性能上已经很完善了，最近两年也没有什么革命性的新技术能够引入，四平八稳的升级，虽然没有亮点，但也不会有槽点，一如既往的保守派。接下来，尼康估计会在下一代 D7300 中加入折叠屏，也就剩下这点牙膏了。

下转26版

www.dooland.com

上接25版

为自拍而生:松下 GF7

自 2013 年发布 GF6 后,松下睽违一年多再次更新 GF 系列微单,GF7 不仅在设计风格上更加复古,同时相比于 GF6,在体型上更是缩小了 20%,重量只有 236g。首次加入翻转屏,不言而喻主打自拍,新增银粉配色方案,就是为讨好女性用户。总的来说,这款新微单倡导的是简单、快捷的使用,不会在机身上找到过于复杂的按键设计,但模式转盘、功能键、IA 智能模式按键一应俱全,可以像使用高端卡片相机那样使用它。

专业进化:奥林巴斯 E-M5 II

E-M5 Ⅱ 最大亮点无非是 4000 万像素多帧合成拍摄模式,虽然通过传感器的移动能拍摄 8 张不同的照片,最后能合成一张 4000 万像素的照片,但必须借助三脚架来完成多少限制了使用范围,底不够大终究是软肋。增强的五轴防抖技术、81 点自动对焦系统、1/8000 秒机械快门速度也是值得一提的,比起索尼黑科技善于在外围功能上创新,奥林巴斯更精于修炼内功。

超越入门:佳能 EOS 760D/750D

"总有一款适合你",没错,佳能就是这么想的。对焦 / 测光、处理器、取景器等方面有全面升级,并且顺应时代潮流加入了 WiFi 功能,如果说 750D 身上还有 700D 家用影子的话,那么 760D 更像是一个"跨界者",刻意在机身尺寸和握持手感上与 70D 保持距离,但又强调操控性,具备肩屏、速控转盘、电子水平仪,实时取景连续对焦和 HDR 短片拍摄更是 70D、7D2 等高端机身不具备的新特性,适合那些真正想学摄影的入门者,但过于接近的定价会让人在 70D、7D、760D 三款中纠结。

全幅像素王:佳能 5Ds/ 5Ds R

让暴风雨来得更猛烈些吧。没错,5060 万像素,着实把对手给吓尿了,配合两块 DIGIC 6 影像处理器足以应付图像生成、降噪处理、镜头像差校正,牙膏厂这回真的出大绝招了。这也再一次证明,高像素论在现代数码相机时代有着其绝对的价值,更好的细节表现力,为摄影师的创作带来了更多的空间,很好地满足了现代商业摄影的需要,同时也给中画幅机型带来了更大的挑战。5Ds 和 5Ds R 的区别在于后者去掉了低通滤镜,当然售价也增加了千元。

星空迷的狂欢:尼康 D810A

全球首款搭载全画幅传感器的深空天文专用单反相机,作为 D810 的衍生版本,该机的关键变化在于其红外截止滤光片已被修改为让氢 α 光谱波长通过,能够清晰地还原星云、星系发出的氢 α 射线,所以 D810A 并不适合用于日常拍摄,会无法获得正常的色彩还原,其图像色调可能会偏红。它的推出注定面向小众人群,技术上的炫耀,天文摄影爱好者的首选。

复古亮眼:富士 X-A2

在复古风上尝到甜头的富士,似乎准备将这一风格进行到底。新款 X-A2 依旧亮眼,文艺范儿十足,翻转屏可以做 175 度翻转,使得自拍变得轻而易举,在引入经典正片胶片模拟模式的同时,对焦性能有所增强,加入人眼识别 AF 功能更方便普通用户使用。值得一提的是,配备全新的 16-50mm 镜头,最近对焦距离仅为 15cm,拍摄小物件不再吃力。

总结:
中高端产品,蓄力爆发

佳能发大招眼前一亮,宾得再次给粉丝画了一张全画幅大饼,尼康涉足小众市场,索尼为惊天一击有意憋着不出声。我们有一种预感,就是相机市场今年会有一波大行情,在卡片机已死之后,厂商这两年把全部精力放在了中高端产品线上,足够的技术储备就是为了蓄力爆发,虽然整个行业的下滑趋势很难在短期内扭转,但关注度的增加会让市场迅速恢复信心。有消息称 3 月底 4 月初索尼会推出一系列重量级新品,其中就包括一款高像素全画幅微单,年中尼康也会更新高端产品线,是打出亲民牌,还是追逐高性能,目前还是未知数。奥林巴斯对消费领域的放弃算是比较彻底,拿出了壮士断腕的勇气,在日本本土微单的销售相当不错,而国内问题出在营销上。富士今年会花大力气完善镜头群,打好根基比盲目推新更有意义。

买还是等？2015 年那些值得期待的镜头

整个新品季让人兴奋的莫过于镜头,虽然索尼放了鸽子,富士只是透露了线路图,但让人有掏钱包出手想法的好镜头真还不少。被公认为第一副厂的适马就发布了两枚镜头,24mm/F1.4 作为全新的 Art 系列大光圈定焦镜头,期待值极高,从黑科技的一贯作风来看,这枚镜头会有上佳的成像表现,而一支 C 系列 150-600mm 长焦镜头则是在 S 系列 150-600mm 基础上,经过轻量化改进,注重便携。

向来低调的图丽,除了展出即将上市的半幅超广角 AT-X 11-20mm PRO DX 外,还有一款 AT-X 24-70mm/F2.8 PRO FX 亮相。宾得这次带来的两款镜头都是全幅的,一款是 70-200mm/F2.8,另一款 150-450mm F4.5-5.6 属于超远摄变焦镜头。最让人看了心痒痒的是佳能 11-24mm/F4L,这一焦段是有史以来最广的全幅超广角,尽管光圈比尼康 14-24mm/F2.8 小了一挡,但对于此类镜头来说影响并不太大,用料相当厚道,喜欢拍摄风光题材的用户又多了一个新的选择,竟然已经在国内可以买到,神速呀。

全画幅成为新宠

从这一季发布的新品,以及厂商透露的线路图,你会发现厂商已经不再乐此不疲地复活一些老镜头,而是把更多的精力放在全画幅镜头的开发上。这两年,在尼康和佳能的推动下,万元以内全画幅单反的出现一下刺激了影友的神经,由于全幅、高像素图像传感器技术的成熟、制造成本的下降,已经成为很多影友二次购机的首选,未来单反相机很可能不再以传感器尺寸大小来划分档次,而是以像素、成像质量,以及机身的功能来具体划分所谓的高中低档,中低入门级单反对抗微单,而全画幅占领中高端。在这种大趋势下,推出全画幅镜头为市场预热也是情理之中,对于副厂来说是个千载难逢的机会,在技术与生产工艺有了非常大提升的情况下,不少镜头甚至与原厂头价格不相上下,刺激了市场的良性竞争。

为高像素升级

能否拍摄出高清晰度的图像不仅要看相机传感器的像素密度,还得要看整个成像链的各个环节,其中就包括镜头的分辨能力。这也就是佳能 5Ds/5Ds R 推出之后,为什么很多人担心镜头"喂不饱"机身。无论是理论分析,还是 Dxomark 实测数据,都无可辩驳地证明了镜头实际上就是制约像素密度提高的瓶颈。如果没有能够用于大像场的好镜头,高像素传感器势必会导致既没有很高的分辨能力,又丧失了高宽容度和高感光度的优势,所以说佳能推出高像素的 5Ds/5Ds R 也是希望带动一轮镜头升级狂潮,这才是最赚钱的。

风光神器:适马 24mm/F1.4

适马黑科技又一款良心之作,和 35mm/F1.4 Art 体积重量相仿,比 50mm/F1.4Art 稍轻。采用 11 组 15 片光学结构,有 3 片 FLD、4 片 SLD 以及 2 片非球的豪华配置,在副厂镜头中绝对算得上高大上。从官方给出的 MTF 曲线来看,成像素质相当不错,不到 6000 元的定价比起近万元的佳能 24L 和尼康 24 金圈更容易被接受,自然风光、天文拍摄利器,室内把妹也能拍到大长腿了。

完善大三元:图丽 AT-X 24-70mm/F2.8 PRO FX

图丽这是要凑大三元的节奏。24-70mm 是全画幅标变镜头的黄金焦段,配合 F2.8 恒定光圈,可作为标配套头。内部为 11 组 15 片光学结构,配备有非球面镜片,采用内对焦技术,图丽在做工方面向来很有节操,1000g 重量注定会是一个铁疙瘩。当然,能否对腾龙和适马构成威胁,最关键的还是定价。

感动常在:佳能 11-24mm/F4L

目前 EF 镜头群中焦距最短的全画幅恒定光圈变焦镜头,与更常见的 16mm 超广角镜头相比,11mm 能够提供 2 倍以上的拍摄画面。首次同时采用 SWC 亚波长镀膜和 ASC 空气球形镀膜,第一枚镜片是直径达 87mm 的研磨非球面镜片,是目前为止量产镜头中最大的。不仅实现了从画面中心到边缘区域的精细解像力以及出色的畸变控制能力,同时具备 L 头一如既往优秀的操作性和耐久性,真的是感动常在,买买买。

电商品牌的突袭

机械师 M710C 游戏本评测

游戏本曾经等同于高价，后来联想Y系列开启了主流价位高性能本的时代，随后神舟等国产品牌纷纷跟进，创造了以GTX级显卡为核心的新游戏本潮流，而目前的新品牌则继续另辟蹊径，以今天我们测试的这款机械师品牌为例，它就是以天猫为唯一销售渠道的电商平台产品，M710C则是此类电商专供游戏本的顶级代表，新品牌的高价产品，在大家习惯了抢低价的电商平台，没有一点实力可是不行的，M710C具备这样的水准么?

手机扫描二维码
全彩内容随身读

电脑报
购买指数
★★★★
LAB

应有尽有的硬件配置，但价格相对并无优势

作为一款万元级游戏本，机械师M710C自然拥有几乎你能想到的绝大多数高端硬件配置，四核心Core i7 4710MQ已不算新鲜，搭配GTX 970M 6GB显存版独显以及128GB SSD，在我们的实际测试中可以非常快速地进入到游戏中，然后以最高特效流畅运行诸多热门大型3D游戏，即便是对硬件要求不算低的《罗马之子》《中土世界：暗影魔多》等游戏都能很畅快地进行玩耍，在性能方面我们对它并没有任何的担忧。

在日常应用性能方面，M710C同样有着给力的表现，它还选择了英特尔Wireless AC 7260 802.11ac无线网卡，只要配合相应的无线路由器即可发挥出相当出色的局域网性能，这也算是跟上了时代步伐。

虽然说硬件配置上没有明显的短板，但相对的，M710C也没有给我们任何的惊喜，几乎所有选择都是按部就班，没有超清分辨率、没有采用更高端的处理器、SSD不大不小……与同价位产品相比，不少品牌在这些方面都有着更明显的优势，而与同配置产品相比，它的价格也并不算特别有吸引力。作为以天猫平台为唯一销售平台的新品牌高端产品，在只能看到硬件配置的情况下，如果这一个唯一的眼球点都不够大，说服力可就让人有些捏把汗了。

国内品牌在外形设计上一直都存在个性化不足的问题，这一点在哪怕是定位较高的机械师 M710C 上也没有例外，顶盖的品牌 LOGO 成了唯一看点

黑色外形够低调，出色扩展性体现大体型的优势

国内游戏本品牌在造型设计上有一个几乎共同的特色，那就是相当低调，没有太大的个性设计可言，这也跟大家都采用代工厂公模有很大关系，在M710C身上我们就很难找到让人一眼难忘的设计优点，还是凭借凸出于顶盖的品牌金属LOGO作为唯一的辨识标志。

作为一款17.3英寸游戏本，M710C全黑的四方造型就跟你能看到的大多性价比主打机型一样，大量采用的工程塑料也让它的耐用性不算特别高，类肤材质的选择虽然手感还不错，也让手腕与机身有了更舒适的触感，但比较容易沾染指纹污垢，这也算是一个比较两面性的设计。从成本的角度来看，采用公模和普通材质也是为了降低价格，如果都是高品质，可能就得再加个几千元了。

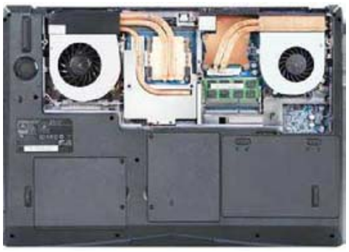
不过，17.3英寸和其高性能顶级定位也就给扩展性设计带来了诸多便利，M710C有着相当丰富的接口。显示输出都多达3个，USB3.0也有3个，还有虽然比较少用，但专向性很强的eSATA和IEEE 1394等，也不必为了压缩内部空间而阉割掉DVD刻录机，综合扩展性的确给力。

M710C 的输入体验还算不错，综合易用性也有保证，虽然键盘面存在一定的热量堆积，但主要集中在顶部，平时基本上不会触碰到，所以对长时间游戏应用并无明显影响

常触碰区域热量堆积小，键盘和扬声器体验都还不错

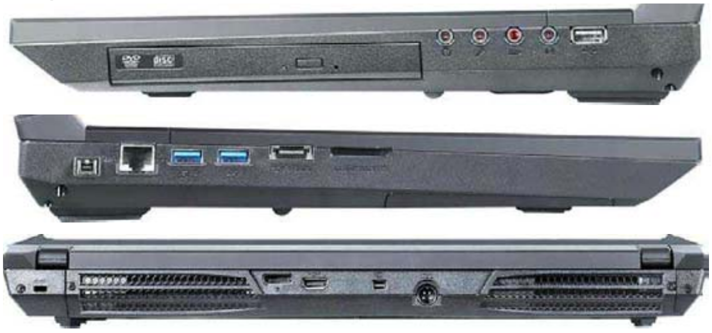
大尺寸本因为其巨大的内部空间，所以一般而言都拥有相对不错的散热效果，即便采用顶级硬件配置也不例外，但依然需要取巧的合理设计才能做到不影响使用体验，这一点在M710C身上得到了验证。该机在20℃室内的AIDA64、Furmark考机测试中，处理器和显卡温度都维持在80℃出头，表现很不错，键盘面顶端有比较明显的热量堆积，但因为那是我们日常使用几乎不会触碰的位置，所以并无太大影响，键盘和腕托区域的热量堆积都不算明显，即便较长时间玩游戏也可以保持足够的舒适感。

较大体型带来的优势还体现在键盘体验和扬声器表现方面，M710C的键盘手感很不错，比较适合用来玩游戏，音量足够大的扬声器也可以满足日常游戏影音需求。不过有个小问题，键盘左侧Alt按键有点偏左了，经常按Alt按键会碰到空格键。另外，以挑剔的角度来说，1920×1080分辨率的全高清屏有点“拖后腿”，如果能升级到2K超清屏应该更好。


M710C 预留了多个底部盖板，可以很轻松地进行内部维护，同时还预留了 1 个 mSATA 接口和 1 个内存插槽，可升级性也很不错

可维护性与可升级性保持了较高水准

顶级游戏本因为长期处于高负载运转状态，更容易吸入灰尘，所以可维护性不可忽视，而又因其高端定位，玩家们自然也希望它可以拥有更高的改造空间，因此可升级性也应该重点关注。在这两方面M710C做得都还不赖，它的底部预留了多个小盖板，分别针对两个SATA位和散热器、内存等区域，在打开后就能很轻松地拆下散热器进行清灰和重新涂抹硅脂，除此之外还预留了一个mSATA接口升级SSD，以及一个空余的内存插槽，比较有诚意。


得益于 17.3 英寸的超大机身，M710C 的接口非常丰富，而且布局在机身左右和背部，综合扩展性相当给力

服务电话：4006999999

☑ 综合性能出色，使用体验较好，接口全面，散热还不错，维护与升级空间大

☒ 设计太普通，同价位对比优势不明显

基本参数

- **显示屏**：17.3 英寸 1920×1080
- **处理器**：Core i7 4710MQ（四核心八线程，主频 2.5GHz，最高睿频 3.5GHz）
- **内存**：8GB DDR3L-1600
- **显卡**：GTX 970M 6GB GDDR5 显存
- **存储**：128GB SATA SSD+1TB HDD
- **网络**：千兆有线 +802.11ac 无线 + 蓝牙 4.0
- **其他**：3×USB3.0、1×USB2.0、1×eSATA、IEEE 1394、HDMI、Mini Display Port、DisplayPort、音频输入输出（带 S/PDIF）、读卡器、指纹识别、DVD 刻录机
- **重量**：4kg（含 82Wh 电池），4.8kg（机身 + 适配器）
- **系统**：DOS
- **参考价格**：**10499** 元

性能测试

- **Cinebench R10 单核 / 多核 / 显卡**：6645/25561/6844
- **Cinebench R11.5 处理器 / 显卡**：7.2pts/61.9fps
- **PCMark 8**：6335
- **AS SSD 4K-64Thrd 读取 / 写入**：395.75/302.47 MB/s
- **3DMark 2013 FireStrike**：6500
- **《孤岛惊魂 4》1920×1080 最高特效**：48.2fps
- **《刺客信条：大革命》1920×1080 高特效**：26.1fps
- **《使命召唤：高级战争》1920×1080 最高特效**：46.6fps
- **《罗马之子》1920×1080 最高特效**：44.9fps
- **《神偷 4》1920×1080 最高特效**：38.5fps
- **《中土世界：暗影魔多》1920×1080 最高特效**：46.3fps
- **满载处理器 / 机身背部温度**：82℃/80℃

工程师总结 | 黎坤

没有惊喜的平稳之作

从综合素质的角度来看，机械师M710C是一款相当不错的产品，不仅拥有出色的硬件配置，除了需要自行安装操作系统有点麻烦之外，性能表现全面没有短板，而且从游戏舒适性的角度来看也有着一流的体验。不过，这些表现对于一款高端17.3英寸游戏本而言只能算是情理之中，在与竞争对手对比时M710C并不会有十足的优势，所以我们认为这款产品的存在价值更多还是为品牌造势，当然，真的要选择它也不会让你失望。

重磅新品

等了半年,终于开卖了

华硕 ZenBook UX305 上市

参考价格:699 美元起

说起来,华硕 ZenBook UX305 还真不是什么新品，早在半年前，UX305 就凭 12.2mm 的厚度、1.2kg 的重量和当时抢先露面的 CORE M 处理器在 IFA 2014 上赚够了眼球。不过它迟迟未能上市。现在,它终于在美国正式上市啦。

UX305 标配 13.3 英寸 1080P 屏幕，主频 800MHz~2.0GHz 的英特尔酷睿 M-5Y10 双核处理器,以及 8GB 内存 /256GB 固态硬盘,标准版价格为 699 美元起。同时华硕还表示，这款机型还有分辨率为 3200×1800 的 QHD 触控屏版本，将在稍后一段时间正式上市。当然触控屏版本无论是厚度、重量还是价格上,都会略高一些。

编辑点评 起了个大早,赶了个晚集。产品本身还是不错

在其他品牌 CORE M 笔记本大量上市后,ZenBook UX305 才姗姗来迟,已无初见时的惊艳,看来迟到真不是个好习惯啊。不过落实到这款产品本身,还是比较有看点的,够轻,够拉风,传统笔记本结构,也是更多消费者所接受的。国内价格会是多少呢……

追求操控感

技嘉 17.3 英寸 P37X 游戏本增设 25 个宏按键

参考售价:1999 美元

对于 17.3 英寸的巨屏怪兽来说，技嘉 P37X 那 23mm 的厚度，2.8kg 的重量表现已是相当不错了，而在配置上,使用酷睿 i7-4702HQ 处理器,8GB 显存的 GTX980M 独立显卡，标配 8GB 内存，还设有 2 个 mSATA 固态硬盘安装位和 2 个 2.5 英寸硬盘安装位。配置既强大，又有很大的升级空间。

而这款笔记本最特别之处,还在于键盘左侧增加了 6 个按键,其中顶部一个按键用来循环控制 5 组不同的键值，而底部 5 个则是可自

定义组合键的宏按键，让使用者可自定义多达 25 个宏按键。

超厚道

Moto Hint 蓝牙耳机国行上市

参考价格:1099 元

重返国内市场的摩托罗拉看来是要大展手脚了,继 Moto X 和 Moto G 国行版上市后,蓝牙耳机 Moto Hint 国行版也如约而来,尽管只有半个硬币大小,这款蓝牙耳机却相当智能,除了能完成常规的接听电话和播放音乐功能外,依靠耳机上的红外传感器 ,可探测用户是否佩戴耳机,佩戴上则自动开机,从耳朵取下就关机。

超级大炮

2000mm 长焦机尼康 P900s 发布

参考价格:599 美元

又是数码相机发布季,佳能的新品已经给我们太多感动。尼康当然也不会闲着,除了尼康 D7200 之外,P900s 的出现也让人大跌眼镜,这当然不是因为这款相机拥有的 1600 万像素,3 英寸翻转屏，内置 NFC 和 WiFi 等常规参数,而是因为它拥有 24~2000mm 等效焦距,相当于 83 倍光学变焦！这几乎可以号称是天文望远镜级别的,这下打鸟毫无压力,拍拍月亮也不是问题。

业界

技嘉四年质保,坚强后盾源自超耐久

自 2006 年技嘉超耐久主板问世以来,经过近 10 年的发展,“超耐久”已经成为了技嘉主板品质的代名词。对消费者来说,超耐久代表着出色的品质;对技嘉来说,超耐久代表的是信念和信心。从领先业界推行全固态电容,到后来的超性能铁素体电感、两倍铜、防潮湿、防雷击、防静电、防高温等设计,再到现在的全数字供电和超长寿命黑化固态电容,技嘉不断地超越自己的性能极限,并凭借出色的用料和优异的品质以及出类拔萃的稳定性来不断超越自我。正因为有超耐久的性能保障,技嘉成为主板业界首先推行四年免费质保服务的主板品牌。凡 2012 年 9 月 1 日起购买的技嘉全系列主板,通过注册申请即可享受四年质保服务。

如果你已购入技嘉主板,现在登录技嘉官方保固网页:http://event.gigabyte.cn/4years/ 进行注册,只要符合技嘉四年质保条件，即可享受技嘉超长四年质保期。

具体延保流程如下:

1.输入包装标签上的 SN 序列号以及由 4 位数字组成的验证码对主板进行验证。

2. 验证无误后即可登录页面完善相关资料。

3.延保成功。

整个验证过程非常简单,注册延保成功后将获得四年质保免费升级。

技嘉生产的每一块主板都附有一个独立且唯一的主板序列号和检测号,通过上述方法可清楚验证该板的型号规格,对于消费者来说完全不用担心技嘉主板的售后服务问题。

超耐久
好品质源自超耐久

技嘉超耐久主板采用来自日系大厂超高质量的固态电容,即使在高负载条件下长时间运行，也能保障系统的稳定性。这也是很多电竞赛事和游戏活动现场都更喜欢选择技嘉主板的原因。

技嘉超耐久主板采用独家的 2 倍铜设计,可降低电路板高达 50%的阻抗,不仅能减少电力浪费还能进一步降低系统温度，为 CPU 供电区等主板关键区域提供更好的散热。此外,两倍铜设计也保证了更好的讯号质量和较低的电磁干扰,提供更好的系统稳定性并进一步强化超频效能。

技嘉超耐久主板采用了 15μ 镀金的 CPU 针脚设计，通过额外的镀金处理让 CPU 针脚可以拥有绝佳的可靠性和使用寿命,而无需担忧任何锈蚀毁损和接触不良的情况。

随着计算机性能的提升,一般应用的电脑已经不再像以前那样需要快速换代来提升性能,消费者自然希望获得更长时间的质保服务。技嘉四年质保服务正是基于对消费者的负责,同时也有赖于超耐久技术的成熟,技嘉主板自身出色的品质和超低的故障率。四年延保既是对消费者的责任心,也是对自己产品的信心。

闪迪“果粉”专享扩容神器,京东一元众筹开抢

担心 iPhone、iPad 存储空间不足? 想要在没有网络的情况下随时享受美剧和电影大片? iPhone 丢失担心私密信息被泄露? ……果粉新福利正在袭来,闪迪欢欣 i 享闪存盘拯救你!

2015 年，闪迪即将推出这款专门针对果粉的重磅神器,全面释放苹果设备的存储空间,随时随地传输和畅享娱乐影音文件。想必果粉们已经迫不及待了! 目前,闪迪联手京东率先发起闪迪欢欣 i 享闪存盘众筹,果粉们花一元钱就有机会第一时间体验这款神器!

闪迪欢欣 i 享闪存盘，让你轻松从 iPhone、iPad 上高速下载大容量照片和视频,即刻扩展容量高达 64GB,无需通过 iTunes 就能从闪存盘直接播放音乐及视频,绝对堪称果粉的超级福利有木有!

据悉,该款产品还未上市,此次活动专为时尚、超前的果粉们打造一次尝鲜体验! 现在,登录闪迪欢欣 i 享闪存盘的京东众筹平台 :http://z.jd.com/project/details/5972.html，即可一元钱参与幸运抽奖获得这款新品神器。果粉们还可通过低于市场价的优惠价格,率先预购并体验随时随地大容量的极致享受! 所有参与此次众筹的果粉都将有机会第一时间通过闪迪欢欣 i 享闪存盘，升级你的苹果装备! 目前该款产品支持 iPhone5 及以上版本、iPad(第四代 Retina 屏幕),iPad mini(Retina 屏幕)及以上版本。一大波闪迪欢欣 i 享闪存盘坐等领走,心动的果粉们速来!

AMD 透露高性能、高能效系统级芯片“Carrizo”架构细节

——AMD 的创新带来性能和能效的飞跃

2015 年 2 月 25 日，加州旧金山讯——近日 AMD 公司(NASDAQ:AMD)在著名的国际固态电路会议(ISSCC)上透露,即将推出的专为笔记本和低功耗桌面电脑设计的代号为“Carrizo”的 A 系列加速处理器(APU)将带来多项全新的领先电源管理技术,并通过全新“挖掘机”x86 CPU 核心和新一代 AMD Radeon GPU 核心带来大幅的性能提升。通过使用真正的系统级芯片(SoC)设计,AMD 预计 Carrizox86 核心的功耗将降低 40%,同时 CPU、显卡以及多媒体性能将比上一代 APU 大幅提升。

AMD 公司院士及此次 ISSCC 会上 AMD 演讲内容的共同撰写者 Sam Naffziger 表示:“作为 AMD 持续创造伟大产品的一部分,我们设计的拥有领先功效及优化性能的 Carrizo 将带来主流 AMD APU 有史以来最佳的性能功耗比。自现代微处理器诞生以来,计算性能和能效取得了显著进步。AMD 一直奉行通过异构系统架构(HSA)和专有电源管理技术来推动性能和效率继续增长。即将推出的 CarrizoAPU 是 AMD 向 25x20 节能目标迈出的重要一步，其包含了丰富的新功能，并将在今后 AMD 的全线产品中得到应用。”

首款Core M平板

酷比魔方i7体验

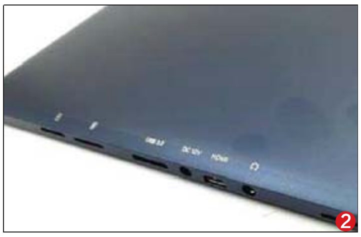
一般来说，国内南方厂商很少推出超过10英寸的大尺寸平板，不过近日酷比魔方却推出了一款11.6英寸的平板电脑——i7。这款平板最大的特点不仅仅是尺寸达到11.6英寸，同时它还采用了Intel新近推出的Core M处理器，这使得它的性能可以和很多轻薄笔记本一较高下。

基本参数及售价

- ■**处理器:**Intel Core M-5Y10C
- ■**内存:**LPDDR3 4GB
- ■**存储容量:**128GB
- ■**屏幕参数:**11.6英寸、1920×1080全贴合全视角
- ■**网络模式:** 双4G LTE、WCDMA、GSM
- ■**摄像头:**前置200万像素、后置500万像素
- ■**操作系统:**Windows 8.1
- ■**锂电池:**5000mAh
- ■**尺寸:**299mm×180mm×9.5mm，840g
- ■**参考售价:**3599元

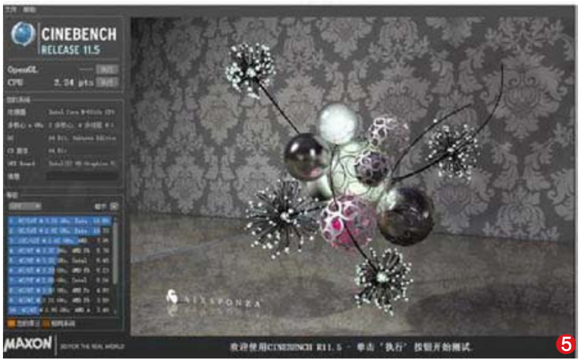
初看酷比魔方 i7，感觉和过去的酷比魔方旗下的 Win8 平板在外观设计上差异不大，只不过尺寸更大了。但是仔细观察，我们会发现这款平板在细节上也是有一些变化，比如棱角更加圆润，侧边的银色元素加上金属切割倒角很有设计感。平板的微软 Logo 下方有磁盘式键盘接口，搭配上键盘就能当一个笔记本使用。

作为一款售价 3599 元的 Core M 平板，个人觉得失望的是摄像头配置。i7 的前置摄像头像素只有 200 万，后置摄像头也只有 500 万。事实上酷比魔方之前也有使用 1300 万像素摄像头的平板，不知道为什么不用在这么高价格的平板电脑上。



在接口方面，i7 可比酷比魔方过去的 Win8 平板丰富多了，除了平板上方的电源按键和音量调整按键外，在侧边我们还发现了 TF 卡插槽、USIM 卡插槽、USB3.0 接口、电源接口、HDMI 接口以及耳机接口。其中 USB3.0 接口可以通过 OTG 线接驳鼠标以及其他 USB 设备。而 SIM 卡插槽也允许插入运营商的 4G 卡上网。

屏幕方面，这款平板的效果还是不错，虽然不知道采用的是什么面板，但是通透性很好，而且可视角度很广，在各种倾斜的情况下，颜色也没有什么变化。此外，i7 这次采用了全贴合技术，在增强了手感的同时也不用担心进灰了。不过或许是承载了太多元件，尺寸也太大，i7 整体显得过重，840g 在平板中算是巨无霸的类型了……



这款产品的性能可以和笔记本媲美。Cinebench R11.5 的得分达到了 2.24，这一成绩强于上一代移动 Core i3 处理器，仅次于移动版的 Core i5 处理器，我们甚至可以流畅运行很多大型 3D 游戏。即使在运行负载较大的程序时，同时打开网页和 QQ，它也不会有任何问题，这点是过去使用 Bay Trail 处理器的 Win8 平板所不能企及的。当然，这款平板 3599 元的售价还是比较高，而且它 840g 的体重的确让人拿着有点痛苦！

802.11 ac WiFi 扩展

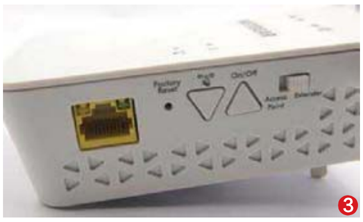
网件 EX6100 无线扩展器体验

对一个拥有多个房间的家庭而言，无线WiFi如何能覆盖到所有地点是一个问题，尽管市面上的无线网络扩展器不少，但是往往效果不怎么样，有的穿墙覆盖能力太差，有的则是联网质量不好。不过个人在春节期间购买了一款NETGEAR的EX6100无线扩展器，试用下来，效果真是非常棒，简单易用又稳定，关键是穿墙和覆盖能力相当强悍。

基本参数及售价

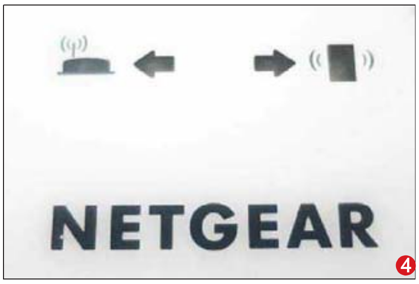
- ■**WiFi规范:**802.11ac
- ■**WAN口:**1个
- ■**无线传输率:**750Mbps
- ■**传输频段:**2.4GHz、5GHz
- ■**处理器:**580MHz
- ■**内存:**64MB
- ■**参考售价:**369元

EX6100 是网件公司在去年底推出的无线扩展器，在其之上，还有其他几个型号，外观上都差不多。EX6100 的体积很小，尺寸只有 122mm × 74mm × 38 mm，单手即可掌握。机身上的散热孔众多，使用的时候发热量并不大。机身两侧的外置天线很显眼，看上去比廉价无线扩展器要有档次得多！



EX6100 的安装很方便，没有外置电源，直接插入在墙壁上的插座即可使用，这也是小型无线扩展器的惯用方式。这款无线扩展器采用的是 802.11ac 协议，支持 5GHz 和 2.4GHz 两种频段。

EX6100 带一个 WAN 口，我们可以将它作为一个普通无线路由器使用，此外它的工作模式也很多。除了无线路由器模式外，它自带了 AP 和无线扩展两种方案，只需按机身右侧的切换按键即可更改工作方式，很方便。作为无线扩展器，它的无线连接也很方便，只要按下 WPS 加密按键，再按下需要扩展无线信号的路由器上的 WPS 键，就能自动连接。如果无线路由器本身没有 WPS 功能，那么就需要我们单独连接 EX6100，在 WEB 界面上进行设置了。



扩展器正面有几个用于指示的 LED 灯，左边代表路由器扩展信号的强弱；右边的 LED 灯则代表扩展器和其他连接设备之间的信号。但凡 LED 灯是绿色就代表正常，如果是红色，就代表距离较远或者有较多的障碍。此外，在正常连接后，下方的电源灯以及连接提示灯都会显示绿色，非常直观。

编辑观点 方便又好用

电脑报阿卡酋长:从自己使用的情况而言，EX6100 算是比较出色的。在家里隔两道墙连接路由器的信号非常轻松，安装后隔原路由器较远的房间都有了 WiFi 信号，5GHz 信号和 2.4GHz 信号的连接非常稳定，而且连续使用几天也不会有掉线的问题。

要指出的是，由于它本身是 802.11ac 产品，要想充分发挥它的带宽，建议入户的无线路由器也采用 802.11ac 规范产品。

5K 分辨率

戴尔 UltraSharp UP2715K 显示器体验测试

扫描二维码了解戴尔
更多产品优惠信息

谈到顶级显示设备,大家可能会想到市面上林林总总的高端4K显示器。不过Dell近日推出的5K显示器——UltraSharp UP2715K,却在真正意义上为顶级显示器树立了一个标杆,可说秒杀一切4K显示器。这款产品目前已来到了电脑报评测室,下面就让我们用实际的体验来看看它到底有多强悍。

外观设计:延续传统

UP2715K 作为目前 Dell UltraSharp 显示器系列中的一款,自然也延续了 UltraSharp 的风格。整体没有什么花哨的设计,依然保持着沉稳大气的风格,甚至可以说是古板,比如较厚的机身以及较宽的边框……不过 OSD 按键放在右边比较人性化,易于操作。

UltraSharp 基本每一款高端显示器都有人体工程学的设计,UP2715K 也不例外,比如支架可以升高降低、显示器可以左右最大 45° 旋转、同时屏幕也能上下倾斜 15° 左右,当然屏幕也可以竖起来使用。

OSD 按键放在显示器侧边

常见的人体工程学设计是不缺少的

输入接口:简单实用

UltraSharp 高端产品中,输入接口很丰富,老点的 U2711,除了 DP、HDMI、VGA 接口外,还提供了两个 DVI 接口以及色差接口。但是在 UP2715K 上,视频输入接口却只有三个 DP(一个是迷你口),HDMI、VGA 以及 DVI 一律欠奉。特别需要说明的是,如果接驳 mini DP 接口,那么显示器最大只能显示 4K 分辨率(3840×2160),要想达到最佳的 5K 分辨率(5120×2880),那么我们需要用两根 DP 线同时接驳在显示器的 DP1 以及 DP2 接口上,当然显卡端也需要两个 DP 输出接口。

UP2715K 的 USB 接口很多,包括了 USB3.0 集线器,以及 4 个 USB 接口,同时在机身背后,还有一个可供其他设备充电的 USB 接口,基本上用户就不用担心自己的 USB 接口不够用了。不过和之前 U2713HM 把 USB 接口设计在机身左侧相比,UP2715K 这种设计插入 USB 设备相对麻烦。

有趣的是,虽然机身左侧没有 USB 接口,但我们却发现了一个 SD 读卡器,这在近年来 Dell 的显示器中是很少见的,很显然这个功能是方便用户处理相机中的图片而设计的。从这个角度我们也能看出这款显示器的主要用途——图像处理。

视频输入接口不多,但 USB 接口很多

机身左侧的 SD 读卡器

OSD菜单:普通易懂

按一下左侧的 OSD 按键,显示器就能跳出三项可调节的功能,分别是音量、输入源以及菜单,这也是比较常见的 Dell 显示器风格。音量和输入源就不用多说了,菜单则是具体显示器功能的调整,菜单非常直观,很容易操作,熟悉 Dell 显示器的用户不会感到陌生。

不过这里有点遗憾。一个是这么高分辨率的显示器,受限于接口和定位,没有 PiP 这样的画中画功能有点可惜;另一个则是作为如此高端的专业设计用显示器,在颜色部分的设置和普通的 Dell 显示器相同,显得简单了点。

菜单显示很直观,也很好操作

- ✓ 画质出色、功能强大
- ✗ 对硬件性能要求较高

基本参数及售价

■**产品定位:**设计制图
■**屏幕尺寸:**27 英寸
■**最大分辨率:**5120×2880
■**显示面板:**AH-IPS
■**显示颜色:**10.7 亿
■**色域数值:**sRGB:100%;AdobeRGB:99%
■**接口类型:**DP×2;USB3.0×5
■**内置音箱:**哈曼卡顿,2×16W 功率
■**参考价格:****14999** 元

屏幕表现:几近完美

笔者使用的显卡是 Radeon HD7970GHz,输出两个 DP 口可以让显示器达到最高的 5K 分辨率。在这一分辨率下,UP2715K 的显示效果几乎可以用完美来形容,色彩用肉眼观看非常艳丽,可视角度也很好,上下左右的偏转对色彩的影响不大,在高分辨率图片上,细节得到充分的体现。值得肯定的是,IPS 漏光这一常见问题在 UP2715K 上得到很好的抑制,在我们体验的这款产品上,显示器只有上方有轻微漏光,和之前 U2713HM 大面积漏光相比,可谓有天壤之别。

此外,UP2715K 的色彩精度和亮度都非常到位,用 Spyder 测试的结果令人满意,特别是色域方面,sRGB 以及 AdobeRGB 都达到了 100%,这甚至略高于标称数值,看来 Dell 还是谦虚了点!很显然,这款显示器就是为专业作图设计的用户而诞生的。

音箱效果:惊人的出色

UP2715K 没有音频接口,因为它将音箱内置在了机身中,音箱位于显示器下方。一般而言显示器自带的音箱基本能发个声就差不多了,但是 UP2715K 的音箱效果却异常的出色。这对由哈曼卡顿提供的扬声器,单个功率达到 16W,无论是游戏、音乐、电影,它都有不错的表现,当然限于规模和设计,它的音场较窄,声音显得纤细了一些,低频量略少,但是无论是中高频还是细节,它都足以秒杀目前市面上大部分显示器内置的音箱,即使和一些低价的 2.0 音箱相比,它也不会显得落后。

5K应用:硬件要求高

UP2715K 在 5K 分辨率下刷新率可达到 60Hz,但在笔者的 HD7970GHz 显卡下,只能达到 30Hz。这使得在游戏中,画面要不就严重撕裂,要不就只能同步垂直到 30fps……此外,5K 分辨率在游戏中实在对显卡要求太高,即使是《魔兽世界》这种游戏,HD7970GHz 在高画质下平均也达不到 20fps!

另外,这款显示器的日常应用也很让人头疼。在 5K 分辨率下,27 英寸的屏幕间距过小,Win7 系统的文字也好,图标也罢,都显得“袖珍”,要想眼睛好受一些,我们必须要通过缩放将图标和文字比例放大。

如果不做游戏等用途,我们更建议大家更换为 Win 8 或者 Win 10 系统对应该显示器,因为这两个系统会对桌面图标、菜单栏以及主流应用(包括网页浏览等)的文字进行自动放大。当然高清视频效果就没办法了,在播放非 4K 的视频时,效果都比较模糊。

最后要说的是,在 5K 分辨率下,笔者的赛睿 KANA 鼠标已经不够用了,这款 DPI 最大为 3200 的鼠标,在这一分辨率下的移动明显缓慢卡顿,延迟明显。想要在这么高分辨率下顺利操控,恐怕用户还需要一款 DPI 超过 5000 的优质鼠标才行!

编辑观点 | 电脑报阿卡酋长

相对狭隘的完美

电脑报阿卡酋长:从 UP2715K 的表现来看,它的确堪称完美,但是这种完美却是相对狭隘的。它的显示效果和分辨率,都是目前显示器中的顶级,但是要驾驭这么一款显示器并不容易,如果日常应用要达到最好的效果,那么用户在其他硬件上的成本会极大增加。此外,从整体的设计方向来看,它针对的还是专业设计用户,而且 14999 元的价格也不是普通用户轻易能够接受的。从这点而言,它注定只是属于少数人的奢侈品!

电脑报图书总店,经典图书 清仓折上折

因报社仓库搬迁调整,大量图书超低价出售,最低**3折**起!

原价30-60元,现价**15元**起全场包邮! 套餐低至**10元**一本!

报社总部直接发货,所有图书绝无盗版!

步骤一:在本目录里选中自己喜欢的图书。

步骤二:进入网址dnbbook.taobao.com,通过书名或分类检索到该书。

步骤三:按照淘宝流程拍下并付款(若有疑问请咨询在线客服)。

步骤四:耐心等候包装可靠,快递迅速的超值图书送达。

手机淘宝扫一扫:

为了让读者能自由搭配单册图书,又能享受到套餐的优惠,我们特别推出:

凡订单满**50**元,立减**5**元!
订单满**100**元,立减**10**元!
订单满**150**元,立减**15**元!
以此类推,优惠不叠加!

注:套餐图书已优惠,故不参加本次活动。

新书上架

《电脑报2014年合订本》
《电脑报2013年合订本》

《创意Photoshop CS4设计实例精粹》
《数码摄影完美风光拍摄》
《数码单反摄影兵器谱》
《构图就这么简单》
《微距摄影与商业案例》
《摄影用光》
《数码单反镜头》
《摄影构图》

《年入10万,17岁草根少年的网赚实战》
《月挣5000,网上开店立即GO》
《皇冠的秘密》
《网络营销实战兵法》
《淘宝网店装修实战》

《乔布斯图传(1955-2011)》
《最伟大的100处旅行圣地》

合订本类

《电脑报2012年合订本(上下册)》
《电脑报2011年合订本(上下册)》
《电脑报2010年合订本(上下册)》
《电脑报2009年合订本(上下册)》
《电脑报2008年合订本(上下册)》
《电脑报2007年合订本(上下册)》

电脑学习类

《2010电脑报增刊》
《2011电脑报增刊》
《2012电脑报增刊》
《2013电脑报增刊》
《2009-2010电脑应用精华本》
《2010-2011电脑应用精华本》
《2011-2012电脑应用精华本》
《2012-2013电脑应用精华本》
《2013-2014电脑应用精华本》
《电脑硬道理—电脑医院》
《电脑硬道理—黑客攻防》
《电脑硬道理—网管实战》
《电脑硬道理—装机圣手》
《笔记本电脑使用与维护一本GO》
《中老年人学电脑与上网》
《五笔打字快速入门》
《网络组建、管理与维护一本GO》
《Excel电子表格与数据处理一本GO》
《电脑办公一本GO》
《系统安装与重装一本GO》
《电脑故障排查一本GO》

摄影类

《Photoshop CS4 数码照片后期处理专业技法》
《RAW 单反照片拍摄与处理完全探索》
《DSIR 数码照片这样拍才漂亮》
《照片这样修图与构图才好看》
《数码风景摄影新手必学 100 招》
《人文纪实摄影宝典》
《这样玩摄影才赚钱—当个赚钱摄影师》
《魅惑—美女视觉写真秘笈大公开》
《夜景摄影的艺术》
《全天候摄影大师技法》
《闪光灯摄影实战手册》
《拍客风尚:黑白摄影的艺术》
《三维全景摄影专家技法》
《构图:人像·风景·光影摄影全攻略》
《摄影大师之道:数码摄影美少女写真馆》
《老爸老妈学摄影》
《老爸老妈学单反:摄影新手入门》
《128招必会构图用光》
《美人影像编修必学绝招》

旅游类

《舌尖上の中国》
《中国最美旅行地》?
《中国最后的稀世美景》
《最美藏地旅行密码》
《假日—文化旅游指南》
《100个消失前必须铭记的地方》
《秘密巴黎》
《秘密香港》
《秘密东京》

影视类

《完全电影—战争电影》
《完全电影—间碟电影》
《完全电影—501部必看经典》
《完全电影增刊—冰与火之歌永恒典藏》
《全电影之经典黑白—黑帮电影》
《乱炖奥斯卡》
《一生必看的200部英美电视剧》
《最爱科幻电影》
《007—五十周年珍藏宝典》
《霍比特人》
《霍比特人编年史(精装)》

军事类

《雇佣兵》
《二战特种作战精锐》
《特种部队在行动》
《哈尔科夫之战图集 1942-1943》
《503 重装甲营全史(上卷)》
《壮志凌云》
《二战数据 V—德国空军》
《二战数据 IV—德国海军》
《钢铁苍穹:苏联中央航空设计局 20-30 年代战斗机发展史》
《狼穴:希特勒的秘密总部》
《法国外籍兵团(从 1831 年至今)》
《晴空雷霆:二次大战英国皇家空军对德战略轰炸行动纪实》
《美军生存手册:国内唯一授权完整版》
《东线狙击手 2(苏军篇):约瑟夫·皮柳辛回忆录》
《红鹰中队:美国机密米格机队》
《从零到零:旧日本海军航空兵战斗机装备发展史》
《美国总统图传》
《美国海、陆军:徽章·勋章·标志完全指南(共 2 册)》
《二战德国战利品》
《战斗序列图解:二战德国装甲部队》
《永远忠诚:美国海军陆战队战史 1775-1945》

网络赚钱类

《30个可复制的网上开店成功案例》
《100个可操作的网络赚钱大法》
《小老板开店创业必读》
《短线炒股快速入门:短线炒股快速精通与赚钱技法》
《短线猎杀黑马》
《短线抓涨停》
《短线赚量价》
《跟股市赢家学:看盘技巧与实盘操作》
《跟庄实战赚钱技法》
《股票经典实战:创业版风云》
《决胜波段-短线波段炒股赚钱技法200例》
《决胜买卖点》

电脑报图书总店网址:dnbbook.taobao.com

www.dooland.com

责编:马渝曦 **组版**:向海蓉 **责校**:杨军
日期:2015.3.9 **投稿邮箱**:pcw_buy@vip.sina.com

金牌装机店

元宵节一过,就算正式开始新年的生活和工作了,不知道大家在新的一年里有啥愿望,小编希望大家的愿望都能实现,人人都能在公平的竞争环境中充分发挥自己的战斗力,走上人生巅峰,迎娶白富美,吼吼。当然,小编更希望大家在新的一年里,继续支持我们。接下来,我们将会对热情粉丝提出的问题进行每周汇总,在报纸上进行统一答复并在微博上转发,以便大家获取更多实用信息。

各位,抓紧时间,快快关注 @ 电脑报金牌装机店,咱们涨粉、发奖!

微博互动

电脑报金牌装机店
513 关注
2366 粉丝
368 微博

本期活动:# 每周推荐电脑装机配置 # 有奖转发

参加 @ 电脑报金牌装机店 每周一次的 # 每周推荐电脑装机配置 # 转发与抽奖活动,赢取小苍“原味”鼠标一个(价值 129 元)。关注 @ 电脑报金牌装机店,并转发 # 每周推荐电脑装机配置 # 活动微博,我们将在每周四抽出一位幸运网友,送出达尔优小苍 mini 版鼠标一个。

视觉系最爱
纯色超靓电脑配置推荐

每年春天都是重新购置电脑的好时机,想想以往装机只注重性价比或性能,现今生活越来越滋润,我们也可以对电脑提出更多的个性化要求。外观颜色的搭配就是一种彰显小资情调的好方法,今天站长带来一套性能满足家用,外观却相当亮眼(纯红色搭配)的配置,预祝朋友们新的一年能够红红火火。

	型号	价格(元)
处理器	Intel 酷睿 i3 4150(盒)	759
主板	华硕 H81M-PLUS	399
内存	宇瞻 经典 DDR3 1600 4GB	199
硬盘	西部数据 蓝盘 1TB	335
显示器	NEC VE2308HI	949
键盘	酷迅 DT39	139
鼠标	罗技 LS1	79
机箱	乔思伯 C3	299
电源	安钛克 VP 450P	259
音箱	漫步者 E3350	669
总价		4086

色彩搭配主要看外设

要做到全红色搭配,不仅要红色电脑配件,音箱也是 PC 的一部分,所以在选择上,一定要做到全设备的色彩一致性,尤其要注意设备间的色差问题。

在跟色彩相关的配件里,机箱是最引人瞩目的,站长选择的是一款乔思伯的 C3,它是一个支持 Micro ATX 板型的迷你机箱,站长选择它的原因有两点,一是纯红的外观搭配全铝材质,颜值爆表,二是迷你机箱是小资玩家最喜欢的机箱类型,这种迷你纯色机箱完全可当作这套配置的核心。这款机箱全机身采用 1.2mm 以上厚度的镁铝合金材质,支持 Micro ATX 以及 ITX 板型,配有两个 USB3.0 接口,带有 4 个 PCI 插槽,最多可支持 3 个硬盘接口,从通用性来看,这款机箱并不输体型较大的普通机箱。

显示器方面,站长选择的 NEC 显示器也相当时尚。这款显示器的背面虽然没有采用红色配色,但是其边框以及底座却采用了非常漂亮的亚光红,这与纯红色机箱搭配起来非常协调。该显示器为 23 英寸,采用 H-IPS 面板,超窄边框设计,最高分辨率为 1920×1080,带有 VGA 和两个 HDMI 接口。

键鼠是体现个性的外设,所以要找到红色键盘和鼠标并不难,但要找到红色音箱不容易。推荐选择漫步者的 E3350,三角造型搭配红色。键鼠方面,由于该配置的功用还是以日常家庭娱乐为主,所以并没有选择游戏外设,罗技的 LS1 是一款非常经典的多色鼠标,而酷迅 DT39 在站长看来,则胜在其对颜色和背光的合理结合。

性能不弱 家用亦可

说完了“有色”配件,再看核心配置,站长选择了用酷睿 i3 搭配 H81,在保证性能的同时又节约了预算,考虑到这类用户未来升级的可能性不大,所以站长选择了升级空间较小但是价格更低的 H81 主板,当然主板依然带有 HDMI 接口,可跟显示器匹配。另外这套配置的主板也带有 USB3.0 前置插针,可以把机箱的两个 USB3.0 前置接口利用起来。

其他方面,站长选择单条 4GB 内存以及 1TB 硬盘满足日常家庭娱乐需求。电源方面,这款机箱可完美支持 ATX 电源,所以站长选择了安钛克 VP450P 这款口碑一直不错的型号,以求让这套配置获得不错的稳定性。

行情气象站

3 月春来到,IT 产品市场大幅度的波动较少出现,要想装配整机的读者还可稍等一些时日。

处理器

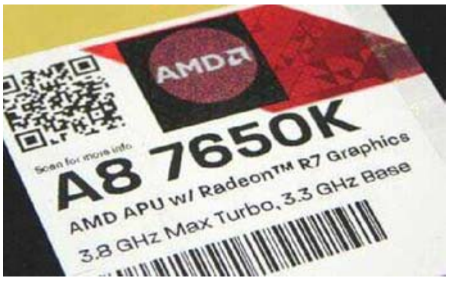
气象分析:旗舰级 APU 值得入手

春节后的处理器市场价格相对稳定,从渠道端的价格来看,处理器的价格并没有出现较大的波动,也没有出现预期的上涨,这让很多在节前囤货的商家有些措手不及。不过站长从卖场了解到,一些较为紧俏的处理器型号虽然在渠道端价格稳定,但是个别商家却有投机加价的行为,特别是因为这次价格上涨仅属于个别行为,所以在不同的商家报价上,处理器的价差比较明显,近期要买处理器的朋友不妨货比三家。

在春节前夕,AMD 的中阶替代型号 A8-7650K 上市,这款处理器为最近不瘟不火的 APU 市场打入了一针强心剂,这款处理器很有希望集成之前 A8 系列的高性价比,同时这款处理器不弱的超频性能也让其有了不错的可玩性,不到 600 元的价格则是它的杀手锏。这个区间 Intel 并没有产品与其形成直接的竞争,所以它会在这个价位活得很“舒服”。这款处理器的市场表现也非常不错,作为一款新品,这款处理器的市场出货量已经接近同价位 AMD 主力产品出货量,有可能会成为 AMD 第一季度抢占市场的一个重要武器。

价格方面,Intel 的销售主力型号酷睿 i3 4150 的价格为 759 元,这款处理器已经接近两个月没有出现价格调整,可见 Intel 对市场的把控力有着很强的信心。高端处理器方面,酷睿 i7 4790k 的价格也是异常坚挺,2239 元的价格是 2014 年 12 月以后出现的最高价,而这款处理器已经在这个价位稳定了一月有余,近期降价的可能性也不大。AMD 方面,APU 旗舰 A10-7850K 在经历了节前一波剧烈的价格震荡之后,目前价格已经稳定在了千元以内,最新报价为 959 元。

对于众多关注 DIY 市场,准备升级核心平台的用户来说,目前是一个过渡期,特别是在今年下半年 Intel 有可能发布新一代 CPU 和主板芯片组的情况下,处理器市场和主板市场还会有比较大的变化。所以,对于准备装配整机打造中高端游戏平台的用户来说,半年内不装新电脑是比较明智的。


AMD
Scan for more info
A8 7650K
AMD APU w/ Radeon™ R7 Graphics
3.8 GHz Max Turbo, 3.3 GHz Base

7650K 是近期比较值得关注的处理器

显卡

气象分析:GTX 960 供货紧张,但值得等待

GTX 960 上市后的销量非常喜人,已经成为了 1500 元级最畅销的显卡。虽然在节后我们并没有看到价格上的明显波动,但是供货方面并不理想,多个品牌的数款主力型号 GTX 960 的货源较为紧张,还时不时出现无货的情况。这一方面是因为工厂在节后复工是一个比较繁琐的过程,需要的时间也会比较长,使得产量受到一定的影响,从而导致供货出现紧张。另一方面是 GTX 960 的市场销量确实好过以往这个价位的新品,出现了一定的供不应求的局面,也导致了 GTX 960 的库存出现不稳定。不过这也跟 NVIDIA 的策略有关系,现在市场上已经很难再见到 GTX 760 的身影,这也是 GTX 960 如此走俏的原因。

AMD 方面还是死水一潭,R9 285 并没有对目前市场有所改变,虽然 GTX 970 出现了问题,而国外市场 AMD 也给出了 R9 290 降价的针对性策略,但是这些都还没有对国内的市场有进一步的影响,特别是 R9 290 在国外降价了半个月后,仍然不见动静,想必会对消费者的购买决定有一定打击。另一方面,在下一代的 AMD 显卡上用户看到了一些不错的信息,这也使得 AMD 粉丝的观望情绪比较重,所以近期 AMD 显卡的销量并没有太多改观。

价格方面,口碑相当不错的映众 GTX 960 ULTRA 冰龙超级版报价仍然是 1599 元,但是这款显卡由于销量非常不错,局部地区出现了供不应求的局面,这也使得近期部分地区的朋友很难买到这款显卡。华硕 STRIX-GTX970-DC2OC-4GD5 近期在 GTX 970 负面消息的影响下,在市场端的表现仍然不错,2699 元的价格也让其在与同规格的大陆品牌显卡竞争中颇有底气。AMD 方面,迪兰的 R9 285 酷能 2G DC 国际版在近期表现不错,有了一定的点名率,但是受到 AMD 整体疲软的影响,其销量也只能算是 AMD 1500 元级显卡中比较突出的。

GTX 960 是 1500 元价位最值得关注的显卡

运动 DV 带来疯狂的第一视角

手机扫描二维码
全彩内容随身读

日子好了,就开始折腾了。不管是上天玩跳伞、下海玩潜水,还是深入丛林或沙漠徒步,总之人们对于户外运动的渴望越来越迫切,更期待能够通过镜头把这一切记录下来。手机? 别扯淡了,就等着摔吧,传统摄像机也很难满足户外运动的灵活性和高度运动性,如果你常看纪录片,尤其是Discovery,应该会发现不少人头上或者肩上佩戴了一个超小的摄像机,没错,这就是运动DV,用它能拍出前所未有的画面,第一视角果然够刺激。 @蓝蚁

是不是真防水

无论什么品牌和型号的运动 DV,防水是最基本的性能。很多厂商在宣传的时候为了赚眼球,往往会很模糊地介绍,有些品牌的运动 DV 明明只具备生活防水能力,也就是防水溅级别,却被注明可以实现 5 米防水,仔细一琢磨恍然大悟,要在安装了防水外壳的前提下,难怪这么便宜。倒不是说防水壳贵,其实厂商也会赠送,但安装之后,机身体积会骤然变大,灵活性打了折扣,而且镜头容易起雾。要特别强调的是,在水下使用运动 DV,要严格参照说明,下潜越深,水压越大,对于密封性的要求越高,哪怕进一点海水,整个运动 DV 直接报废,没有任何修好的可能性。

镜头越广越好

传统摄影强调的是构图和用光,关于这类技巧,随便百度一下,够你看一个月的。运动 DV 则是颠覆性的,因为压根就没有机会让你去慢慢琢磨,整个拍摄过程稍纵即逝,有些运动 DV 甚至连显示屏都省了,反正也用不着,采用大广角镜头意味着能够拍摄更大范围的画面,包含更多的内容,可描述环境的全貌,畸变带来更强烈的视觉冲击,让人忍不住想置身镜头后面,体会那种身临其境的感觉。

操作追求简单

无论是相机也好,摄像机也罢,越是专业,操作就越繁琐,而运动 DV 恰恰相反,哪怕高端型号,按键也是屈指可数的,并且快门键会设计得非常大,在恶劣的环境下,都能轻松地启动,不会误操作。由于运动 DV 普遍没有配备彩色屏幕,模式的切换比较原始,会直接显示在一块单色屏上,直观、简单。当然,也有一些型号是通过和手机对联来进行远程设置的,听起来高大上,其实不方便,总不能在潜水的时候,在口袋里再揣个手机吧。

配件丰富才好玩

普通 DV 通过改造的确也能凑合玩,但去掉所有多余功能、专门进行第一视角拍摄,并且拥有大量配件的运动 DV,能让摄影变得格外轻松。运动 DV 突破了“摄像机要拿在手中拍摄”这一固有概念,实现了“装在人身上、动物身上或物体上拍摄”的全新体验。为什么要强调配件丰富,这是因为不同的固定支架用于不同的情景,例如用在自行车上的圆管支架、水下拍摄用到的胸前束带、固定在汽车上的吸盘支架,甚至还有绑在宠物身上的底座。由于各品牌之间不能兼容,也没有副厂货可以替代,所以在选购运动 DV 的时候要根据自身需求了解配件。

市售热门运动 DV 推荐

GoPro HERO4 Silver

市场售价:**2998** 元

在保证小巧身材的同时,GoPro HERO4 Silver 的输出画质很不错,用它可以拍摄 1080P/60FPS 的高清视频,可不是在吹牛,即便在昏暗的环境下,不需要调整也能自动适应。HERO4 Silver 内置触摸屏,配合自动模式,可让初学者无门槛操作,专业人士则可以手动调整各种复杂参数,解决过曝、白平衡不正常等问题,还能通过 WiFi 连接手机。有了丰富的配件,GoPro HERO4 Silver 能在任何条件下固定,支持 40 米防水的保护壳更是神器,几乎可以用它记录你所有勇敢的事迹。

要提醒的是,通常一张16GB容量的存储卡可以录制2个小时的1080P/30FPS视频,要想在1080P/60FPS模式下正常拍摄,存储卡必须达到Class 10级别。

宝丽来 CUBE

市场售价:**899** 元

相信吗? 这个彩色色子一样的设备竟然可以拍摄 3008×2000 分辨率的高清晰照片和 1080P 的高清视频,镜头视角达到 124 度。最有趣的是连接方式,CUBE 的机身内暗藏了一块磁铁,可以配合各种配件使用,使用者也可将它“啪”的一声贴在任何金属的表面,它都可以以独特角度记录下任何一个你想要的运动瞬间。当然了,带着它去海边偷拍也妥妥的,唯一担心的是太袖珍了,容易弄丢,如果有个挂绳孔就完美了。

索尼 HDR-AZ1

市场售价:**1880** 元

索尼这次不再是“黑科技”了,HDR-AZ1 一改以往通体黑色,转而采用时尚白,不仅外观清新,还能实现对阳光的反射,体积更小。尤为值得一提的是,索尼 HDR-AZ1 的机身防滴溅,即便遇上小雨天气,也能裸奔了。这年头,支持 1080P 高清拍摄不稀奇,但支持高速拍摄,可以 4 倍速慢动作欣赏激烈场景就厉害了,在防抖功能的辅助下,HDR-AZ1 可以像专业摄像机那样把各种跳跃、飞行动作分解,绝对专业范儿。最厉害的是,它另配的监控腕带,能直接进行删除和回放操作,顿时感觉高大上。

SPLASH PROOF

柯达 Pixpro SP360

市场售价:**2099** 元

别小瞧这个火柴盒,它可有 2 米防震和抵御零下 10℃的防寒能力,装上防水壳,可以深潜至 60 米,有潜水证的注意了。柯达 Pixpro SP360 采用半球形的超广角镜头,能够以穹顶、360 度、广角、环形和球形模式进行拍摄,不一样的画面,不一样的玩法,就看你的想法怪不怪,胆子大不大了。通过 WiFi 和 NFC 功能,Pixpro SP360 能与手机对联,实现快速分享,相信那些精彩的全景照片会让朋友们羡慕嫉妒恨的。

康拓 Contour+2

市场售价:**2399** 元

康拓最早可是美国军方品牌,后期才进入民用市场,背景听起来好牛,其产品的性能当然也不差。康拓 Contour+2 拥有 1080P 摄像能力,采用口红一般的超轻设计,170 度大广角镜头,可 270 度旋转,在无防水壳情况下能在水下 1 米深处使用,长达 3.5 小时的拍摄续航能力,即使是记录一场丛林穿越运动也能胜任。它自带水平激光瞄准仪,实现了玩家指哪儿摄哪儿的梦想,内置的 GPS 模块可以同步记录运动轨迹,真有点专业范儿。

小蚁运动相机旅行版

市场售价:**499** 元

小蚁运动相机旅行版配备了 Ambarella(安霸)A7LS 处理器、索尼 1600 万像素 Exmor R BSI CMOS 图像传感器,最高分辨率可达 4608×3456。它提供了多种照片拍摄模式,如 0.5s~60s 的延时摄影、3s~15s 的定时拍摄、最高 7FPS 的高速连拍等。小蚁运动相机采用了光圈 F2.8 的 155° 超广角非球面高清光学玻璃镜头,潜水深度可达专业级 40 米(需配合防水壳配件)。小蚁运动相机旅行版重量仅 72g,体积仅火柴盒般大小,携带非常方便。其外壳采用了耐高温抗极寒的 PC+ABS 与金属复合材料制成,在轻的同时保证坚固耐用。不过目前想要购买小蚁运动相机不容易,需要时时刻刻关注官网抢货,这是小米的惯用手段。

责编:陈扬轶 **组版:**李成刚 **责校:**杨军
日期:2015.3.9 **投稿邮箱:**pcw_buy@vip.sina.com

热门单品

闪迪至尊极速CZ80，热门USB3.0闪存

阿卡家里一堆闪存，都是USB2.0的，不得不说是有些跟不上潮流了。相信还有很多用户和阿卡一样还处于USB2.0的时代，实际上目前新点的主板和机箱都会有USB3.0接口，所以买个USB3.0的闪存随身带着也是很有实际意义的。从目前整个市场来看，闪迪至尊极速的CZ80，无疑是USB3.0 闪存中的佼佼者！

基本参数

■**U盘容量:**64GB
■**最大读取:**245MB/s
■**最大写入:**190MB/s
■**外壳材质:**工程塑料
■**指示灯:**有

电商报价

■**京东:289**元
■**天猫:258**元
■**亚马逊:252**元
■**当当:299**元
■**苏宁易购:270**元

用户反馈

亮晶晶(京东网友):少有的外观和性能都能让自己满意的闪存产品。虽然价格在USB3.0中不算便宜，但是性能的确出色，写入很轻松达到120MB/s以上，读取也在200MB/s以上。外观设计很有质感，显得很精致有范儿。最关键的一点这个产品是全国联保，终身质保，有问题换一个就行，这显然是比其他产品强的地方。

小饭桶(京东网友):对产品本身给予厚望，但是在京东购买的这款的确让人高兴不起来。京东的运输太差，基本上拿到手感觉包装就已经完蛋，而且总觉得实体是用过的，不知道是否别人用过退货的产品……性能还是没得说，只不过用过几次或者读一些小文件的时候，速度就很一般了，官方的读写速度大概只是峰值以及大文件吧。

黑色蝙蝠(百度网友):速度方面，读取是差不多，写入则和标注的有一点区别，当然100MB/s以上是没有问题，而且连续读取小文件的速度也相当给力，只不过要达到这样的速度，普通机械硬盘是没办法了，最好是买个固态硬盘作为搭配，这样才能在读写上都能接近标称的速度。价格算是比较贵了，但是和一些号称存储老大的牌子相比，性能和设计还是要强太多。

Angelar(电脑报网友):这或许是目前最值得入手的USB3.0闪存了，虽然闪迪还有更高的超极速系列，但是那个价格就高多了，至尊极速的性能对于一般用户而言完全足够了。至于那些说速度太慢的，还是因为自己本身的机械硬盘性能限制，这样写入或读取可能就100MB/s以下了，特别是用老西数绿盘的……

编辑点评 | 电脑报阿卡酋长

这款产品也是我自己过去曾经评测过的产品，当时就感觉至尊极速这系列产品相当厉害，现在能火起来并非没有理由。性能上搭配固态硬盘的话，在同等级的产品中几乎找不到对手，而且外观的设计也很亮眼。个人之所以这么推崇它，除了性能之外，关键的还是售后服务好，终身保固的条例让消费者很难拒绝它。如果要更好的性能，也可以考虑更高端也更贵的至尊超极速，不过那款就在800元以上了！

卡总有话说

无线网络那点事

春节搬了一次家，大包小包的各种硬件产品搬着很是累人。作为多年硬件老手，硬件的复原和搭配倒是简单，但是家里的无线布局则让我犯难了。过去家里用带宽16Mbps的ADSL，电话接口就在卧室，加上路由器一间卧室就有很强的WiFi信号，但是新家使用的是小区LAN宽带，网口在书房，卧室离书房还有两堵墙。尽管从一个普通单频802.11n的路由器，换成双频路由器，但是卧室依然没信号。

无奈之下，购买了一个网件的802.11ac的中继器，双频加起来达到750Mbps，信号接收和传输的确很强力，这样就连卧室也有2.4GHz和5GHz两种WiFi信号了。但是问题又来了，通过中继，虽然网络带宽没打折（轻松下载3MB/s），但是无线局域网的信号其实还是不够强，至少在2.4GHz的环境下，我的乐视盒子播放无线局域网中NAS的720P视频，都达不到流畅的要求。

这的确让人无能为力了，盒子大都是单频的，只能接受2.4GHz的WiFi信号。中继器在2.4GHz的频段下，只有150Mbps的传输速率，貌似观看1080P都够了，但实际上，原有路由器的WiFi信号在经过两堵墙以及10米以上的距离后，即使有中继器放大信号，原有的信号衰减以及丢包已经无力支持盒子流畅播放局域网内的720P视频了！

怎么办?至少现在我还想不到！就算将路由器换成802.11ac，将盒子换成支持5GHz的双频，恐怕还是没法达到个人想要的效果。要知道5GHz的信号穿墙能力本来就弱，更别说支持5GHz的盒子本就是凤毛麟角。

从这个角度而言，当年我说“802.11ac路由器将促进民用千兆无线局域网的应用”这句话还真太乐观了。一个不到80平方米的房间都搞不定无线高清播放，我们还想那么多干吗？由此可见，至少在很多时候，802.11ac的意义对于普通用户并不是那么大，或许很多人就是想在房间里用WiFi上个网，那么可能一个穿墙能力强的普通路由器就够了！

口碑

你在购买数码产品中的心路历程，你酷品的试用体验。有值得分享的，值得你吐槽的，都可以来信交流。要求:300～800字，照片3张(包括个人照片一张)，稿费200元/千字。来信请投：pcw_buy@vip.sina.com

憨厚的蓝牙耳机
漫步者W670BT

作者:赵苏
职业:公司职员

本人射手座，明显秉承了大大咧咧、不拘小节的性格特征，不知道多少耳机都在我突然的起身下线断身离。当无线的（重点哦）可以听音乐的双耳式蓝牙耳机出现时，我就觉得这是为了挽救我这种有线耳机杀手的人而设计的。曾经一度很“哈”飞利浦的运动型耳机，可惜个人始终不喜欢耳塞式的耳机，且价格也让人有些受伤。

某周一照惯例翻看《电脑报》时，“漫步者首款蓝牙耳机”几个大字跃入我的眼帘，原本轻松阅读的心情突然一振，我一字一句地开始认真阅读。通过报道我感觉这款耳机功能不错，评测分值也不错，价格也在我可以接受的范围内。最主要的是：我的第一款、第二款电脑音箱都是漫步者，它的音质我还是很放心的。顿时下了决心：就是它了！说买就买，要知道风风火火好像也是射手座的典型性格之一……

不到300元就将漫步者W670BT拿到了手中，这个价格不高不低，要看做工和音色如何了。耳机采用全黑镶银边的设计，低调而不单调，很符合我的喜好；使用头戴式设计，耳机的海绵厚实，皮质触感绵柔，戴上很舒服，贴合耳朵；蓝牙的联机很快，打开音乐试听，我感受和有线耳机没有差别（自己的手机里就是普通的MP3），音质立体丰满，完全能够满足一个非发烧友对音乐的热爱之情；按键很简单：电源、上下选歌、音量调节，每个都很大，盲操作很容易就能控制；充电一次两三个小时，可以续航一周（上、下班途中，中午午休，每天使用大约3小时）；拿下耳机，内折后，可以直接放进大衣口袋中，方便携带；最重要的是，它居然还配有有线插孔，当耳机没有电时，连接有线，可以接电话、听音乐。

最后有点小吐槽，可能由于是蓝牙模块造成耳机体积略大，比一般的有线折叠耳机要厚重点，整机塑料感也较强，适合在家里听音，如果是跑步或者运动什么的，就不太好使了，容易滑落。

真材实料看设计

相机&镜头设计 这些问题菜鸟老手都会疑惑

手机扫描二维码
全彩内容随身读

随着手机摄影的崛起，大家对相机也开始提出越来越多的要求，这也就让广大摄影爱好者的专业性得到了相应的提高，也正因如此，不少读者朋友都对目前的相机与镜头设计产生了许多细致的疑问，为什么都是顶级机型，佳能5DS/5DSR要做到5000万像素，而传说中5D Mark Ⅳ却仅为1800万像素？为什么没有超大变焦恒定大光圈镜头？副厂的设计真的不如原厂么？……今天我们就来为大家解读这些问题！

一高（高像素）一快（快连拍）两大机型并行是佳能和尼康两大品牌在高端单反上的传统布局。而新发布的5DS/5DSR和传言中的5D Mark Ⅳ看来也有此打算，虽然都是全画幅，但因为定位不同，设计自然也有不同之处

都是全画幅CMOS，定位不同像素密度大不同

近期佳能发布了5DS/5DSR，达到了全画幅数码相机史上最高分辨率——5000万像素，而与此同时，路边社的传闻又说即将发布的另一款旗舰机5D Mark Ⅳ仅为1800万像素，为什么大家都是全画幅，差别会如此之大？从历史沿革的角度来看，无论佳能还是尼康都有在高端机型部署一高（高像素密度）一快（快连拍速度）的传统，曾经的佳能1Ds/1D系列，尼康D3X/D3s都是如此，这种设计的目的是为了满足两个完全不同的领域，高像素密度是为了抢占低端商业摄影行业市场。相信大家都见过商场外悬挂的高达几层楼的超大海报，要满足这种超大面积打印/印刷，自然需要数码相机提供超高像素密度，而一般来说这个领域都是以中画幅数码后背为绝对核心，最常见的中画幅为60mm×45mm（2700mm²），比全画幅36mm×24mm（864mm²）面积足足大上3倍有余，像素也几乎在4000万左右，目前最高可达8000万。但中画幅数码后背的价格也相当惊人，即便是最入门的宾得645D售价也达到32999元，镜头价格更是高高在上。因此，对于低预算工作室而言，佳能5DS/5DSR可以说是第一款做到能与中画幅机型相比的全画幅机型（至少在像素方面）。但高像素也就意味着单位像素面积骤减，对高感光度成像的影响比较大，对于普通摄影爱好者而言是个需要严肃对待的问题，但对于以棚拍为绝对核心的商业摄影而言则不是问题。

而以快速为标志的全画幅机型其实早在胶片时代就有所体现，它们大多是伴随国际级大型运动会（世界杯、奥运会等）而生，数码时代以低像素密度来降低写入数据体积，从而实现超快的连拍性能，往往在对焦系统上也相对高像素机型有一定的优势。如果5D Mark Ⅳ真的是1800万像素，那就意味着佳能将一高一快的策略下调到了更为主流的产品线，可谓毒性十足！

18-500mm F/1.8镜头！参数惊人，体积与价格会更恐怖

相信不少喜欢逛摄影论坛的玩家都听过一句话：一镜走天下。对于不同的人，对“一镜”的理解会有所不同，其中有不少人就会理解成焦段齐全、成像优秀。大家纷纷表示为什么厂商不推出具有超大变焦比，同时还有恒定大光圈的镜头，比如18-500mm F/1.8（在广角和长焦端都能做到F/1.8的光圈）。

对于镜头设计而言，定焦镜头因为其结构简单，镜片数量少且无大幅移动性结构，所以相对而言可以采用较大口径和更出色的镜片来兼顾大光圈和强悍成像，但即便如此，这些定焦牛头的价格都已经达到了“穷三代”的水准。而变焦镜头的内部镜片数量明显更多，再加上变焦的内部移动结构，让恒定光圈设计都显得相当复杂，更别提还想要拥有长焦端的大光圈，为什么越是长焦越难实现大光圈，大家可以拿一本书或一张纸卷起来，从一头望出去，你会发现，卷筒越长，你能透过它看到的面积就越小，想要改善这个问题就需要卷筒改成喇叭状，这跟相机光圈也是有异曲同工的道理，长焦镜头想要设计大光圈，对镜筒孔径的要求非常高，更别说还要涉及变焦结构的影响，目前参数最牛的长焦变焦镜头——适马200-500mm F/2.8 EX，体重15.7kg售价22万元人民币，如果要做到18-500mm F/1.8，那肯定就不是人类手持使用的设备，而是载具级产品，而且其价格恐怕连普通土豪也都无法接受吧……

而所谓的一镜走天下，我认为绝非盲目的焦段覆盖，而是通过自己对摄影主题的理解，选择足够全面表现该主题的镜头，在这种情况下，哪怕一颗50mm定焦，也能成就布列松那般的艺术大师。

即便是定焦镜头，为了实现大光圈，佳能400mm F/2.8也达到了3850g，而且这光圈值也无法达到常规焦段动辄F/1.2的水准，越是长焦越难以实现大光圈，更别说控制体积了

如果是变焦镜头，连200-500mm F/2.8都得做成这个样子，30多斤的体重已经突破了人类用户的手持极限，大家想象中的18-500mm F/1.8应该只能在潜水艇上使用了吧……

副厂设计不完全代表低人一等

定焦镜头画质出色，这是广大摄影爱好者都认同的，而且在大家心目中，原厂镜头似乎才是最佳选择。不过，近年来以适马为首的副厂品牌推出了一系列让人惊叹的产品，其中最具眼球性的莫过于其ART系列定焦镜头——24mm F/1.4、35mm F/1.4、50mm F/1.4，这些产品难道真的不如原厂么？从设计的角度来看，因为定焦镜头的结构历史非常悠久，即便是相同焦段完全不同定价的产品也几乎都会采用相同的内部结构，以50mm镜头为例，佳能几百元的50mm F/1.8与近万元的50mm F/1.2L都采用了经典无比的Planar结构。镜头结构是决定镜头成像素质的基础，各家各档次的镜头之间更多是镜片材质、镀膜技术、耐用性设计上的不同，而且这些变化可以让最终成像的细节走向不同的风格。适马的ART三巨头组合选择了极其成熟，且相对应用面很广的三个焦段，根据实际成像来看，这三款产品都具备了完全不输原厂的画质表现，成像风格很有自身特色——锐度很高、色差控制很好、抗眩光能力出色，且畸变都不大。而且一改以往适马镜头粗糙的外壳做工，镜身做工很不错（当然，不是毫无遗憾的，它们的体型都大于同焦段的原厂镜头，另外不具备防尘防滴性能也让耐用性打了一点折扣）。

但总体而言，副厂的镜头设计并不代表差，原厂的优势更多还是体现在一种情结方面，而且目前的副厂产品也大多与原厂错位竞争，真正在价位上面对面的PK还是不多的。

副厂镜头虽然常年被鄙视，但绝不能一概而论，比如近期适马很热火的“黑科技”ART系列定焦镜头（左侧）具备了很强的实力，而且采用了与原厂错位竞争的策略，综合设计很给力，只是体型偏大需要注意

www.dooland.com

自动超车、自动寻路、云端控制,360 度无死角感应

沃尔沃 XC90 无人驾驶很炫

CES 2015展会上,奥迪A7展示的无人驾驶技术可以说是出尽风头,从帕罗奥多到拉斯维加斯全程自动驾驶,创造了一个新的纪录。不过,无人驾驶技术并非一两家厂商在发力,其实很多汽车厂商在这方面都有了不错的进展,沃尔沃最近展示了配备自家无人驾驶技术的XC90,一样是“碉堡”了的节奏。

眼观六路、耳听八方:多种传感器协同合作

沃尔沃的自动驾驶项目代号为“Drive Me”,早在 2014 年就已经启动,在瑞典歌德堡附近的公路上进行试验。到如今,Drive Me 计划已经有了比较成熟的产品,哥德堡市政府也准许沃尔沃在一些指定的公路上使用具备该自动驾驶技术的汽车。

我们知道,要完成自动驾驶,首先得让汽车感知周围的情况,而这就得靠各种传感器。之前我们也介绍过各种智能汽车技术使用的传感器,比如雷达、超声波传感器、摄像头等等,而这次 XC90 上配备的传感器阵容也是空前强大。

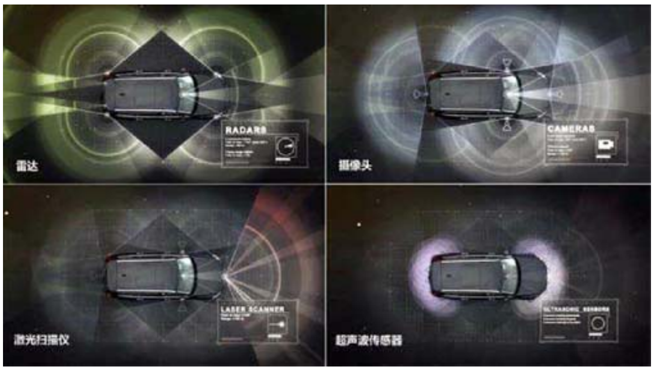
雷达:XC90 自动驾驶系统使用了 7 个雷达,其中 4 个组成环绕雷达系统,负责感知周围障碍物,而车位的两个以及车头前挡风玻璃处的一个雷达则是远程雷达,方向性更强,感应距离更远,负责对前后障碍物的探测。

摄像头: 一般的车最多配备一个倒车摄像头,而 XC90 自动驾驶版则配备了 5 个摄像头(4 个环绕,一个位于前挡风玻璃上),提供全视功能,倒车和通过狭窄环境的时候超有用哦!而且,朝着正前方的摄像头采集的视频信息也会传输到云端服务器,进行各种路况判断的计算。

激光扫描仪: 位于车头的激光扫描仪扫描范围达到 130° ,距离达到 150m,在高速情况下能够更早地发现前方障碍物,这使得 XC90 自动驾驶上高速也毫无问题。

超声波传感器:可以在 4~5m 的距离下提供比较精确的距离测量,而 XC90 配备了多达 12 个的超声波传感器,可以说前后都没有死角了。

其实,无论是雷达、摄像头、激光扫描仪、超声波传感器,都可以用来测量距离,既然功能差不多,那何必要配备这么多类型的呢?那就是因为这几种传感器分别有自己的优势和劣势,比如雷达靠的是电磁波,无惧天气影响,但比较怕电磁干扰;超声波不受电磁干扰,但会受到多普勒效应影响(也受到传播介质的密度影响,所以气温导致空气密度变化也会影响它的准确度),而且探测距离比较短,所以在高速情况下没法使用;激光则更适合远距离测距,劣势是稳定性与安全性(主要是对人眼而言)要求会更严苛。把这些传感器都组合起来,形成互补,就能让无人驾驶更为安全可靠。



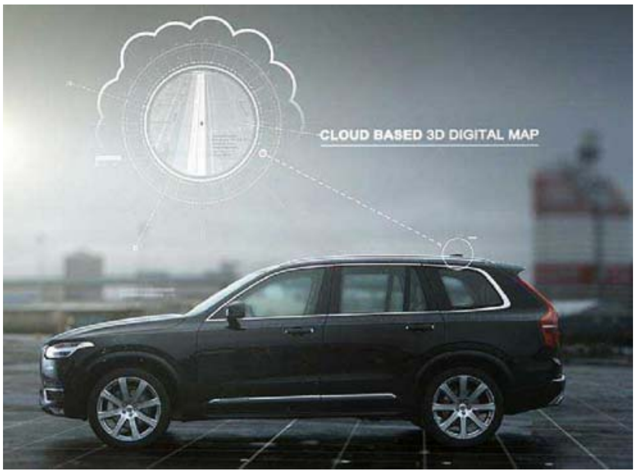
多种类型的传感器保证了 XC90 自动驾驶系统能够全方位无死角地感知周边环境

云端服务器:无人驾驶的“司机”就是它

通过全车传感器采集的数据,会通过网络上传到沃尔沃的云端服务器,服务器会把这些信息与 3D 地图、GPS 数据进行对比,然后帮助汽车计算出行驶路线。无人驾驶 XC90 还与当地交通指挥中心建立了联系,随时都可获得实时的交通信息,遇到前方路况不佳的时候,指挥中心还可以通知司机停止自动驾驶,进入手动驾驶模式。另外,如果遇到极端天气,自动驾驶系统也会提示司机进行手动驾驶,如果司机没有作出反应,汽车就会自动找安全的位置靠边停车。可以这么说,各种传感器是汽车的“眼睛”,而云端服务器就是汽车的“大脑”。

ACTIVE SENSORS

通过传感器传输的实时信息,系统可自动识别前方车辆从而做出超车、跟车、减速甚至是停车的操作



云端服务器就是汽车的超强“大脑”

观点:一旦汽车厂商都加入,无人驾驶就真的要普及了

当一两家厂商率先开始研究无人驾驶的时候,可能大家都还在嘲笑他们异想天开,但现在宝马、奔驰、奥迪、沃尔沃、苹果、谷歌都开始玩无人驾驶的时候,这项技术可能真的就要普及了。

当然,从目前的无人驾驶系统来看,它们还只能应对比较标准化的路况——比如高速公路。而如果是城区路况比较复杂又比较堵车的情况(如果在北京西直门立交上堵车,会不会让云端服务器以为遇到了 DDoS 攻击?),它就很难处理了,这时候还得切换回手动驾驶模式。但即便无人驾驶现在还只是作为标准路况下的辅助功能,在业界一起推动的环境下,完全的自动驾驶其实已经不远了。

延伸阅读:合法上路的无人驾驶汽车Lutz Pathfinder

今年 2 月 11 日,英国交通部正式宣布无人驾驶汽车可以合法上路,而作为英国第一辆合法上路的无人驾驶汽车 Lutz Pathfinder 也开始上路试运行。最高时速约 24 公里的 Lutz Pathfinder 将会在人行道上行驶(这速度上人行道恐怕还是有点刺激吧),今年晚些时候则会被用于接送游客往返于火车站和购物中心。

根据英国交通部公布的一份报告显示,考虑到修改现行的交通规则和汽车维修检查规定以便无人驾驶汽车在英国上路行驶的必要性,英国政府将在今年春季公布新的规则,批准自动驾驶汽车的测试。英国在自动驾驶的政策法规方面已经走在了前面,相信很快其他国家也会陆续跟进了。

Lutz Pathfinder 体积小巧,长度约为 1.49 米,差不多也就只能装下两个人和一些行李,行李还不能太大。这空间,也就是个 Smart 的水平。乘客上车之后,只要将目的地输入车载 iPad 上,就可以自动上路了。虽然 Lutz Pathfinder 是无人驾驶,但是车上还是有方向盘、油门和刹车的,在必要的情况下可切换为手动操作。

Lutz Pathfinder 由英国公司 RDM Group 制造,车上配备了六个摄像头、三个激光传感器和两个雷达——无人驾驶必须要配备这些传感器,不然怎么识别路况呢?虽然在测试阶段,只会有较少数量的 Lutz Pathfinder 投入使用,但很快会发展成大约有 40 辆车组成的车队。

英国首款可以合法上路的无人驾驶汽车 Lutz Pathfinder

Lutz Pathfinder 看起来就像是无人驾驶 + 电动版的 Smart

这是要演窃听风云?

Sonic Sleuth 声波采集器试玩

小编在办公室把Sonic Sleuth从包装箱里拿出来的时候,同事们纷纷称奇,有认为是声波武器的,也有说是EMP干扰器的,还有说是迷你雷达的……大哥们,你们的想象力也太丰富了吧,它的中文名叫做“声波猎犬”,是一个严肃的科学工具:声波捕捉器。没错,它真的可以用来当远程窃听工具。不过,这个价格仅为100多元的“窃听器”到底效果如何呢? 和小编一起来试玩一下吧。

(注:京东上的 Naturexplorer 售价 149 元,带望远镜、录音、全封闭式耳机,比 Sonic Sleuth 性价比更高)

声波捕捉器用来干啥的?

这款来自美国 Educational Insights 公司的声波捕捉器,主要用途其实是用来观(听)鸟的(小编郑重提示,请不要用它偷听别人谈话!),它通过一个雷达形状的声音采集碟配合话筒收集声音,然后通过与主机连接的耳机播放。

根据官方数据,在最好的情况下,使用它能听到最远 300 英尺(约 90 米)的声音(不过官方没有说声音的强度)。另外,它还配备了安全的声波频率控制器,能够过滤掉对人耳有害的超过 85 分贝的声音,并提供一定的降噪功能,降低环境噪音,而且用户也可以调节收听的音量。一节 9V 的电池即可对它供电,主机上也预留了望远镜的位置,用户可以自行加装长筒望远镜,实现边看边听的功能。不过,这一款 Sonic Sleuth 定位比较初级,所以大家也不要对它期望太高,毕竟不是高端专业窃听器。

试用感受:玩玩不错,别拿专业标准要求它

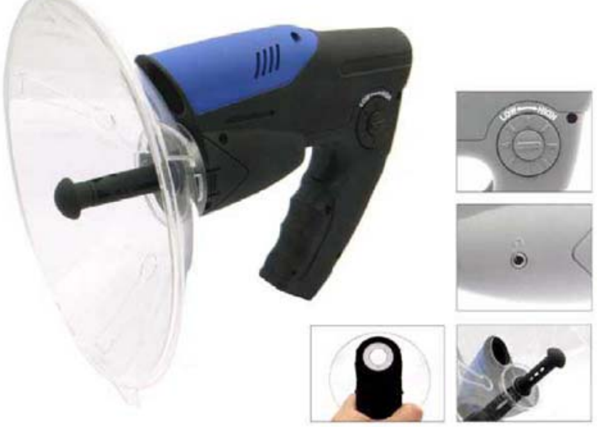
小编迫不及待地装好电池、接好耳机准备试一下 Sonic Sleuth 的效果(比如先听一下对面会议室里老编开会在讲什么。老编:你拿这么大一坨东西对着我,别以为我看不见!)。

实际上,在 15 米的距离上,用 Sonic Sleuth 对准说话的人,可以勉强听见他小声说话的内容(转动机身侧面的降噪旋钮,选择一个合适的降噪频率——这可不是音量旋钮),而如果是两个人正常对话的音量,Sonic Sleuth 是能够听得很清楚的,但是如果周围有噪音,噪音也一样会被放大,证明 Sonic Sleuth 的降噪效果还是非常有限的。

另外,Sonic Sleuth 标配的耳机效果也比较初级,漏音不说,音质也比较糟糕,对于监听来说,还是全封闭式的头戴式耳机比较好。于是小编换上了阿卡酋长的 MSR7 耳机,明显效果好了很多,虽然声音采集的距离没有因此而增加,但听起来还是舒服多了。

总的来说,Sonic Sleuth 在环境噪音比较小的时候,用来听听十几米远树梢上的鸟叫,还是非常不错的,但如果是在比较嘈杂的环境下,意义就不大了,如果你真有这方面需求,还是考虑一下降噪效果更好的专业听鸟仪吧。

参考售价:30 美元



像《辐射 3》里的电浆手枪一样的 Sonic Sleuth

企业专版

购机升级正当时 AMD 京东游戏季火热打响

逆战而上
晒上京东
分享你的战斗心情
晒出你的战斗装备
属于最自信的你!
AMD

春节长假结束,相信大家已经陆续回归正常生活节奏,而游戏和征战也重新打响。想立刻购买一台无敌神机或者升级电脑让游戏更加顺畅爽快吗? 那么请别错过 3 月的 AMD 京东游戏季大型促销活动!从本周开始,AMD、京东携手众多合作伙伴以优惠的价格为消费者们准备了琳琅满目的电脑产品,用户在购买产品的同时,更可参加四个不同主题的游戏季互动活动,赢得京东优惠券、游戏道具、XBOX ONE 等超值大奖,势必让您大呼过瘾!

在本次京东游戏季活动中,AMD 提供了包括 OEM 品牌机、独立显卡以及 DIY 定制整机在内的各类产品,可以满足用户的不同选购需求。在 OEM 品牌机方面,有来自联想、Think、Acer 以及 Dell Alienware 的各类品牌笔记本,也有 ASUS M51/K30 碉堡等高性价比品牌台式机;此外由迪兰、蓝宝、讯景、HIS、ASUS、铭瑄、七彩虹等知名厂商组成的 AMD 高性能 R9 系列独显方阵将全力出击,所有显卡都在原价基础上直降 50~200 元,必有一款适合您。

AMD Radeon™ R9系列
AMD

¥2698
¥2299
¥1788
¥2199

当然,如果您觉得自己装机太麻烦,本次游戏季还有多款劲爆配置的电商 DIY 定制整机供您选择:基于 AMD 八核 FX 8300 处理器和 R7 260X 独立显卡打造的高端逸客霹雳游神主机,可以在最高画质下流畅运行《逆战》《疾风之刃》《DOTA2》等大型 3D 游戏,2698 元的价格显得诚意十足,当然还有中端以及入门级的 EiT、武极、新锐等 3A 主机供您选择,同样可以爽玩游戏,是追求性价比玩家的不二选择。

在提供充满诱惑力产品的同时,AMD 京东游戏季还为消费者准备了一系列送大礼活动,即日起,购买 AMD 指定产品,即可获得游戏礼包一份,礼品有限先到先得。31 日前晒单、好评,还可获得 XBOX ONE 抽奖机会;此外,所有页面产品都会附送不同额外大礼,如京东优惠券、键鼠套装、摄像头等,让您享受更大的购物乐趣。

本次 AMD 京东游戏季将持续一个月左右,共分四个主题赛季,其间您可以随时光临京东相关网页进行选购:首先在 3 月 8 日至 3 月 13 日,第一季“逆战而上,晒上京东”大戏开演,该赛季为《逆战》玩家量身定制,届时在京东社区论坛相应板块中晒出逆战游戏角色图片、战绩、装备等,即可参与抽取虚拟道具、AMD 战机等奖品。

第二季“疾风江湖,最强大脑”面向《疾风之刃》玩家,活动时间 3 月 14 日至 3 月 19 日,玩家可到京东社区论坛相应板块中参与出题或者答题,组委会将在这些玩家中评出“游戏考核专家”和“游戏答题专家”,获得称号的玩家将有机会荣获终极大奖——–AMD 战机,而其他参与者也可抽丰富的疾风之刃虚拟道具等奖品。

3 月 20 日至 3 月 22 日,整个京东游戏季将进入第三季“游戏江湖”正餐时间,在这一季活动中将有数量众多、规模空前的产品以更低的促销价格登场,伴随着大量游戏礼包的附送,玩家可借此时机入手心仪硬件,升级装备,迎接之后的挑战。

第四季“DOTA2 冠军神器争霸战”将把 AMD 京东游戏季推向高潮,3 月 23 日至 3 月 28 日,DOTA2 玩家只要在京东论坛相关板块活动帖中回复自己的游戏 ID,即有机会被选为 20 名 DOTA2 水友赛选手之一,这 20 名选手将分四队进行 PK,最后夺冠的队伍将每人获得冠军奖——AMD 顶级战机一台,其余玩家也将有机会获得 DOTA2 虚拟道具、完美一卡通等奖品。同时 AMD 还将邀请 DOTA2 职业明星选手作为本次 DOTA2 水友赛的现场解说。

整个 3 月,AMD 京东游戏季活动精彩纷呈,不但提供了上百款不同规格、不同定位的优质产品以超低促销价供您选择,而且还有多种游戏玩法,多款礼包、多项大奖奉送,真正做到了降价送礼双重优惠!而在这段时间里有装机、升级需求的游戏玩家千万不要错过良机!想要了解更多细节? 赶快拿起手机,按时扫描二维码,进入 AMD 京东游戏季相关页面吧!(本次活动的最终解释权归 AMD 所有)

3 月 8 日至 3 月 13 日扫描,参加“逆战而上,晒上京东”活动

3 月 14 日至 3 月 19 日扫描,参加“疾风江湖,最强大脑”活动

3 月 20 日至 3 月 22 日扫描,参加“京东游戏季 – 游戏江湖”活动

3 月 23 日至 3 月 28 日扫描参加“DOTA2 冠军神器争霸战”活动

责编:何庆 **组版**:李成刚 **责校**:杨志刚
日期:2015.3.9 **投稿邮箱**:pcw_newtech@vip.sina.com

极
GEEK

靠蹬车达时速160公里，Raht Racer电力辅助躺车能做到

将脚蹬车和电力辅助放在一块做标题，是不是脑子进水了。当然不是，主要是Raht Racer设计者的“脑洞大开”才能产生这样的效果。

该车的特别之处在于：虽然仍是通过脚踩跳板来获得动力，却并不用来直接驱动车轮。而是将扭矩技术应用到踏板上后，将其与一个独特的飞轮发电机相连，从而将动能转化为电能，然后再通过电能来对Raht Racer躺车供电。对于踩踏过程中产生的多余电量，还可以存储到2千瓦时的锂离子电池组中备用——也就是说，车是靠电池在开，你只是在给电池充电。

该车可供两人容身，还有指示灯和安全气囊。开上它，吸睛指数不会低。

我多问一句：这玩意肯定有充电接口的吧？如果光靠脚蹬充电，要达到这速度，恐怕蹬一个小时1分钟都开不了。

Neo智能储物罐，健康膳食好帮手

我们的饮食健康吗？看看满大街的胖子就知道答案了，而Neo智能储物罐就准备帮助用户健康饮食。

Neo可以实时测量罐中食材的主要营养成分指标，包括像卡路里、碳水化合物、蛋白质以及脂肪含量等，并通过手机显示。同时能显示食材的罐中存量以及新鲜程度，从而和过期食材说拜拜。烹饪时，通过手机APP可查到食材的相关菜谱，用户可根据其推荐的食材每日最适宜用量来做菜。

至于如何识别食物的，主要是通过APP扫描实物来完成，当然由于和亚马逊是合作伙伴，所以该网站的食品可通过条形码来识别。

1拖5的超级充电器FlexCharger

越来越多的电子设备，让充电成为我们每日的必修课。而每个设备都有单独的充电器，让人出门时的载重量大增！不过，实际上，有一个FlexCharger充电器就可以了，它可以实现1拖5。

在该充电器的下拉托架下，可看到多个充电接口隐藏其中，供5台电子设备同时充电，适配多种充电接口规格，无论是苹果的Lightning，还是microUSB，都可直接充电，充电电流总计可达8.4A，保证所有的设备都快速满电。

当然，如果仅仅是一拖多的充电器，老编早就把这篇文章砍掉了（因为不稀奇），这玩意可有它的绝活哟：1.它支持无线充电；2.它带有WiFi中继功能，用来扩展WiFi信号范围。

千里姻缘ENTACUP智能水杯牵

对于处在热恋中的情侣来说，分分钟都想在一起。不过这基本上是奢望，让对方时时感到相互的存在与关心更能促进感情的升华。ENTACUP智能水杯就是情侣不错的选择之一。

该水杯可谓专为情侣设计，两个一组。与应用程序配对后，就可以看到其神奇效果：即一方倒水于杯中，另一方的水杯就会发光。这样不仅知道爱侣在喝水，同时也可以作为提醒对方喝水的信号，浓浓情意通过水杯来表达。至于光线颜色、闪烁级别等参数，也可自由设定。

另外，水杯内置两个温度传感器，分别置于杯底和陶瓷体内，可保证喝水时适宜的温度。

Scarab传感器，监测周围各种危险

柴静的《穹顶之下》火了，让人重新认识到雾霾对人身心的危害。其实除了雾霾之外，我们身边还有许多需要预防的危险，这些危险，就交给Scarab传感器侦测吧。

Scarab小巧，却集合了多达16个传感器，可提供紫外线指数、当前环境温度以及噪音等级、周围光线指数等，让人外出时提前做好准备。当这些数据被收集之后，可通过蓝牙传输到智能手机中的配套APP中进行数据分析。当发现监测数据异常后，APP会立即发出警告。

当众多用户将监测数据发布到产品服务器共享，关于危险的大数据就形成了，就可更好地提前预防危险了。

不想去医院，就得提前预防

说到去医院，相信国人的口水多多，这里不重复了。只是要有好身体，预防是关键，这里就介绍三款与预防相关的自检智能设备。

Scanadu Scout自助体检仪：七项体征数据全监测

Scanadu Scout仅有手掌大小，功能却不小。通过机器内置的各式传感器，只需要将其接触额头10秒钟，就能够把心率、表皮温度、血氧饱和度、呼吸频率、血压、心电图以及情绪波动七项数据准确无误地记录下来，并且通过蓝牙传输到移动设备端。基于科研级别的RTOS Micrium平台对数据进行分析，进而对被检测者当前的身体状况做出评价和指引。整个过程傻瓜式操作，上手容易。

此外，病人还可通过Scanadu Scout将病状图片或文字上传到后台服务器，通过数据库检索和智能提问，达到初诊目的。情况比较严重的话，还会提供出相关医院地址、行驶路线以及预约电话。

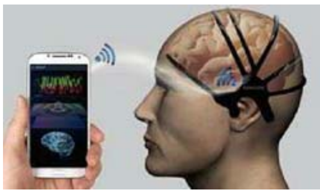
用腾讯糖大夫智能血糖仪测血糖，每次只需1块钱

糖尿病是老年人的常见病，病人需要时常关注血糖指数。去医院检测不太方便，如果只是测测血糖指数，试试腾讯出品的售价299元的糖大夫智能血糖仪吧。

和传统血糖仪类似，同样需要采血化验。采血针采用圆弧三棱状设计，使采血量只有0.7微升，配合通过了美国FDA认证的试纸，5秒钟后检测结果便会显示在4.0英寸IPS高清显示屏上。由于采用电化学式生物感测技术，检测更加灵敏、精确，每次检测只需1元试纸钱。

糖大夫还能对检测结果保存和分析，老人和子女都可知晓。另外对于糖尿病人应该注意的包括饮食在内的诸多问题也有建议。

可检测早期中风的三星EDSAP



脑中风虽不致人死亡，但其带来的后续麻烦则远超一般的疾病。治疗及时病人自理问题不大，当然如果能预防就更好了，三星的EDSAP就是用来预防脑中风的智能设备。

它是通过感应脑电波来检测早期阶段中风的。将其与平板电脑或智能手机连接后，EDSAP可以持续追踪大脑所发出的电脉冲，并将其图像显示在移动设备上。如果经过分析发现被检测人的数据异常，有发生中风危险，EDSAP则会立即发出提醒，让病人可以提早联系医生以避免出现严重中风。

此外，该设备还能通过压力、焦虑和睡眠模式来分析出佩戴者的神经健康状况。

关注 @ 电脑报手机频道 官方微博,随时随地获取最新业界资讯。

手机扫描二维码
全彩内容随身读

边缘创新

MWC 2015现场直击

本报记者 陈超 西南

今年的MWC比以往来得更晚一些,也正因为在这个时间点,让为期4天的展会一直都沐浴在地中海的阳光下。来自世界各地的厂商、经销商和媒体,形成的庞大人流从四面八方涌向Fira Barcelona Gran Via展览中心,身处其中的记者也深刻体会到了移动市场的火热。

MWC 的前身为 3GSM,由 GSM Association 发起并举办,通常在每年 2 月召开。它是全球通信领域最具规模和影响力的展会,众多从事通信产业的知名企业都会出席。2008 年,3GSM 正式更名为 MWC,至今 8 届大会均在西班牙巴塞罗那举行。

依靠智能硬件的突破

MWC 2015 的主题为“The Edge of Innovation”,翻译过来就是边缘创新,这是个什么鬼?很多人听到这个词都会一头雾水,美国 Wired 杂志主编 Kevin Kelly 说,颠覆性技术永远在发生,而且是从边缘性的地方出现。这样的一个主题已经将今年 MWC 大会的主题表达得很明显了——移动行业亟待创新和颠覆!

智能手机在经过几年的高速发展后,硬件性能已经完全能满足绝大多数用户的日常需要,想要再进行重大变革难度很大,众多厂商都在寻找边缘创新。不难看出,今年的 MWC 大会发布的新机明显比前两年少,但却有越来越多的厂商带着智能穿戴设备而来。和往年一样,今年的 MWC 大会也呈现出了行业新的发展方向——智能穿戴设备与虚拟现实。

不是跨界,而是不得不为

以智能手表为主导的智能穿戴设备,被普遍认为是手机之后最具颠覆性的技术之一。不要再说什么智能穿戴设备大爆发了,因为它几乎已经成了本次展会的主角。没有旗舰机发布,索尼偌大的展厅,智能穿戴设备,包括 SmartWatch、SmartBand、SmartEyeGlass 等,所占面积超过了平板和手机,这也许是索尼还能叫板其他厂商的资本。

和索尼相似的还有 HTC,他们也发布了首款智能穿戴设备——HTC Grip 智能运动手环(和一成不变的 HTC One M9 比起来,至少它够“新”)。在 LG 展台,与那些新发布的中端机比起来,LG Watch Urbane 明显更吸引眼球,它也是“LG 的智能穿戴设备发展策略的重要一环”,LG 移动部门 CEO 赵俊镐如是说。华为的专场发布会则没有一款手机,反倒是一口气拿出了 3 款智能穿戴产品:TalkBand B2、TalkBand N1 以及全新的 Android Wear 智能手表——华为 Watch W1。

不难看出,在手机产品突破仍然未有头绪的现在,老牌厂商在近年的智能手机市场竞争中都未能达到预期效果,智能穿戴设备不仅成为边缘创新的重要力量,也是众厂商下一阶段发力的方向。

虚拟现实,又一棵摇钱树

不管三星可以把手机的屏幕变成一面弯、两面弯还是四面全弯,它还是不敢在手机产品这一棵树上吊死。为了长远发展,不得不寻找新的突破口。在 S6 发布的同时,三星还推出了全新升级的 Gear VR 头戴式虚拟现实设备。而在整个 MWC 2015 展会上,最受关注的展台非三星莫属,S6 和 S6 Edge 自然是会场上的明星,但科技爱好者没有因此而忽略掉 Gear VR,其体验试戴区总是排着长队。

记者也在现场进行了试戴,通过它可以欣赏手机里的娱乐游戏和影视节目,还能透过手机摄像头观察真实世界。没错,虚拟现实设备需要捆绑手机一起使用,并在手机上启动对应的 APP。

前有三星、索尼和 LG 带路,后面还有 HTC 这样的新兵,其带来了 HTC Vive 头戴式虚拟现实设备,并已经与多家游戏开发商展开合作。虚拟现实设备在 MWC 2015 上被一再提及,就连苹果最近也在招聘相关 VR 技术人才,原因其实大家已经心知肚明。

智能手机性能过剩,厂商需要想办法通过某种“渠道”消耗这些性能,或者使性能再次不足,促使消费者追求更高配置的产品才有钱赚。而 VR 虚拟现实设备,就是一个很好的契机。

另外,以 Gear VR 为代表的虚拟现实设备所带来的沉浸式 3D 体验,极有可能颠覆传统的观影方式和游戏体验。如果有一天,你发现所有的好莱坞大片都同时提供虚拟现实版,并且售价不菲时,就会明白这些厂商今天干了什么。

生态圈交由传统厂商主导

边缘创新大部分都是从一些新兴创业公司开始,然后由大公司接棒。如各位看官所见,MWC 2015 华丽上演了这场转变,从各色智能终端的大聚会,逐渐转变成手机厂商展示自家产品对于新智能时代的壮志雄心。智能穿戴无疑已经成为消费电子产品非常重要的一个分支,而现在主导这一分支的正是传统手机厂商。

虽然整个智能硬件行业仍然是一个相对混乱、各自为政的局面,但由于它与手机产品本身的紧密关系,让厂商乐意积极投入更多,并开始有了初步的“生态圈”意识——从手机到手机智能硬件群,最终的结果就是激发出消费者更多“买买买”的欲望。

下转40版

索尼展厅内的智能穿戴产品配件非常丰富

LG 开去了一辆可以通过手表发动的奥迪汽车

记者现场体验三星 Gear VR,这一代产品在重量控制上更加优秀,佩戴舒适度明显提升,仅支持 S6 和 S6 Edge

HTC CEO 周永明在 MWC 大会上介绍 HTC Vive

高通虽然在 MWC 上发布了 ARM v8 核心架构,使用 14nm/16nm 制程的骁龙 820,但关于该芯片仅透露了很少的信息

采用了 Web OS 系统的 LG Watch Urbane LTE 支持 4G 网络,看起来更像是 LG 在智能穿戴设备领域的又一次尝试与摸索

上接39版

重磅新机上手体验

不可否认，MWC仍然是各家智能终端新品竞相发布的最佳时机，也被业内看作每年手机市场的风向标。去年的MWC期间，三星Galaxy S5、索尼Xperia Z2等为代表的旗舰机都有亮相，也算是开启了一整年智能手机“军备竞赛”的大门。而今年的MWC上，三星、HTC、联想等厂商也展出了自家最新的产品，希望迎来新一年的开门红。

三星S6/S6 Edge

Exynos 7420 八核处理器 / 一体机身 /6.8mm 厚 /5.1 英寸 2K 屏 /1600 万像素摄像头 /3GB 内存

期待指数：★★★★★

Galaxy S 系列终于不再是塑料的，双玻璃镜面 + 金属中框让它荣膺“最美三星手机”之称。从 S6 来看，手机仍然有更长的趋势，在屏幕尺寸不变的情况下，S6 显得修长许多，单手操作也比较方便，得益于机身更薄了，背部摄像头无可避免地有所凸起。换成按压式指纹解锁后，Home 键区域更大，但这并不影响美观。

S6 Edge 大部分设计与 S6 相同，只是正面左右两侧形成双曲面屏，SIM 卡槽被移至机身顶部。一侧的曲面屏功能与 Note Edge 一样，另一侧曲面屏则可用来实现快速拨号、发送信息等操作。并且在设置不同色彩后，不用翻看屏幕即可知道来电人是谁，当然前提是你要记住每种颜色对应的联系人。

硬件配置上两款手机也完全相同，14nm 制程的 64 位处理器究竟性能有多强悍？我们在现场使用了安兔兔最新的 64 位版跑分，它的成绩约 70000 分，让人禁不住啧啧咂舌。

HTC One M9

高通骁龙 810/5 英寸 1080P 屏幕 /3GB RAM+32GB ROM/2000 万像素摄像头 / 一体式金属机身 /BoomSound 双扬声器 /Sense 7

期待指数：★★★★

从正面看，M9 与 M8 几乎没有区别，不过还算有点觉悟的是，M9 终于将电源键从机身顶部移到了侧面，这样在单手握持时进行锁屏操作就要顺手得多。HTC 在 M9 上没有继续使用“摄像头 + 景深探测器”，而是改成了单颗 2000 万像素后置摄像头，应该还是索尼那颗 SOC。UltralPixel 超像素摄像头也没有被抛弃，HTC 将它用在了机身前面作为自拍使用。

硬件配置方面，HTC One M9 采用了主频为 1.9GHz 的骁龙 810 处理器，考虑到 M9 的全金属机身设计，遇到 810 这个发热大户难免让人担心手机的温度。系统则是基于 Android 5.0 定制的 Sense 7，对比之前的版本，它的设计更加简洁，四层下巴依然十分醒目。

华为Watch

金属机身 / 完整的圆形屏幕 / 蓝宝石玻璃材质 / 内置 40 多套表盘 UI/ 可更换式表带 /Android Wear 平台

期待指数：四星半

华为 Watch 同样采用了 Android Wear 平台，相比 MOTO 360，它很好地解决了圆形表盘正下方的黑边，传统的设计风格：42mm 圆形表盘，以及屏幕表面的蓝宝石玻璃材质，都让这块智能手表看上去“真的像块表”。除了手表颜色提供银色、黑色、金色 3 种之外，系统还内置 40 多套表盘 UI，一天换一套，一个月还绰绰有余。另外，还有不同材质和样式的表带可供选择。和 MOTO360 一样，华为 Watch 也支持来电、短信、邮件、日历以及社交网络的消息即时提醒功能，还有在线智能语音服务。

联想VIBE Shot

1600 万像素摄像头 / 金属中框 + 前后大猩猩 3 代玻璃 / 高通骁龙 615 处理器 /16:9 感光元件 / 蓝宝石玻璃光学组件 / 首款 3 色温 LED 补光灯 / 光学防抖镜头

期待指数：★★★★

说起相机外观的手机，很多人会想到 Galaxy Zoom，但 VIBE Shot 这种相机式的外观则显得精致得多，采用防污特制镜片，提升了暗光环境下的拍照效果。另外，该机还具备快速红外聚焦功能和实体拍照按键，从背面看，的确就像一个卡片机。金属中框和前后双大猩猩 3 代玻璃，增加了拍照的握持感，可还是让人担心容易手滑。较为特别的还有背后那颗 3 色温闪光灯，不知道未来会不会有更多色温的闪光灯出现。

总体来说，这是联想一次创新的尝试。你可以把它当作一台手机，拥有接近专业相机的拍照功能；或是当作一台相机，可以随时随地分享照片，联网社交。

索尼Xperia M4 Aqua

高通骁龙 615/ 支持 IP68 级防尘防水 /5 英寸 720P 屏 /1300 万像素摄像头 /Android 5.0 操作系统

期待指数：★★★☆

我们又被骗了，索尼并没有发布新旗舰 Z4，取而代之的是 Xperia M4 Aqua，外形设计与 Z3 相似，同样支持 IP68 级防尘防水。索尼 Xperia M4 Aqua 的机身尺寸较小，因为中框材质由金属改为了塑料，所以拿在手里感觉轻了很多。不得不佩服索尼的是，它可以将 M4 Aqua 的塑料外壳做得那么像金属，手感依旧舒适。记者感觉索尼和微软似乎是一路的，所有机型外观都万变不离其宗，造型通通向自家旗舰靠拢，不知道该说这是特点鲜明的家族脸呢，还是没有创新？

微软Lumia640/640XL

1.2GHz 高通四核处理器 /5 英寸(5.7 英寸)720P 屏 / 双卡双待 /800 万像素(1300 万像素)摄像头 / 前置 100 万像素广角镜头 / 黑白红蓝 4 种颜色

期待指数：★★★☆

微软这次发布的新设备没有传闻中的 Win10 手机，只是两款定位中低端的 Lumia640 及 640XL。和以往一样，它们采用 WP8 系统，都有鲜艳丰富的外壳配色，移动设备负责人史蒂芬·埃洛普承诺，日后它们都将支持 Win10 全部服务。

这两款新机最大的卖点，就是支持自动 HDR 功能——Rich capture mode，简单地理解就是“先拍照后调整 HDR 效果”。按下一次快门，可同时拍摄并保存 3 张不同曝光效果的图片，如果你对这 3 张照片仍不满意，还可以手动调整 HDR 级别。WP 系统的流畅性保证了在较低的硬件性能下，也能让 HDR 操作起来毫无压力。

下转41版

上接40版

·声音·

整个展会期间,记者参加了多场不同厂商的领袖专访或群访,如果要全部完整刊登,再来 3 个版也不够。所以我们摘录了几位老板对话中的重要信息,或者有趣的言论,部分人物的详细专访内容,将在后续分期为大家呈现,敬请关注。

金立集团总裁 卢伟冰(右):“三星如果继续下去,下场可能比诺基亚还惨。”

卢伟冰认为,三星刚刚发布的 Galaxy S6 以及 S6 Edge 依然在炫耀其供应量优势,而忽视了用户对产品的需求。

美图移动总裁 卢健生:“下月发布美图手机 3。”

去年 10 月出任美图移动总裁后,这是卢健生首次代表美图公开亮相。

华为消费者业务 MBB 家庭产品线总裁 杨志荣:“智能手表,首先是一块好手表。”

华为手表采用了最经典的圆形表盘和标准手表宽度为 15mm 的表耳,目的是希望在“看起来是舒服的手表”的前提下,进而追求功能性、易用性。

联想集团高级副总裁 刘军:“联想将让 MOTO 扭亏为盈”

联想现在的当务之急,是把 MOTO 带回亚太及欧洲市场,改善成本问题,把规模做大,从而帮助 MOTO 扭亏为盈。

HTC 董事长 王雪红:“若未来手机厂商只剩下两家可以生存,HTC 一定是其中之一。”

为了了解展会反响,王雪红现身展馆督军,虽然外界对于 HTC 未来表现看法不同,但她仍然保持着一贯风格,对前景信心满满,只是 HTC 设在 7 馆的展区,人潮相对还是少了些。

·花絮·

3 月 5 日,MWC 2015 正式落下帷幕,巴塞罗那最忙碌的时候过去了。在加泰罗尼亚广场、哥伦布纪念塔、地中海沙滩边等著名的城市地标处稍作停留,便会看见许多同样来参展的人群。他们有的拖着行李箱正要跟这座城市告别,有的则抓紧机会享受忙碌后难得的惬意。

华为的财大气粗程度一点也不逊于三星,作为 MWC 的主赞助商之一,所有人佩戴的入场证带子上,都打上了华为的 LOGO

不在展台放辆车,你都不好意思进来。车联网、物联网浪潮下,不管是 LG 这样的手机厂商,还是高通这样的芯片巨头,都在自己展台的显要位置摆了一辆车。这辆玛莎拉蒂就停在高通展区,它的 QNX 智能系统搭载了骁龙处理器,仪表盘、中控、后视镜、两侧反光镜、后排操控面板都采用了液晶屏设计

大会主要入口,不仅附近路桥被三星包下,场边飘扬的旗帜,看得出都是三星的大手笔

城区内随处可见 MWC 2015 的宣传广告

原本打算抵达巴塞罗那的第一件事就是去办流量卡,不过逛了一圈发现根本没地方卖,几天后才在路过的一个地铁站内发现了一家可以买预付费卡的小店,这家店同时也经营各种手机配件

此次的官方 APP 提供了完整的大会信息及室内导航,可以直接指引你从一个展台走到下一个展台

·记者手记·

三星的复兴之路:2014 年对于三星来说是艰难的,国外市场输给苹果,国内市场又被众多国产厂商挤压,营收、净利润不断出现下滑。根据市场调研机构 IDC 的报告显示,2014 年前三个季度,三星的年增长率呈负增长趋势,是榜单上前五大智能手机供应商(三星、苹果、联想、华为、小米)中唯一呈现负增长的公司。尽管目前三星依然是全球出货量最大的公司,但与第二位的苹果之间的差距正在进一步缩小。

这样的成绩单逼得三星不得不对今年的 Galaxy S6 进行大刀阔斧的修改,因此 3 月的这场发布会自然也承载了三星复兴的希望,最终的市场反响无疑将决定三星 2014 年的坏运气是否会延续到 2015 年。

国产手机倍儿有面子:在展会开幕前有人说,今年 MWC 推迟举办时间,是为了照顾中国厂商过春节……虽然是一句玩笑话,但我们已经不能否认国内厂商在这个世界级展会中占据了越来越重要的位置。过去的 2014 年,可以说是国产手机疯狂“出海”的一年,却又在专利、渠道上碰壁。2015 年依然会是国内厂商海外拓展的一年,因此今年的 MWC 大会相比以往,对于国内厂商来说,品牌、生态链的良性塑造更为重要。在品牌和产品关注度方面,华为可能不如三星,但即使是第一次参观 MWC 的新人,也必定会记住“HUAWEI”这个名字。其展台面积、个数都是本次展会之最,而其大胆发布的穿戴式设备,也与本次大会的主题完美契合。

拥有了摩托罗拉的联想,此次发布的 VIBE Shot 对于联想本身而言,也是一种创新的尝试,摩托罗拉手机反倒成了陪衬。金立在展厅中召开的 S7 发布会,也吸引了许多海外媒体的关注,用卢伟冰自己的话来说就是,此前一些山寨厂商在海外给中国品牌造成了极大影响,金立经过了艰难的日子才让这种形象得到了改观,这一成果来之不易。同样在海外拼杀多年的中兴,继续在提升用户体验的技术路线上进行探索。Grand S 的生物识别技术——Eyeprint ID,俨然就是去年语音技术的升级。顺带着,让 nubia 也展示了其长曝光拍照技术。

赶在 Apple Watch 上市前:在 MWC 2015 召开的前两天,苹果宣布将在当地时间 3 月 9 日召开一次特别的发布会,库克此前曾说 Apple Watch 会在 4 月上市,因此这场发布会便是它的上市前奏曲。MWC 大会早已被看作 Android 大本营,从智能手表在本次大会中的主角地位不难断定,今年必定会有一场激烈的“手表之战”,而苹果的胜算并不明朗。一个有趣的现象是,几乎所有展出智能手表的厂商,都在有意无意地呈现出与苹果手表的“差异化”,包括圆形表盘、更多的物理按键等等。

另外,今年展会上的手表还有这样一个趋势——尽可能地和手机不同,实现手机功能之外的独立价值。在手表中加入网络组件,增加更多传感器和芯片,在手腕上按一下,将会有更多的惊喜,手表开始扮演“生态中心”的角色,成为控制中枢。LG 让智能手表可以发动汽车,用手表替代车钥匙——过去手机有过类似设定,但很显然,手表从外形和操控上,比手机更接近钥匙,还有智能门锁、智能家居等等,手表都是比手机更好的选择。当然,这也是 Apple Watch 的发展方向。

高端八核 64 位处理器集结:早在 MWC 2015 大会开始前,众多手机厂商就推出了搭载 64 位架构的移动处理器(高通骁龙 615、MT6752 等)的产品,但都只停留在中低端市场。而在本次展会上,高端 64 位移动处理器频繁现身,例如高通骁龙 810、三星 Exynos 7420、华为海思麒麟 930 等等,这也意味着今年的高端旗舰手机中,八核心 64 位处理器将会成为市场的主流。另外,在本次 MWC 大会上,三星 S6/S6 Edge 所采用的 Exynos 7420 处理器给人印象深刻,记者现场安装的安兔兔竟然跑出了接近 70000 分的成绩。作为首款采用 14nm 工艺的产品,不仅代表着制程的先进,还意味着低功耗及低发热。

进入八核 64 位时代,高通开始有些落后,虽然高通在展会首日就发布了骁龙 820,但它仅仅是给消费者画了一个饼,正式出货时间恐怕连高通自己都不知道。联发科发布的八核 64 位全网通处理器 MT6753,则填补了其在 CDMA 2000 1x/EVDO Rev.A 技术领域的空白,打破了高通的垄断地位。2015 年将是 64 位处理器的天下,高通显然还没做好准备,一方面是性能被数个芯片企业超越,另一方面,又要面对在 4G 标准上已经不再如 3G 时代占有那么强的专利优势,三星弃用骁龙 810 更是最直接的证据。

www.dooland.com

长期测试:小米Note
性能体验篇

无论小米的产品设计或者企业文化如何发展，“为发烧而生”的品牌烙印大概很难再改变，任何时候，同价位最出色的性能，永远是小米的追求，小米Note当然也不例外。我们手里的这台测试机虽不是顶配版，但其配置也达到了目前一线Android手机的水准，结合已进入稳定版的MIUI 6，该机的性能体验还是让人有些期待的。

硬件配置不算发烧

说到性能，很多人都将注意力集中在了双 4G/ 顶配版小米 Note 上，2K 屏 + 骁龙 810 处理器 +4GB RAM 会有怎样的表现的确让人期待。不过对于大多数消费者来说，更关注的还是普通版，而且至少在小半年内，顶配版都不可能大面积供货，所以现阶段，我们只讨（mei）论（you）普(ding)通(pei)版。

小米 Note 的配置应该说并不算发烧，市面上各品牌主流旗舰都早已是这个配置(包括小米自家的米 4)，甚至有过之而无不及。由此可见:1.小米 Note 的推出更多是为了完善小米现有的手机产品线，真正的旗舰还要看下半年的小米 5;2.顶配版由于产能与价格因素，很难走量，更多是“为发烧而生”，还有凸显普通版的性价比。

性能优异 播放器不给力

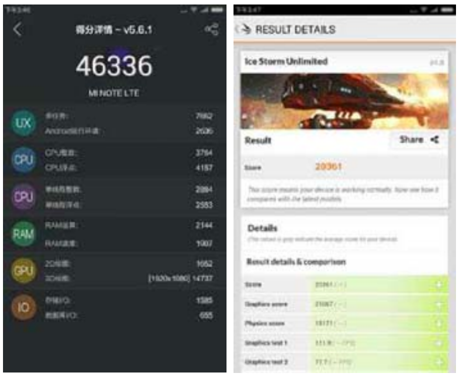
从跑分来看，小米 Note 的《安兔兔》和《3DMark》IceStorm Unlimited 环节的测试，分别得到了 46336 及 20361 分，这个表现应该说相当抢眼，在相同配置的 Android 手机中几乎是最高的。当然，我们的测试是在“性能模式”下进行的，一般情况下不建议大家开启此模式，因为功耗会大幅度升高，发热量也会增大。

应用测试方面，除了《街头霸王 4》的体验不算非常完美，有轻微的丢帧现象之外，其余两款 3D 游戏均能完美运行。而在原生播放器视频解码测试中，小米 Note 有些让人失望，只有最常见的 MP4 格式可以完美播放，竟然连网络上最常见的 RMVB 格式都不支持。另外，它还在 AVI 格式的测试片段中，出现了无法解码音频的问题，自行安装第三方视频播放器 / 解码器是必需的。

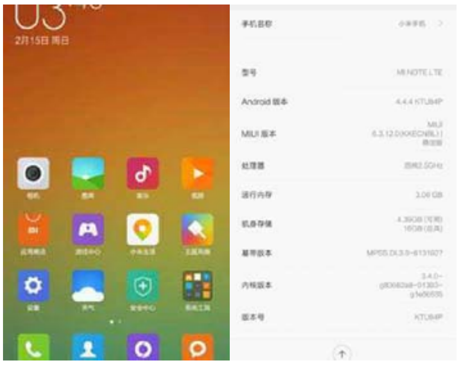
发热控制与续航让人满意

发热是每款小米手机都会面对的问题，尤其是在小米 Note 变得只有 6.95mm 之后，发热和续航就更让人担心。通过我们的测试发现，小米在功耗控制方面做得的确比以前出色，小米 Note 在“性能模式”下进行了近一个小时高强度测试后，机身温度最高处(背部靠上)也仅为 39℃，应该说比较让人满意。续航方面，半小时游戏掉电 8%，1 小时上网掉电 11%，8 小时待机掉电 4%，这个成绩属于正常水平，使用一天没有问题，但想不充电也不太现实。

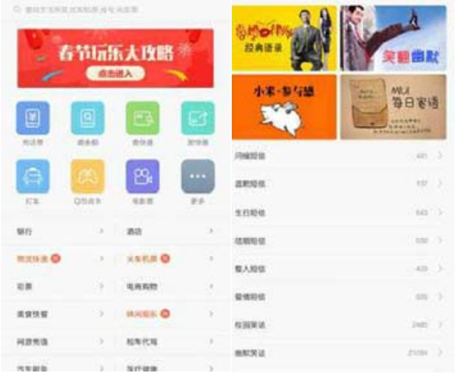
很多用户觉得小米手机好用易用，是因为 MIUI，小米 Note 直接预装了最新版的 MIUI 6，由于之前我们已经对此次版本升级进行过详尽介绍，这里就不再赘述。截至本文发稿时，该机的系统版本升级到了 6.3.12.0，支持包括小屏模式在内的操作，这在小米 Note 这样的大屏手机上尤为实用。另外，像小米黄页、推荐短信等功能也进一步得到完善，使用起来比早期版本更加方便。这让我们想起了 iPhone，尽管它的设计与配置也许都已不再是最完美的，但凭借 iOS 系统，依然让它称霸手机江湖，MIUI 大概也是小米手机驰骋国产 Android 手机市场的法宝吧。



《安兔兔》和《3DMark》IceStorm Unlimited 环节的测试，分别得到了 46336 及 20361 分，表现相当抢眼



直接预装基于 Android 4.4.4 的最新版 MIUI 6，用户体验及流畅性相比早期版本有所提升



小米黄页、推荐短信等功能进一步得到完善，使用起来更加方便

本期总评

8分

手机扫描二维码
全彩内容随身读

> 完全相同的硬件配置、几乎一致的性能表现、差异日渐缩小的定制UI……这就是同级别国产Android手机的现状，很难有哪款产品在综合实力方面，明显优于其他同价位竞品。小米Note的表现不可谓不优秀，尤其是在MIUI的强大支持下，至少在生态链层面，它还是多少有些优越感。但是，作为小米史上最贵手机，往好了说，小米Note弥补了小米4的短板，可以让此前犹豫不决的米粉安心掏钱。往坏了说，除非你是米粉，非小米不选，否则我们也很难在它身上找到从惨烈竞争中脱颖而出的本事。当人人都开始发烧，当价格优势不再，当MIUI不断被接近，小米手机还有多少‘唯我独尊’的资本，这是小米目前需要思考的问题。

@电脑报手机频道

优点
硬件性能优异
MIUI 6系统体验出众
发热控制及续航表现让人满意

缺点
原生播放器兼容性一般

基本参数

5.7英寸1920×1080像素JDI/MIUI 6/2.5GHz高通骁龙801四核/高通Adreno 330/3GB/3000mAh/后置1300万像素/前置400万像素/155.1mm×77.6mm×6.95mm/161g

■参考价格:**2299**元
3299元(双4G顶配版)

跑分

《安兔兔》:	46336
《3DMark》IceStorm Unlimited:	20361

游戏

《质量效应:渗透者》	非常流畅
《NBA2K15》	非常流畅
《街头霸王 4》	流畅

视频(原生播放器)

《有一个地方只有我们知道》MP4/720P/9Mbps	非常流畅
《饥饿游戏 3:嘲笑鸟》RMVB/1080P/13Mbps	不支持
《霍比特人:五军之战》AVI/1080P/15Mbps	非常流畅，无音频

PS:本文所有测试均在“性能模式”下进行。

在下期测试中，我们将为大家带来小米Note的拍摄及音乐播放专项测试，敬请关注。

本周微博网友热点评论

参与 @电脑报手机频道 每周微博互动，就有机会赢取手机数码大礼。

@汽车发烧友 william:我觉得我快变成米粉了，小米 Note 真的太好看了，这是我见过的最好看的手机!做工也相当出色，边框上下宽两侧窄，这使得从侧面看上去和 X 5Max 感觉差不多!这个巧妙无比的边框加上弧面玻璃大大提升了手感，是我摸过的众多大屏手机里手感最好的一个!对得起这个价格!

@年轻的衰大叔:如果仅从配置和体验还有外观来说，小米 Note 的确是一款非常好的良心手机，这个价位确实秒杀同配置产品，用户体验也非常不错，小米系统很流畅，这款产品又回到发烧级别，但是小米手机的硬伤也非常明显:质量问题(包括信号、网络和返修率)，货源是否充足，线下价格等都是急需解决的。总体来说是值得考虑的手机。

@肖扬 xy:现在整个手机市场都处在新技术开发期，并不像前几年的硬件爆发，小米之前就是在拼硬件配置+低价格，现在看来性价比与其他手机相比也并不见多高，并且用过小米的人普遍都会对其做工不完善、缺陷率过高有所吐槽，好几个品牌在 2000 元市场逐渐崛起，总觉得小米的竞争力会有所下降吧。

本周热点

市场的爆发,有时候挡都挡不住,MWC 2015刚刚结束,苹果又要开新品发布会了。虽然许多产品早就被剧透得差不多了,但是真机很多是第一次曝光,让人惊喜连连。让我们对接下来两个月的市场充满了期待,隐约闻到了硝烟的味道。

低端市场杀气重

目前在低端市场，国际品牌已经难有立足之地，以往三星靠品牌影响力还能抢到一块肉，如今只有喝汤的命，像去年第四季度上市的G3608，即便价格从 1199 元降至 838 元,用户仍然不买账。

反观国内品牌，小米和魅族摆出一副死磕到底的架势，一货难求的魅蓝在天猫从 699 元被炒到 899 元,999 元的魅蓝 Note 也要加价 200 元才能买到,而 MX4 Pro 各版本全面降价 300 元,并且不限购了。性能不占优势的红米没以前那么嚣张了,红米 2 每周二开放购买,7 天发货，推荐 2GB 内存增强版,这 100 元多花得值,而红米 Note 移动 4G 增强版和联通 4G 增强版被分别抬价 100 元和 200 元。

继魅蓝 Note 电信版上市后,乐檬 K3 电信版也即将到货。由于春节期间官方推出无限量抢购，所以黑市价出现大幅回落,移动 4G 版 638 元就能买到,性价比还是挺高的。在这个价位，如今可以买到现货的还有售价 699 元的酷派大神 F1 Plus 和中兴 V5(2GB 版),以及售价 789 元的联想黄金斗士 S8。送老人的话,华为荣耀 3C 畅玩版是个不错的选择,有亲情关怀模式,可选大字体的简易 UI。

国内厂商爱上斗薄

在本次 MWC 2015 展会上,金立发布了全新 ELIFE S7,5.5mm 厚度是最大卖点,镜头还不凸出,行货售价定为 2699 元。其实目前市场，比它更薄的手机比比皆是，厂商似乎对于在这方面参数上刷新纪录情有独钟，以薄为美嘛。OPPO R5 的机身厚度就只有 4.85mm,而且还是金属机身,拍照功能突出,售价 2999 元,送公仔、皮套、自拍杆、音箱等。

比它更薄的还有 vivo X5 Max,厚度仅为 4.75mm,全球最薄手机,最不可思议的是硬件不打折，音质一如既往的出色，只要 2998 元。要提醒大家的是,vivo 近期还推出了升级版 X5 Max+，售价不变，电池容量由 2000mAh 扩大到 2300mAh，厚度由原来的 4.75mm 增加到 5.1mm，算是为了延长续航的一种妥协。

金立旧款 ELIFE S5.1 的机身厚度为 5.15mm，配置相对较低,目前报价 1999 元。机身厚度 6.18mm 的华为 Ascend P6 在电商渠道报价跌至 1288 元,这是在为新品上市做准备，就连 Ascend P7 眼下也只要 1899 元就能搞定，采用双玻璃机身,厚度 6.5mm。

国际品牌清仓迎新

HTC、三星新品已发，说句实话,意料之中,没有什么大料,但也算看到创新,就拿三星来说,把宝已经押在曲面屏上,Galaxy S6 与 Galaxy S6 Edge 外观的确漂亮,彻底告别千年塑料。眼下 Galaxy S5 已经开始降价促销,联通 4G 单卡版一度跌破 2600 元,双卡版在京东也不过 2799 元,虽然要预订,但赠送移动电源，历史最低价。1 号店推出 Note 4 全系团购活动,最低 4399 元能到手，老款 Note3 联通 3G 单卡版只要 2699 元,Note3 Lite 低至 1849 元。近期对 Galaxy A5 和 A7 有兴趣的话,多关注 1 号店,活动价普遍比京东便宜 200 元以上。

刚刚发布新旗舰 One M9 的 HTC 将会很快停售前代 One M8,目前电商报价虽然还是 2999 元,但赠送移动电源和存储卡，它将由新款 One M8s 取代。前置 1300 万像素摄像头的 Desire 826w 上市之后颇受欢迎，迎合自拍潮流,2299 元定价不算便宜，只要年轻人认可就行了。Desire 816 也处于清仓状态。日前索尼移动通信总裁在接受采访时表示不会出售移动业务，不过就新品来看，缺乏诚意,Xperia Z2 在一些渠道已经跌至 2299 元,而 Xperia Z1 只要 1888 元就能入手。

消费热点

买行货iPhone 6小心了

这其实并不是我们第一次提醒大家了，但这个情况在近期出现的频率越来越高,必须引起注意,那就是行货 iPhone 6 开箱坏机,屏幕无法点亮。由于苹果售后要求苛刻,有些经销商只保证原封未激活，用户需自己去苹果售后服务解决。根据业内人士透露，这属于批次品控问题,改版机暂时没有发现这种情况。网上有一种说法，通过序列号第一位判断产地,C 代表深圳,D 代表成都,F 代表郑州，其中郑州产的最靠谱,不过就我们了解到的情况来看,这种说法没有依据,真的拼人品。事先最好和经销商达成一致，出现问题现场换机。另外,近期直接在苹果手机上在线升级系统，很容易出现红蓝屏开不了机，就连刷机都救不回来，所以最近有升级需求的用户最好连接电脑用 iTunes 升级。

降价 TOP 5

TOP1:联想笋尖 S90t

理由:全网最低

产品特色：骁龙 410 四核、支持 4G、1GB RAM、5 英寸 720P 屏、1300 万像素、2300mAh

购买指数	降价金额	当前售价	降价幅度
★★★	200 元	1499 元	12%

点评:因 iPhone 6 而火,虽说形似神不似,但不到三分之一的价格,也算满足一部分视觉系的用户。对于这样的手机,降价就是主旋律。

TOP2:HTC One M8Sw

理由:商家促销

产品特色:骁龙 801 四核、支持 4G、5 英寸 1080P 屏、1300 万像素、2600mAh、双卡双待

购买指数	降价金额	当前售价	降价幅度
★★★★	200 元	2088 元	9%

点评:为了迎接新品上市,HTC 近两周紧锣密鼓地对老款进行促销,虽说力度不大,但考虑到价格一贯的坚挺,还是值得关注的。

TOP5:三星 Galaxy A3 A3009

理由:全网最低

产品特色:骁龙 400 四核、支持 4G、4.5 英寸、800 万像素、1900mAh、双卡双待

购买指数	降价金额	当前售价	降价幅度
★★★	150 元	1649 元	8%

点评:三星低价策略已经全面展开,针对年轻人的诉求,采用纤薄金属设计,引入多彩元素,强化自拍,不过配置有点寒酸,只能靠降价了。

TOP4:nubia Z7 Max

理由:全网最低

产品特色:骁龙 801 四核、全网通、5.5 英寸 1080P 屏、1300 万像素、3100mAh

购买指数	降价金额	当前售价	降价幅度
★★★★	50 元	1949 元	3%

点评:1 号店和京东算是结下梁子了,为了吸引人气,甚至推出了一个"比京东低 50"的促销栏目,货真价实,当然消费者是最开心的。

TOP3:诺基亚 Lumia 930

理由:独家促销

产品特色:骁龙 800 四核、2GB RAM、5 英寸 1080P 屏、2000 万像素、WP8 系统

购买指数	降价金额	当前售价	降价幅度
★★★★	送外设	2699 元	送外设

点评:受到易主影响,Lumia 930 人气大跌,销量萎缩,可价格依然坚挺。经销商实在没有办法,只能通过赠送原装无线充电板 DT-601 来刺激一下。

新品上市

酷派 锋尚 Y75

高通 MSM8916 四核 / 支持移动 4G/ 双卡双待 /5.5 英寸 /960 × 540/1GB RAM/8GB ROM/ 后置 800 万像素摄像头 / 前置 300 万像素摄像头 /2500mAh/380g/153mm × 77.5mm × 8.6mm

售价:1090 元 **推荐指数:★★★**

酷派刚刚推出的一款新品,从定价不难看出,延续走低端路线。京东在对这款产品进行介绍的时候，还用大图宣传其机身厚度只有 5.5mm,混淆概念。相对于其他国产千元级产品来说,这款产品的配置并不高，屏幕虽然是 5.5 英寸的大屏,但分辨率仅为 960 × 540,其他配置也有些逊色，仅支持 4G 算是一个不错的卖点。在天猫已经出现 899 元的低价,还能挽回一点市场。

责编:黄益甲 **组版:**李成刚 **责校:**杨志刚
日期:2015.3.9 **投稿邮箱:**pcw_mobile@vip.sina.com

验机四部曲 揪出瑕疵机

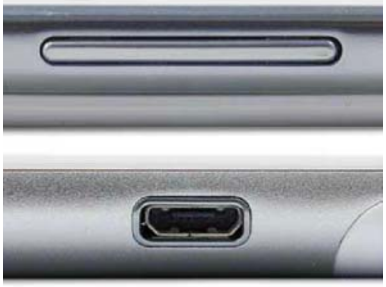
马上就是3·15消费者权益日了，在这一天，为了“讨好”消费者，商家绝招频出，许多人都会选择在这天购买手机。不过，现在购买渠道越来越多，电商、专卖店、电脑城都能买到心仪的手机，而且不同厂家的品控也大不相同，建议大家在拿到手机之后一定要仔细验机，以免有心之人浑水摸鱼。

外观只是验机的第一步

拿到手机之后，第一步肯定是通过外观来检查。做工、外壳质量、手感甚至是气味都是辨别条件，如果不是全新正品，会有比较明显的瑕疵。特别是网购的产品，一定要顶住快递哥的催促，当面拆开包裹验机，并检查随机配件，如有问题立刻向卖家维权。

而对于翻新机（特别是官方翻新机），仅从外观上看，与全新的产品没有太大区别。其实辨别翻新机也是有窍门的，由于手机接口是经常使用的，因此，你可以看看手机的USB接口是否有磨损，金属光泽是否有异常；如果电池可拆卸，金属接触片也可以看出端倪；当然，电源、音量键的手感也有差别，如果是翻新机，长时间使用过的按键难免有松动的感觉（按键旁边的积灰、磨损也是判断条件），如果有条件找到新机，对比手感就会有比较明显的区别。

当然，现在奸商的翻新手段也在不断进步，所以外观只是验机的第一步，我们接着往下看。



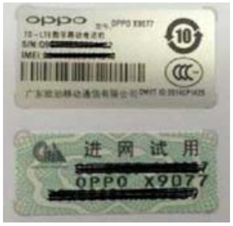
仔细查看机身按键和USB接口，如果是翻新机，很容易找到使用痕迹

多渠道查询IMEI串号

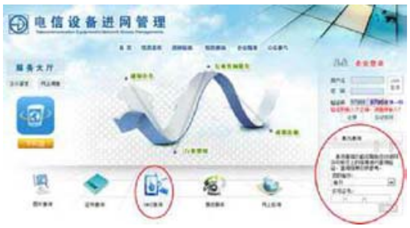
如果外观没有问题，接下来可以通过IMEI编码进行验证。大家都知道，IMEI是手机的“身份证”，这是一串全球唯一识别码，由型号（前6位）+生产地（2位）+生产顺序号（6位）+检验码（最后1位）组成，有了这组号码，就可以通过网络服务进行验证了。

IMEI码可以在手机包装盒、电池仓或者系统设置中（一般在关于手机界面）查看，当然，你也可以在拨号界面输入“*#06#”查看。在这几个地方查到的IMEI码都必须一致，如果不一样，很有可能是二次封装产品，或者是东拼西凑的返修货。

并且，验证了一致性还是不够的，所有手机在出厂时都必须经过国家相关部门审批，工信部就是其中之一。你可以登录工信部网站（http://www.tenaa.com.cn/）输入进网许可证或IMEI编码进行查询，真伪一查便知。而专门的IMEIdb（http://www.imeidb.com/）网站也提供了相关查询，可以看到手机的品牌、型号、出厂日期、销售地等详细信息。如果出厂日期已经过了很久，也有可能是翻新机。



从电池仓查看进网许可证和IMEI编码

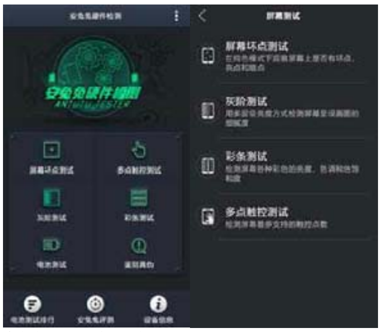


工信部网站提供了许可证以及IMEI编码查询功能

面子很重要 屏幕检查别忽略

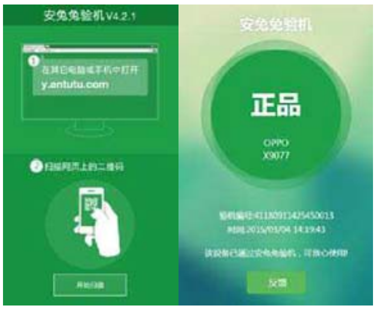
手机上面和我们互动最多的就是屏幕了，而屏幕也是最容易出现小瑕疵的地方，比如坏点、阴阳屏、偏色屏等，这些地方如果不仔细检查，很容易被忽略，但是一旦发现问题，将会有意无意地注意到它，很影响使用体验。

以往检查屏幕，需要自己收集许多纯色图片放在手机上慢慢查看，而现在有了更简单的办法，安兔兔就提供了全面的屏幕检查工具，这款软件在经历了多次更新之后，已经不只是跑分了，衍生出许多新功能。你可以在“信息”界面查看手机的CPU、屏幕、摄像头、电池以及各种传感器的工作情况，非常全面。而对于屏幕检查，安兔兔也提供了相应的功能，包括屏幕坏点测试（显示多张纯色图片供用户查看）、灰阶测试、彩条测试等。不过这些检测大多只能通过用户自己用眼睛识别，所以在检测的过程中要尽量仔细，不要放过任何一个小瑕疵。



安兔兔的硬件检测功能非常丰富，特别是屏幕测试，一定要仔细仔细再仔细

比跑分更重要的是全面测试



可通过安兔兔验机功能检查手机是否为山寨机

对于很多Android用户来说，也许最大的乐趣就是跑分了，而跑分工具，使用最多的同样是安兔兔。在这个部分，我们需要用到鉴别真伪、电池检测等，这些功能都需要额外下载功能包，下载后即可使用。

比如在硬件检测界面，你可以点击任意功能，根据提示操作即可完成，使用都非常简单，一步步完成测试即可。此外，刷机精灵、卓大师等工具也提供了类似的功能，对于“强迫症”用户，可以用这些工具全都检测一遍，就可以完全放心了。

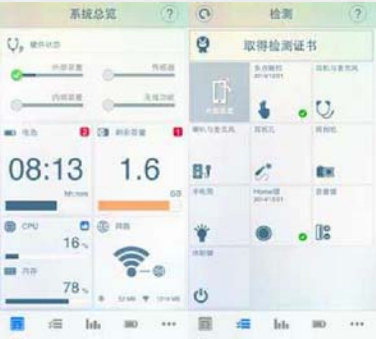
延伸阅读

iPhone也能做体检

在iOS平台，安兔兔和鲁大师等工具虽然也有对应的版本，但和Android平台相比就差远了，仅提供了最基本的跑分功能。iPhone用户想要检测自己的手机该怎么办呢？我推荐大家使用手机医生这款APP。

这款APP的检测功能非常全面，分为外部装置（包括耳机、按键、电筒等）、传感器（陀螺仪、电子罗盘等）、内部装置（通话功能、内存、处理器等）和无线功能（蓝牙、WiFi等）四大类，你只需点击任意一项并根据提示做出操作即可检测。由于项目非常多，所以完成全部检测项目比较费时，但为了全面了解自己的手机状况，还是值得的。

这款APP不只是为你提供手机的“体检”报告，它还会在检测出问题的时候用角标醒目地提醒你该做哪些优化，比如充电建议等，让手机保持最佳状态。不但可以随时了解自己的手机情况，还能经常做“保养”，让手机更“健康”。



手机医生非常称职，能为手机做一次全面“体检”

有兴趣还可以拆开看

作为一名数码达人，必须要具备一定的动手技能。对拆机感兴趣的朋友一定很熟悉iFixit吧，作为一个维修教程网站，发布了许多热门数码产品的拆机教程，无论是最新的iPhone、iPad，还是Android手机，都逃不了被拆的“命运”。

而这款APP提供了详细的数码产品维修教程，如果对自己的动手能力不放心，在学习阶段至少可以根据提示筛查手机的哪个部件出了问题。然后iFixit会让你了解需要更换的零件，并提供零部件参考价格，就算拿出去维修的话也不容易被奸商坑了。

如果想要进行系统的学习，你可以找到某款对应的机型，然后通过详细的图文、视频教程一步一步跟着拆机，iFixit的教程非常详细，所需工具、操作步骤、注意事项都有涉及，让你一步一步完成维修。

编者注：拆机有风险，一定要做足功课，进行系统的学习，了解该款手机的构造及完整的拆机和还原过程之后再动手。

14:38
Samsung Galaxy Note 4 Teardown
介绍
需要工具
Samsung Galaxy Note 4 Teardown
Teardown

iFixit中有许多手机的拆解、维修视频，可以从中学到不少东西

ThinkStation推荐使用 Windows。

lenovo FOR THOSE WHO DO.™

ThinkStation®

联想 ThinkStation P 系列工作站

灵感澎湃 创变未来

从中国制造到中国创造，我们对大数据量图像实时处理需求与日俱增。一架大型客机的设计，需要处理约3.5亿面片数量级几何数据的实时交互绘制*，这项工作颇具挑战。全新ThinkStation P系列工作站，以强大性能，让大数据量CAD模型实时绘制得以达成；三通道散热技术，保证应用程序流畅运行；创新的模块化设计让灵活按需定制变得轻而易举。
这是一个创变的时代，与ThinkStation一起，创变未来。

- 采用全新英特尔®至强™ E5 V3 处理器
- 支持4块专业显卡
- 三通道冷却技术，高效散热
- 内部模块化设计，升级维护更方便

扫描二维码了解更多详情

订购热线：400-898-9966 敬请登录：http://rel.lenovo.com.cn 了解情况

ThinkStation P900采用英特尔®至强™处理器
内置Intel Inside®，为专业而生

©联想公司版权所有，2015，本公司保留所有权利。此机型的供应情况及具体配置，价格随销售区域不同可能会有所差异，产品图片仅供参考，请以销售实物为准。*数据来源于网络。
超极本、赛扬、Celeron Inside、Core Inside、英特尔、英特尔标识、英特尔凌动、Intel Atom Inside、英特尔酷睿、Intel Inside、Intel Inside标识、英特尔欢跃、英特尔博锐、安腾、Itanium Inside、奔腾、Pentium Inside、vPro Inside、至强、至强Phi和Xeon Inside均是英特尔公司在美国或其他国家的商标。ThinkStation是联想公司的注册商标。

intel inside™ XEON®
英特尔®至强™

www.dooland.com

责编:陈超　**组版**:李成刚　**责校**:杨志刚
日期:2015.3.9　**投稿邮箱:**pcw_mobile@vip.sina.com

克隆防伪码;差价40%;质保讨价还价……

苏宁线下超级店售假调查

本报记者　胡工

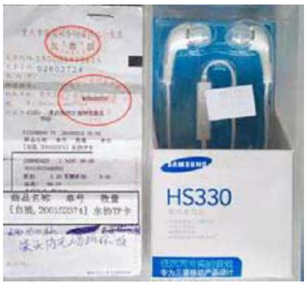
手机扫描二维码
全彩内容随身读

Suning 苏宁
苏宁南坪超级店欢迎您!

和往年一样,临近3·15,电脑报读者服务部几乎每天都会接到各种消费投诉。说实话,其中很大一部分我们已经耳熟能详,比如造假售假、故障纠纷、天价维修等等,尤其是电商销售假货/水货这种案例,简直不胜枚举。也正因为如此,节前的一起投诉反而引起了我们的关注,这位读者声称他在苏宁线下实体店买到了疑似假冒三星HS330耳机,这在以往是极为少见的,黄枪随即前往当地多家苏宁超级店进行了调查。

开票信息不符 质保销售说了算

2015年2月中旬,黄枪前往位于重庆南坪西路的苏宁超级店,购买了一款型号为三星HS330的耳机(98元),苏宁线下实体店+超级店规模+正规发票的多重保障,让我们相信这应该会是一次没有意外的购物之旅。



苏宁重庆南坪西路店销售的耳机出店不保,而且其售后服务可以讨价还价,发票开出的商品信息也和购买的实物不符

在选好耳机并付款后,看到发票就蒙了商品名称居然是“永协TF卡”,而非“三星HS330耳机”。询问之后,工作人员表示,系统内手机配件没有单独的条码,因此只能用TF卡代替。但是后续调查证明,直线距离4km之外的苏宁重庆解放碑店可以开出“三星通讯配件”的商品名称。

接下来的取货流程更让黄枪崩溃,苏宁的工作人员向黄枪明确表示,耳机出店就没有质保,因此需要先试用确定没有问题。遗憾的是,第一次黄枪从包装拆出的耳机麦克风就是坏的。在和销售人员进行了一番交涉后,她终于答应将质保修改成“七天内无人为损坏换”,并将该条款及耳机的型号用笔写在了发票上。

官方表示问题产品为“100%正品”

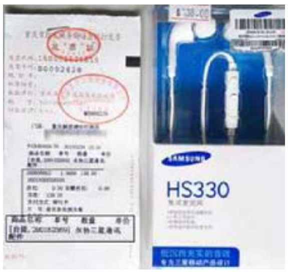
拿到耳机后,黄枪发现它的音质非常差,而且盒子里也没有说明书和保修卡,更加深了我们对苏宁疑似售假的质疑。随后,黄枪登录苏宁易购、京东、国美等大型B2C电商平台查询,发现我们购买的耳机外观与电商渠道销售并不一样,线控按钮的形状、颜色以及线缆均完全不同。

经过一系列比较后,黄枪基本可以确定我们买到的也是假货,于是前往三星中国官方网站查询耳机的质保政策。三星承诺保修3个月,而且我们购买的耳机上面也没有三星官网介绍的防伪查询标签。致电苏宁400电话咨询,随后苏宁重庆南坪西路超级店相关负责人回电给出的答复是“100%正品”,并在电话中表示愿意提供3个月质保,并留下了电话。

超级店售假非个例 防伪码均为克隆

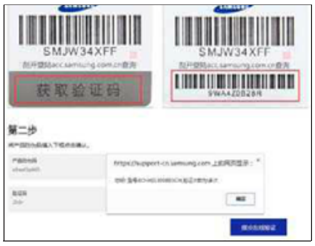
为了验证这副耳机是否为个例,几天后我们前往位于重庆中央商务区的苏宁解放碑步行街店,这是一家拥有数层销售面积的大型超级店,相信这里不可能销售假冒产品。

在苏宁解放碑超级店,三星手机的附件销售区位于二楼,墙壁上整排摆放的手机附件显得非常规范。同样是HS330耳机,解放碑店销售的样式和之前我们在电商渠道看到的一致,但与之前在南坪西路店购买的则完全不同。更重要的是,耳机包装盒正面均带有三星公司的防伪标签,背面有三星总代申新业商贸的防伪码,同时销售人员一开始就承诺3个月质保,一切似乎都说明了这里销售的产品没有问题。

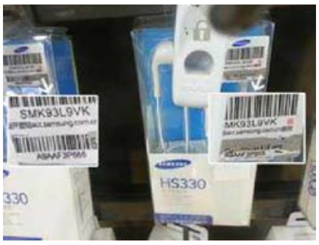


苏宁解放碑超级店的三星HS330提供3个月质保,发票信息与商品一致。但这里的HS330无论线缆、按钮形状还是耳塞,都与我们在苏宁南坪西路店购买的产品差别很大

两家苏宁超级店购买的同一型号耳机,包装印刷、商品名称、图案色彩都不相同,但是生产厂家和年份却一致



三星官网产品验真页面显示,该验证码被查询过多次



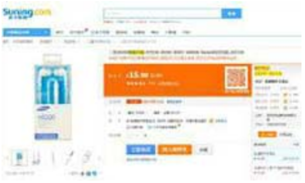
苏宁解放碑超级店的销售人员随机刮开的两款三星HS330,防伪标签涂层下的防伪码字母竟然一模一样

但拿到耳机后(138元),我们登录三星中国官网的“产品验真”页面,刮开涂层输入10位防伪码,网站提示该防伪码已被多次查询,而且防伪码正面的红色防伪色块和官网介绍的不同,不会在受热后变淡或消失。无奈之下,我们刮开总代的防伪码进行查询,网站显示该防伪码已被查询过106次!而后我们和总代深入联系也了解到,这款产品的两个防伪标签所对应的编号,均不属于HS330耳机,而是其他的三星通讯配件。如此看来,苏宁解放碑超级店销售的三星HS330也不靠谱。

当黄枪对现场销售人员提出质疑后,她刮开了挂在货架上其他同型号耳机正面的三星官方防伪码,此时我们惊奇地发现,这些不同产品防伪标签涂层下的防伪码字母居然一模一样,由此我们基本可以断定,苏宁解放碑超级店销售的HS330也不是正品行货。

苏宁易购线上渠道更加混乱

在确定买到问题产品后,我们再次联系了苏宁400客服,苏宁解放碑超级店的负责人很快和我们取得了联系。当黄枪将鉴别方法告诉对方后,该负责人表示会将问题产品下架,同时表示四五天后会到达第二批新货,我们可以选择更换或退货,这与南坪西路店“100%正品”且不退换货的处理方式,还是有区别的。



苏宁易购销售的三星HS330最低售价为15.9元,且“原装耳机”、“正品保障”的字样赫然在目

另外,我们也对苏宁线上渠道——“苏宁易购”销售的三星HS330耳机进行了调查。在官网搜索框输入“三星HS330”后,找出30款相关产品,但都是第三方卖家在销售,款式和我们在苏宁解放碑超级店买到的一致,但价格却从15.9元到157.99元不等。同一款产品,苏宁实体店和苏宁易购混乱的销售与悬殊的售价,很难让人相信这些产品都是正品行货。

黄枪观点　假货仍在销售 调查刚刚开始

调查进行到现在,苏宁存在实体店售假已经是不争的事实,并且截至发稿时,黄枪前往苏宁重庆南坪西路店,假冒三星HS330耳机依然在销售。联想到近期苏宁密集的“100%正品”车厢电视广告,我们不得不用“猖狂”来形容这种欺诈行为。同一座城市,直线距离仅4km的连锁店,销售的同一款产品,外观不同、差价40%、质保可以讨价还价、无质保卡和三包证……

我们相信,这次经历绝非偶然,近几年,数码家电卖场遭遇了空前挑战,苏宁凭借开放的互联网思维,在竞争中取得了一些成绩,实体店及不断升级的超级店也遍地开花。但越是耳机这样的“小东西”,越能暴露其货源采购、品质监管及员工培训上存在的漏洞。

从整个事件可以看到,我们调查期间购买的两款耳机均为问题产品,其中一款超级店负责人表示愿意退换,而另一款则依然被打上了“100%正品”的标签。但无论处理结果如何,售假的事实都无法改变。在调查过程中,黄枪也积极联系了三星及其总代,希望在他们的帮助下还原苏宁售假背后的真相,对此我们也将继续关注。

亲情就在身边

——2 月手机拍客大赛获奖名单揭晓

2月是一个特别的月份，大家心里只有一个主题，回家过年，与家人团聚。因此2月拍客大赛，我们第一次设置了主题——我们最亲近的人。把镜头对准自己的家人，看似简单，而拍摄并不容易。在收到的30000多幅作品中，看得出来大家对身边的人特别是最亲近的人并不善于表达。或许在许多人的印象里，摄影是需要走出去，而忽视了身边的题材。

最终获奖名单

一等奖(1 名)

037 号作品　视频通话　作者:宋义勇　拍摄手机:三星 S4

二等奖(2 名)

02 号作品　开心孩童
作者:陈新，拍摄手机:iPhone 5s

31 号作品:你的微笑
作者:墨　拍摄手机:OPPO N3

三等奖(3 名)

03 号作品　留守家人
作者：郭东伟
拍摄手机：三星 S4

020 号作品 大红灯笼高高挂
作者：张继云
拍摄手机：魅族 MX4

05 号作品　盼望亲人
作者:倾诉
拍摄手机:三星 S5830

恭喜各位获奖者，请速将自己的姓名、地址、邮编、手机号码通过邮箱：pcw-xb@vip.sina.com 或者微信 :pcw-laolang 发给老狼，好及时领取奖品。

关于手机拍客大赛

如何参赛

电脑报手机拍客大赛，通过公众平台(laolang-pcw)投稿参赛。参赛活动每天都可以投稿，即拍即传。每月一次评选，颁奖揭晓在当月结束后次月的第一周。每周老狼从参赛作品中选择 10 幅优秀作品，大家投票，最后根据读者投票统计。

获奖作品如何评选

作品的评选采用读者投票 + 评委打分的方式，尽量让每一份作品做到公正性。作者投票占 50%，评审团占 50%，最后根据结果，评选出最后的获奖者。其中一等奖的获奖者，必须是在投票的前 5 名中产生。

大赛如何设置主题

手机拍照与相机拍照有很多的区别，其中最大的区别在于，手机拍照更随意，更灵活。为了让大家更好地发挥拍照创意，在活动中我们一般不设置主题。在一些特别的时候，我们会设置主题，比如春节期间我们设置了以亲人为题。

错过了揭晓时间怎么办

很多人关心参赛的作品没有选上是不是因为投稿的时间不对？这里需要说明的是，请大家放心，每天老狼都会选择出当天的优秀作品。你的作品即使错过当月的评选，也会自动计算到下个月的参赛当中。

扫描二维码回复:“3 月投票1” 参加本期作品投票。

参加拍客大赛，在回复中添加作品，即可上传

2月读者投票前10名

第 1 名:02 号作品	开心孩童	投票:478 票
第 2 名:037 号作品	视频通话	投票:370 票
第 3 名:031 号作品	你的微笑	投票:257 票
第 4 名:03 号作品	留守家人	投票: 253 票
第 5 名:020 号作品	大红灯笼	投票:216 票
第 6 名:029 号作品	年味	投票:203 票
第 7 名:05 号作品	盼望亲人	投票:193 票
第 8 名:033 号作品	写春联	投票:177 票
第 9 名:01 号作品	家乡味道	投票:166 票
第 10 名:018 号作品	回家过年	投票:164 票

说　明:本月我们为了保障更真实成绩，修改了投票机制(成为公众平台用户才能投票)，投票数量相对减少。

奖品设置

月度一等奖(3 名，每月 1 名)
OPPO R5 薄至 4.85mm 手机
奖品价值：2999 元

季度大奖(1 名)
OPPO N3 电动旋转摄像头手机
奖品价值：3999 元

月度二等奖(6 名，每月 2 名)
森海塞尔 PX100-II 潮流折叠式耳机
奖品价值:399 元

月度三等奖(9 名，每月 3 名)
iLIKE 10400mAh 笑脸移动电源
奖品价值:198 元

投稿方式

我们的拍客大赛，每天仍有很多新用户不知道怎么参加，下面老狼做一个投稿步骤供大家参考。

第一步:添加“跟老狼学摄影”微信公众账号:laolang-pcw(或者手机扫描二维码)。

第二步:投稿时，首先在信息发送窗口中点击“+”号，再点击“图片”，选择你要参赛的照片，然后点发送。

第三步:随后在对话栏中，注明你的作品标题及拍摄手机，再次发送。记住这步很重要，否则有可能会错失获奖机会。

注:手机上网不便的用户也可将相同的内容打包发送至老狼的邮箱:pcw-xb@vip.sina.com

---

3 月拍客大赛开始了

2 月没有获奖的朋友，别气馁，3 月我们再战！在 3 月的拍客大赛没有设置主题，大家可以尽情地发挥，有好作品就来参赛吧！

本周部分优秀作品

危机四伏　作者:无处不在　拍摄手机:华为 Mate7

人勤鱼欢　作者:TA-0LQ　拍摄手机: 索尼 Z3

祈年　作者:游泳的影子
拍摄手机:魅蓝 Note

城市音符　作者:张冬蕾
拍摄手机:iPhone4S

疾驰的车队　作者:8y8b8
拍摄手机:iPhone 5

眺望 作者:譬如北辰 拍摄手机:iPhone 5s

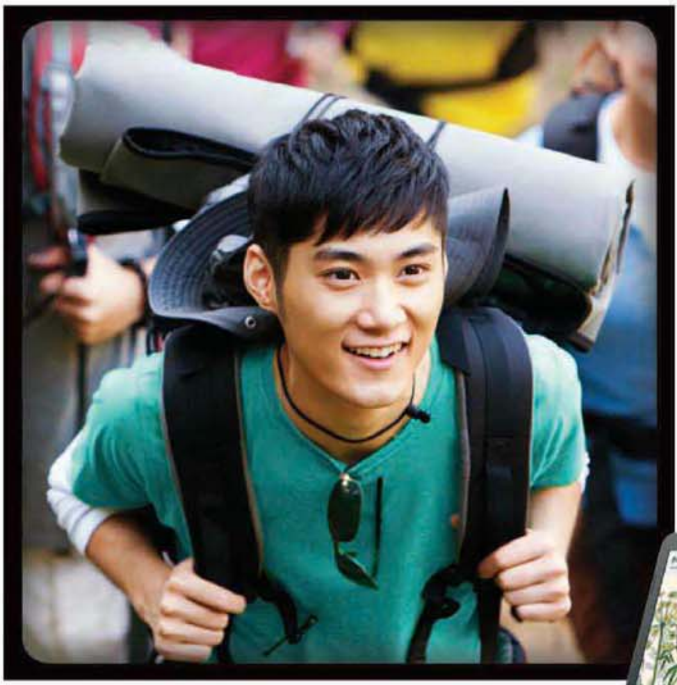
晚霞映冰凌 作者:匹马西风
拍摄手机:诺基亚 1020

一个人的站台
作者:张开宇　拍摄手机:小米 3

祈福蓝天　作者:李涛
拍摄手机:OPPO Find7

难舍难分
作者:萧十一郎　拍摄手机:红米

Dell 推荐使用 Windows。



戴尔 灵越 15 7000 系列笔记本

精彩性能，
惊艳视觉。

¥5,899

- 第五代智能英特尔® 酷睿™ i5-5200U 处理器
- Windows 8.1 中文版

惠学惠玩 超值就现在

快拨打电话 800 858 2444/400 885 8555，
或登录Dell.com.cn/go，开学劲爆装备，500元红包抢先送。
戴尔新品多重礼，老客户可免费升级3年上门服务。你还等什么？

- 推荐升级至Windows 8 Pro
- 老客户免费升级至三年上门服务+送Urban 15.6" 双肩背包
- 加129元升级至两年上门服务

500元

丰富多彩的外壳，
强劲的内芯，
时到出色，
随身随行大放光彩。

戴尔 灵越 14 3000 系列笔记本

¥2,999 ~~原价 ¥3,499~~

- 第四代智能英特尔® 酷睿™ i3-4005U 处理器
- Windows 8.1 中文版
- 4GB内存 / 500GB硬盘 / 2GB显卡
- 14.0" 高清LED背光显示屏

- 推荐升级至Windows 8 Pro
- 加129元升级至两年上门服务

黑色魅力外型，
超凡强悍内芯，
2GB 独立显卡，
非凡娱乐体验。

戴尔 灵越 14 3000 系列笔记本

¥4,999

- 第五代智能英特尔® 酷睿™ i7-5500U 处理器
- Windows 8.1 中文版
- 4GB内存 / 500GB硬盘 / 2GB显卡
- 14.0" 高清LED背光显示屏

- 推荐升级至Windows 8 Pro
- 老客户免费升级至三年上门服务+送宜丽客蓝牙耳机
- 加129元升级至两年上门服务

13英寸微边框创新设计，
搭载11英寸机身，
大屏幕也可以便携。

XPS 13 超极本™

¥8,999

- 第五代智能英特尔® 酷睿™ i7-5500U 处理器
- Windows 8.1 中文版
- 8GB板载内存 / 256GB固态硬盘
- 英特尔® 核芯显卡5500
- 13.3" 全高清Infinity显示屏

- 推荐升级至Windows 8 Pro

服务升级特惠
三年上门服务年费送

- 老客户免费升级至三年上门服务
- 加129元升级至两年上门服务

（详情请参照配置信息）

让各种设备，尽显强劲性能。

扫描更多惊喜

英特尔® 酷睿™ i5

Dell 推荐使用 迈克菲安全中心。 McAfee An Intel Company

迈克菲，英特尔公司全资子公司，全球最大的专注于安全技术的厂商，为您提供全面的安全防护软件。杀毒、防黑客、防间谍、拦截垃圾邮件及色情防护，让您网上冲浪不怕木马攻击。现在加RMB200元，即可升级拥有1年迈克菲软件。

[illegible] 800 858 2444 [illegible] 400 885 8555 [illegible] dell.com.cn/go [illegible]

本版广告有效期：2015年3月6日至2015年3月12日 此优惠金额已经包含在所示价格中。
[illegible] © 2015 Dell Inc.版权所有。[illegible] www.dell.com.cn/product_information